

2025-2031年中国模具行业 前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国模具行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/469902.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着模具行业竞争的不断加剧，大型模具生产企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的模具生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的模具品牌迅速崛起，逐渐成为模具行业中的翘楚!

中企顾问网发布的《2025-2031年中国模具行业前景展望与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国模具行业发展环境分析

1.1模具行业发展综述

1.1.1模具行业概念及定义

1.1.2模具行业主要产品大类

1.2模具行业统计标准

1.2.1模具行业统计部门和统计口径

1.2.2模具行业统计方法

1.3模具行业面临的环境总结

1.3.1最新政策动向及影响评析

1.3.2经济走势预测及影响评析

1.3.3技术创新动向及影响评析

(1) 逆向工程技术

(2) 快速成形技术

(3) 3D打印技术

1.3.4关联行业发展及影响分析

(1) 高端装备制造业发展的影响

(2) 医疗器械行业发展的影响

(3) 节能环保产业发展的影响

(4) 电子信息制造业发展的影响

(5) 新能源汽车行业发展的影响

1.4 模具制造上游行业运行分析

1.4.1 模具行业产业链简介

1.4.2 模具行业基础原材料分析

- (1) 钢铁市场供需及价格走势
- (2) 有色金属市场供需及价格走势
- (3) 塑料市场供需及价格走势

1.4.3 模具钢市场运行情况分析

- (1) 模具钢市场供需情况分析
- (2) 模具钢市场价格分析

1.4.4 模具制造设备发展分析

- (1) 机床工具行业发展情况分析
- (2) 切削工具行业发展情况分析

1.4.5 上游行业发展对模具行业影响分析

第2章：中国模具行业发展分析

2.1 中国模具行业发展历程及特点

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业发展特点

- (1) 中国已经成长为全球模具大国
- (2) 高端产品生产力水平低
- (3) 区域发展趋于合理

2.2 中国模具行业发展规模分析

2.2.1 模具行业总体规模分析

2.2.2 模具行业子行业规模分析

2.2.3 模具行业重点企业模具业务规模分析

2.3 中国模具行业运营能力分析

2.3.1 模具行业盈利能力分析

2.3.2 模具行业偿债能力分析

2.3.3 模具行业周转能力分析

2.4 中国模具行业进出口分析

2.4.1 模具行业出口情况分析

- (1) 模具行业出口总体情况
- (2) 模具行业出口产品结构

2.4.2 模具行业进口情况分析

(1) 模具行业进口总体情况

(2) 模具行业进口产品结构

2.5 国内模具市场竞争格局分析

2.5.1 模具行业竞争分析

(1) 总体竞争格局分析

(2) 细分产品市场竞争格局分析

2.5.2 模具行业五力竞争分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游客户议价能力分析

(3) 新进入者威胁

(4) 替代品威胁

(5) 竞争情况总结

2.6 模具行业投资并购重组分析

2.6.1 模具行业投资并购重组特征

2.6.2 模具行业投资并购重组案例

2.6.3 模具行业投资并购重组趋势

第3章：中国模具行业细分产品市场机会分析

3.1 模具热点产品市场潜力分析

3.1.1 智能模具市场潜力分析

(1) 智能模具概述与特点

(2) 智能模具市场需求及潜力

(3) 智能模具发展现状分析

(4) 智能模具发展中存在的问题

3.1.2 精密模具市场潜力分析

(1) 精密模具市场潜力分析

(2) 精密模具市场发展现状

(3) 精密模具新技术进展

(4) 精密模具市场竞争格局

3.2 不同应用领域模具产品市场分析

3.2.1 汽车模具市场机会分析

(1) 汽车制造行业发展现状

- (2) 汽车模具市场需求规模
- (3) 汽车模具市场发展特点
- (4) 汽车模具市场竞争格局
- (5) 汽车模具市场前景预测

3.2.2IT模具市场机会分析

- (1) IT行业发展现状分析
- (2) IT模具市场需求规模
- (3) IT模具市场发展特点
- (4) IT模具市场竞争格局
- (5) IT模具发展前景预测

3.2.3家电模具市场机会分析

- (1) 家电行业发展现状分析
- (2) 家电模具市场需求规模
- (3) 家电模具市场发展特点
- (4) 家电模具市场竞争格局
- (5) 家电模具发展前景预测

