

2025-2031年中国石斛产业 发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国石斛产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480436.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁皮石斛是我国传统名贵中药材，以生长条件苛刻、生长周期长、药性佳闻名。医学研究证明铁皮石斛自身富含的石斛多糖、石斛碱、石斛酚、石斛胺、氨基酸、等成份对现代社会中广大亚健康人群的保健调理助益良多。

铁皮石斛为多年生草本植物，具有独特的药用价值，是石斛类药材中最为名贵、药用价值最高的品种。野生铁皮石斛生于海拔达1600米的山地半阴湿的岩石上，喜温暖湿润气候和半阴半阳的环境，不耐寒，主要分布于安徽西南部、浙江东部、福建西部、广西西北部、四川、云南东南部等地。

近年来，由于铁皮石斛的药用价值、食品保健价值不断被发掘，带动其产业种植规模不断扩大，2024年，全国铁皮石斛产量达3.1万吨左右。

近年来我国在铁皮石斛培植增产、饮料、中药制剂等方面的专利申请数量远远超过其他国家及地区。但在2024年以后有所回落，2024年我国铁皮石斛产业专利申请量为806件，2024年仅为143件。

近年来，国家有关部委、发改委、科技部、农业部、财政部、国家林业局以及各省市有关部门等都支持铁皮石斛产业化项目，有力地促进了铁皮石斛开发研究和产业化。《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》，提出“发展中医医疗和预防保健服务”、“推进中医药继承与创新”、“加强中医药人才队伍建设”、“提升中药产业发展水平”、“加快民族医药发展”、“繁荣发展中医药文化”、“推进中医药走向世界”、“完善中医药事业发展保障措施”等一系列法规及政策，为铁皮石斛种植业提供了宏观层面的政策支持。

近年来，人民生活水平的提高，可支配收入提升，健康逐渐成为日常关注话题，大健康产业得以快速发展。铁皮石斛具有的“益胃生津，滋阴清热”等功效。可以用于食疗或作为保健食品、药品的原料。随着铁皮石斛深加工领域产品的不断开发，大健康产业将为铁皮石斛行业带来巨大的需求市场。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国石斛产业发展现状与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了石斛行业主要产品及政策环境，接着分析了石斛行业和市场发展现状以及细分市场米斛市场。随后，报告对石斛行业的产品价格、区域市场产业链、销售渠道、竞争者做出了细致的透析。最后报告对石斛行业进行投资分析并对行业发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、国家药品监督管理局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对石斛产业

有个系统深入的了解、或者想投资石斛产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 石斛行业主要产品解析

1.1 石斛鲜条

1.2 石斛花

1.3 食品领域

1.4 保健食品领域

1.4.1 石斛枫斗

1.4.2 石斛膏

1.5 中药领域

1.5.1 复方鲜石斛颗粒

1.5.2 复方鲜石斛胶囊

1.5.3 复方石斛片

1.5.4 脉络宁

1.5.5 石斛夜光丸关联产品

1.6 观赏用石斛

第二章 中国石斛行业政策环境分析

2.1 行业发展规划解读

2.1.1 大健康行业重点政策

2.1.2 中医药产业发展规划

2.1.3 霍山石斛产业发展规划

2.2 行业发展标准

2.2.1 2024版药典分析

2.2.2 铁皮石斛栽培标准

2.2.3 石斛质检中心成立

2.3 地方性石斛产业政策

2.3.1 《云南省石斛科技产业发展规划（2020-2024年）》

2.3.2 《韶关市石斛产业发展规划（2020-2024年）》

2.3.3 《霍山石斛产业发展规划（2020-2024年）》

2.4 行业环保政策分析

- 2.4.1 石斛行业保护政策分析
- 2.4.2 米斛行业环保政策分析
- 2.5 行业政策走势及其影响
 - 2.5.1 石斛行业政策走势及其影响
 - 2.5.2 米斛行业政策走势及其影响

