

2025-2031年中国煤制乙醇 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国煤制乙醇行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488923.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经国务院同意，国家发展改革委、国家能源局等十五部门联合印发《关于扩大生物燃料乙醇生产和推广使用车用乙醇汽油的实施方案》，于2024年车用乙醇汽油在全国范围内覆盖使用。据预测，近几年，我国汽油表观消费量约1.2亿t，以10%比例计算(GB18351-2024 车用乙醇汽油E10)，全面覆盖后乙醇需求量约为1200万 t。从生产来看，我国已建成燃料乙醇产能规模约为260万 t，距离预测需求量差距较大。

目前，以煤为原料经合成气制备乙醇，可以分为直接法和间接法。其中，直接法是将合成气直接通过生物发酵或催化剂催化得到乙醇，再加以分离得到无水乙醇。工艺可细分为生物法和贵金属催化法两种：生物法(厌氧发酵)和化学催化法；间接法是以煤制合成气为源头通过甲醇、二甲醚、醋酸、醋酸酯等中间产物，再通过催化加氢得到乙醇，并最终提纯为无水乙醇的工艺路线。包括醋酸直接加氢路线、醋酸酯化加氢路线及二甲醚羰基化路线。

随着煤制乙醇技术的不断发展改进，其竞争力将进一步提高，成为未来燃料乙醇的重要来源。二甲醚羰基化制乙醇的工艺流程相对较短，且设备投资低，生产成本低，将逐渐成为极具市场竞争力煤制乙醇技术路线。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国煤制乙醇行业分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 煤制乙醇行业概述

第一节 煤制乙醇行业定义

第二节 煤制乙醇行业发展历程

第二章 国外煤制乙醇市场发展概况

第一节 国际煤制乙醇市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2024年中国煤制乙醇环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

- 第四章 中国煤制乙醇技术发展分析
 - 第一节 当前中国煤制乙醇技术发展现况分析
 - 第二节 中国煤制乙醇技术成熟度分析
 - 第三节 中外煤制乙醇技术差距及其主要因素分析
 - 第四节 提高中国煤制乙醇技术的策略
- 第五章 煤制乙醇市场特性分析
 - 第一节 集中度煤制乙醇及预测
 - 第二节 SWOT煤制乙醇及预测
 - 一、优势煤制乙醇
 - 二、劣势煤制乙醇
 - 三、机会煤制乙醇
 - 四、风险煤制乙醇
 - 第三节 进入退出状况煤制乙醇及预测
- 第六章 中国煤制乙醇发展现状
 - 第一节 煤制乙醇经济性评价及竞争分析
 - 第二节 2020-2024年国内煤制乙醇装置
 - 第三节 中国煤制乙醇市场需求分析及预测
 - 第四节 中国煤制乙醇价格趋势分析
- 第七章 2020-2024年煤制乙醇重点企业及竞争格局
 - 第一节 陕西延长石油(集团)有限责任公司
 - 一、企业介绍
 - 二、煤制乙醇项目分析
 - 三、企业未来发展策略
 - 第二节 中溶科技股份有限公司
 - 一、企业介绍
 - 二、煤制乙醇项目分析
 - 三、企业未来发展策略
 - 第三节 北京首钢朗泽新能源科技
 - 一、企业介绍
 - 二、煤制乙醇项目分析
 - 三、企业未来发展策略
 - 第四节 中宏环保新能源

一、企业介绍

二、煤制乙醇项目分析

三、企业未来发展策略

第五节 中科合成油技术有限公司

一、企业介绍

二、煤制乙醇项目分析

三、企业未来发展策略

第六节 内蒙古伊泰集团

一、企业介绍

二、煤制乙醇项目分析

三、企业未来发展策略

第八章 煤制乙醇投资建议

第一节 近几年拟投产的煤制乙醇装置

第二节 煤制乙醇投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 煤制乙醇投资建议

第九章 中国煤制乙醇未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来煤制乙醇行业发展趋势分析

一、未来煤制乙醇行业发展分析

二、未来煤制乙醇行业技术开发方向

第二节 2025-2031年煤制乙醇行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进出口趋势预测

第十章 业内专家对中国煤制乙醇投资的建议及观点

第一节 投资机遇煤制乙醇

第二节 投资风险煤制乙醇

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488923.html>