3.2.4OA设备模具市场机会分析

- (1) OA设备行业发展现状分析
- (2) OA设备模具市场需求规模
- (3) OA设备模具市场发展特点
- (4) OA设备模具市场竞争格局
- (5) OA设备模具发展前景预测

3.2.5医疗器械模具市场机会分析

- (1) 医疗器械行业发展现状分析
- (2) 医疗器械模具市场需求规模
- (3) 医疗器械模具市场发展特点
- (4) 医疗器械模具市场竞争格局
- (5) 医疗器械模具发展前景预测

3.2.6金模具市场机会分析

- (1) 五金行业发展现状分析
- (2) 五金模具市场需求规模
- (3) 五金模具市场发展特点

(4) 五金模具市场竞争格局

(5) 五金模具发展前景预测

3.3按成型材料分类产品市场分析

3.3.1塑料模具市场规模及前景

(1) 塑料模具市场需求分析

(2) 塑料模具行业区域分布

(3) 塑料模具发展趋势分析

3.3.2金属模具市场规模及前景

3.3.3无机非金属模具市场前景

(1) 国家政策鼓励无机非金属模具发展

(2) 下游需求拉动无机非金属模具发展

3.4按成型方法分类产品市场分析

3.4.1注塑模市场前景

3.4.2冲压模市场规模及前景

3.4.3压铸模市场规模及前景

第4章：中国模具产业园区投资建设及运营策略

4.1模具产业园区建设运营情况分析

4.1.1模具产业园区建设背景

4.1.2模具产业园区建设现状

4.1.3模具产业园区分布情况

4.1.4模具产业园区运营效益

4.2典型模具产业园区运营管理分析

4.2.1江苏（昆山）国际模具城

(1) 园区简况及规划

(2) 园区产业定位分析

(3) 园区建设运营模式

(4) 园区配套扶持政策

(5) 园区服务平台分析

(6) 园区招商引资情况

(7) 园区发展规模及效益

4.2.2成都模具工业园

(1) 园区简况及规划

- (2) 园区产业定位分析
- (3) 园区配套扶持政策
- (4) 园区服务平台分析
- (5) 园区招商引资情况
- (6) 园区发展规模及效益

4.2.3大连模具工业园

- (1) 园区简况及规划
- (2) 园区产业定位分析
- (3) 园区建设运营模式
- (4) 园区配套扶持政策
- (5) 园区服务平台分析
- (6) 园区招商引资情况
- (7) 园区发展规模及效益

4.2.4宁波模具产业园

- (1) 园区简况及规划
- (2) 园区建设运营模式
- (3) 园区配套扶持政策
- (4) 园区服务平台分析
- (5) 园区招商引资策略

4.3模具产业园区开发运营策略

4.3.1模具产业园区开发定位

4.3.2模具产业园区开发模式

4.3.3模具产业园区规划设计

4.3.4模具产业园区建设与实施

4.3.5模具产业园区运营管理

- (1) 模具产业园区招商策略
- (2) 模具产业园区资产管理

4.4模具产业园区区域投资机会

4.4.1浙江模具产业园投资分析

4.4.2广东模具产业园投资分析

4.4.3江苏模具产业园投资分析

4.4.4川模具产业园投资分析

4.4.5湖南模具产业园投资分析

4.4.6湖北模具产业园投资分析

4.4.7安徽模具产业园投资分析

4.4.8山东模具产业园投资分析

第5章：中国模具行业转型升级及电商运用策略

5.1模具行业当前面临的困境

5.1.1制造企业需求不旺

5.1.2生产成本持续提高

（1）受原材料影响较大

（2）加工制造成本逐年升高

5.1.3企业同质化现象严重

5.1.4企业创新能力薄弱

5.2模具行业转型升级路径

5.2.1生产过程的转型升级路径

5.2.2产品的转型升级路径

5.2.3企业功能的转型升级路径

5.2.4商业模式创新的升级路径

5.2.5企业管理与运营的升级路径

5.2.6产业集聚化的转型升级路径

5.3模具企业电子商务运用分析

5.3.1模具企业发展电商的迫切性

5.3.2模具企业电子商务应用方式

5.3.3模具企业电子商务发展模式

5.3.4模具企业电子商务应用技巧

5.3.5模具行业电商平台发展简介

第6章：中国模具行业标杆概况

6.1模具制造企业总体情况

6.2汽车模具领域标杆企业概况

6.2.1天津汽车模具股份有限公司概况

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构

（3）企业销售渠道及网络分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

6.2.2 巨轮智能装备股份有限公司概况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.2.3 汽模具制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优势与劣势分析