第三章 2020-2024年中国石斛行业发展分析

- 3.1 中国石斛行业发展现状
 - 3.1.1 行业发展规模
 - 3.1.2 行业运行情况
 - 3.1.3 行业区域布局
 - 3.1.4 行业发展模式
 - 3.1.5 产品认证与鉴定
- 3.2 石斛行业技术发展分析
 - 3.2.1 生产技术突破
 - 3.2.2 铁皮石斛基因图谱
 - 3.2.3 产业化关键技术成果
 - 3.2.4 应用物联网技术
- 3.3 石斛产业存在的问题分析
 - 3.3.1 原料生产方面
 - 3.3.2 产品生产方面
 - 3.3.3 监督管理方面
- 3.4 石斛产业健康发展对策建议
 - 3.4.1 完善铁皮石斛种植管理
 - 3.4.2 加强技术攻关和质量管理
 - 3.4.3 严格产品生产经营监管

第四章 2020-2024年中国石斛市场发展分析

- 4.1 2020-2024年石斛市场供给分析
 - 4.1.1 石斛产能分析
 - 4.1.2 石斛产量规模
 - 4.1.3 石斛产地分布

- 4.1.4 供给影响因素
- 4.2 2020-2024年石斛市场需求分析
 - 4.2.1 消费市场规模
 - 4.2.2 市场消费方式
 - 4.2.3 石斛市场饱和度
 - 4.2.4 需求影响因素
- 4.3 石斛市场区域需求分析
 - 4.3.1 一线城市
 - 4.3.2 长三角地区
 - 4.3.3 珠三角地区
- 4.4 石斛市场发展特点分析
 - 4.4.1 高科技
 - 4.4.2 高投入
 - 4.4.3 高风险
 - 4.4.4 高回报
 - 4.4.5 品牌意识增强
 - 4.4.6 产业开始转型

第五章 2020-2024年中国米斛产业发展分析

- 5.1 2020-2024年米斛产业发展态势
 - 5.1.1 米斛的优势特点
 - 5.1.2 产业发展历程
 - 5.1.3 行业发展现状
 - 5.1.4 市场需求分析
- 5.2 米斛行业市场特点分析
 - 5.2.1 霍山米斛资源的独特性
 - 5.2.2 特色产业多元化投资格局
 - 5.2.3 米斛品牌保护的迫切性
- 5.3 米斛产业存在的问题及对策
 - 5.3.1 米斛产业发展中的问题
 - 5.3.2 构建米斛现代产业体系
 - 5.3.3 提高产业核心竞争力

- 5.3.4 促进产业规范发展
- 5.3.5 实施品牌战略提高影响力

第六章 2020-2024年中国石斛产品价格分析

- 6.1 2020-2024年石斛产品价格走势
 - 6.1.1 石斛市场价格走势
 - 6.1.2 石斛价格下跌的成因
 - 6.1.3 铁皮石斛价格走势
 - 6.1.4 米斛市场价格走势
- 6.2 米斛产品价格的关键影响因素
 - 6.2.1 成本
 - 6.2.2 供需情况
 - 6.2.3 关联产品
 - 6.2.4 其他
- 6.3 主要米斛企业价位及价格策略
- 6.4 2025-2031年米斛产品价格变化趋势

第七章 2020-2024年中国石斛行业区域发展分析

- 7.1 浙江省
 - 7.1.1 石斛产业发展规模
 - 7.1.2 石斛产业现状特征
 - 7.1.3 全国石斛产业基地
 - 7.1.4 乐清石斛产业现状
 - 7.1.5 行业发展指导意见
- 7.2 云南省
 - 7.2.1 石斛产业发展优势
 - 7.2.2 石斛市场行情分析
 - 7.2.3 石斛产业生产基地
 - 7.2.4 石斛产业化程度低
 - 7.2.5 石斛产业发展规划
 - 7.2.6 石斛产业发展措施
- 7.3 福建省

- 7.3.1 石斛产业发展现状
- 7.3.2 石斛现货交易挂牌
- 7.3.3 连城县石斛产业状况
- 7.3.4 松溪县石斛产业状况

7.4 湖南省

- 7.4.1 行业发展现状
- 7.4.2 产业化发展进程
- 7.4.3 打造石斛生态园
- 7.4.4 企业开拓湖南市场

7.5 广东省

- 7.5.1 石斛产业发展优势
- 7.5.2 石斛科技发展水平
- 7.5.3 中山市石斛产业状况
- 7.5.4 韶关成立石斛产业协会

7.6 其他重点地区

- 7.6.1 江西省
- 7.6.2 贵州省
- 7.6.3 海南省

第八章 中国石斛行业产业链分析

- 8.1 石斛上游产业发展分析
 - 8.1.1 石斛上游行业发展状况
 - 8.1.2 上游行业发展影响因素
 - 8.1.3 上游行业发展态势展望
- 8.2 石斛下游产业发展分析
 - 8.2.1 石斛下游行业发展状况
 - 8.2.2 下游行业发展影响因素
 - 8.2.3 下游行业发展态势展望