6.2.4 东风汽车模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.2.5 川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

6.2.6 山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.7北京比亚迪模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.8瑞鹄汽车模具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.9佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业的组织架构

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.10丰田一汽(天津)模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业销售渠道与网络

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业优势与劣势分析

6.3其它领域标杆模具企业经营分析

6.3.1龙记(百慕达)集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.3.2亿和精密工业控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.3.3广东创世纪智能装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 产品销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.3.4友成控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.3.5文一三佳科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.3.6深圳市昌红科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 产品销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.3.7 赫比(天津)精密模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营情况与销售网络分析

(4) 企业优势与劣势分析

6.3.8 鸿准精密模具(昆山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.3.9 昆山乙盛机械工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营情况与销售网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.3.10 中山志和家电制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业优势与劣势分析

第7章：中国模具行业发展前景预测与投资建议

7.1 模具行业发展趋势

7.2 模具行业发展前景预测

7.2.1 模具行业发展有利因素分析

(1) 政策扶持力度大

(2) 关联产业发展迅猛

(3) 模具工业发展前景广阔

7.2.2 模具行业发展不利因素分析

7.2.3模具行业前景预测

7.3模具行业投资特性分析

7.3.1模具行业进入壁垒分析

(1) 技术和工艺壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 资质壁垒

(4) 品牌壁垒

(5) 资金壁垒

7.3.2模具行业盈利模式分析

7.3.3模具行业盈利因素分析

(1) 相关行业的景气程度

(2) 成本因素

(3) 竞争因素

7.3.4模具行业经营模式案例

7.4模具行业投资机会及建议

7.4.1模具行业投资风险分析

7.4.2模具行业投资机会梳理

7.4.3模具行业投资建议

(1) 针对行业内企业的投资建议

(2) 针对行业进入者的投资建议

(3) 针对一、二级市场投资者的投资建议

图表目录

图表1：国家统计局对于模具行业的分类

图表2：常用模具产品分类方法

图表3：以工艺性质和使用对象为主的模具产品综合分类

图表4：中国模具行业法律法规及政策汇总

图表5：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表6：2020-2024年中国制造业PMI指数情况（单位：%）

图表7：2020-2024年医疗器械行业市场规模变化（单位：万亿元，%）

图表8：2020-2024年环保设备行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2020-2024年中国新能源汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表10：模具行业产业链

图表11：2020-2024年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：亿吨，万吨，%）

图表12：2020-2024年中国钢铁表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表13：2020-2024年中国钢材出口量及同比增长（单位：万吨，%）

图表14：2020-2024年中国钢材进口量及同比增长（单位：万吨，%）

图表15：2020-2024年中国CSPI钢材综合价格指数走势图（单位：点）

图表16：2020-2024年中国十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表17：2020-2024年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

图表18：2020-2024年十种有色金属产品产销比（单位：%）

图表19：2020-2024年初级形态的塑料产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表20：2020-2024年中国初级形态的塑料销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表21：模具钢产品结构（单位：%）

图表22：2020-2024年金属切削机床制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表23：2020-2024年金属成形机床制造行业产量及增长（单位：万台，%）

图表24：2020-2024年中国金属切削工具产量及增长情况（单位：亿件，%）

图表25：2020-2024年上海工模具钢Cr12MoV价格与五金模具价格指数变化对比

图表26：2020-2024年中国上海工模具钢Cr12MoV价格（单位：元/吨）

图表27：2020-2024年中国五金模具价格指数（单位：点）

图表28：我国模具发展各阶段

图表29：我国模具产业园分布

图表30：2020-2024年我国模具行业总产值（单位：亿元，%）

图表31：2020-2024年我国模具行业销售收入（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/469902.html>