第九章 中国石斛行业销售渠道分析

- 9.1 消费者渠道偏好
- 9.2 石斛行业销售渠道现状分析

- 9.2.1 石斛产品销售渠道
- 9.2.2 杭州石斛销售渠道
- 9.2.3 米斛现有渠道分析
- 9.3 石斛行业销售渠道发展战略
- 9.3.1 石斛渠道营销策略
- 9.3.2 米斛专卖店渠道可行性

第十章 2020-2024年中国石斛行业竞争者分析

10.1 天皇药业

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 企业项目建设
- 10.1.3 企业产品优势
- 10.1.4 公司SWOT分析
- 10.1.5 公司发展战略

10.2 江中药业

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 经营效益分析
- 10.2.3 业务经营分析
- 10.2.4 财务状况分析
- 10.2.5 核心竞争力分析
- 10.2.6 公司发展战略
- 10.2.7 未来前景展望

10.3 金陵药业

- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 经营效益分析
- 10.3.3 业务经营分析
- 10.3.4 财务状况分析
- 10.3.5 核心竞争力分析
- 10.3.6 公司发展战略
- 10.3.7 未来前景展望

第十一章 2025-2031年中国石斛行业投资分析

- 11.1 投资风险分析
 - 11.1.1 石斛行业投资风险分析
 - 11.1.2 米斛行业投资风险评估
- 11.2 投资机会分析
 - 11.2.1 石斛行业投资机会分析
 - 11.2.2 米斛行业投资机会分析

第十二章 2025-2031年中国石斛行业未来展望及前景预测

- 12.1 石斛行业未来展望及发展趋势
 - 12.1.1 石斛产业发展展望
 - 12.1.2 石斛行业发展趋势
 - 12.1.3 石斛产业链发展趋势
 - 12.1.4 石斛保健品发展趋势
 - 12.1.5 石斛产品开发趋势
- 12.2 米斛产业未来发展趋势
 - 12.2.1 米斛市场发展趋势
 - 12.2.2 米斛产品发展趋势
 - 12.2.3 米斛营销发展方向
- 12.3 对2025-2031年中国石斛行业预测分析
 - 12.3.1 对中国石斛行业发展因素分析
 - 12.3.2 对2025-2031年中国铁皮石斛行业市场规模预测
 - 12.3.3 对2025-2031年中国铁皮枫斗产量预测

图表目录

- 图表 石斛保健食品一览
- 图表 复方鲜石斛颗粒生产企业
- 图表 复方鲜石斛颗粒生产企业
- 图表 复方石斛片生产企业
- 图表 脉络宁生产企业
- 图表 我国石斛行业规模
- 图表 石斛行业盈利能力分析
- 图表 石斛行业经营发展能力分析

- 图表 石斛行业偿债能力分析
- 图表 我国铁皮石斛行业产能规模
- 图表 铁皮石斛（鲜品）产量规模
- 图表 中国铁皮石斛行业产能与产能利用率
- 图表 我国各地区铁皮石斛集约化种植面积占比
- 图表 我国铁皮石斛行业市场规模
- 图表 铁皮石斛鲜品栽培生产投入分析
- 图表 霍山产石斛栽种面积及产值
- 图表 石斛产品类型及销售渠道
- 图表 杭州市铁皮石斛产品铺货情况
- 图表 2020-2024年江中药业股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2020-2024年江中药业股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2020-2024年江中药业股份有限公司净利润及增速
- 图表 2024年江中药业股份有限公司主营业务分行业
- 图表 2024年江中药业股份有限公司主营业务分地区
- 图表 2020-2024年江中药业股份有限公司营业利润及营业利润率
- 图表 2020-2024年江中药业股份有限公司净资产收益率
- 图表 2020-2024年江中药业股份有限公司短期偿债能力指标
- 图表 2020-2024年江中药业股份有限公司资产负债率水平
- 图表 2020-2024年江中药业股份有限公司运营能力指标
- 图表 2020-2024年金陵药业股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2020-2024年金陵药业股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2020-2024年金陵药业股份有限公司净利润及增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480436.html>