

2025-2031年中国PMMA 市场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国PMMA市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202502/478361.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国PMMA市场评估与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着行业发展环境的不断变化，国内优秀的PMMA企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对行业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。在PMMA行业发展大环境中，互联网对行业的影响与渗透日渐深入，互联网应用直击PMMA行业传统消费痛点，将给PMMA行业带来重大突破机遇。由此，互联网化成为当前传统PMMA企业的突破口。在互联网的大浪潮下，如何快速抓住时机，利用互联网思维来重塑行业，实现转型升级，是所有PMMA企业必须深入思考的一个问题。

本报告利用资讯长期对PMMA市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了国际PMMA行业发展经验；中国PMMA行业发展现状；中国PMMA行业产业链上下游；中国PMMA行业市场竞争；中国PMMA行业的重点区域；中国PMMA市场的领先企业经营状况；中国PMMA行业的发展趋势与前景预测；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个PMMA行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国PMMA行业发展综述

1.1 PMMA行业定义及特点

1.1.1 PMMA行业的定义

1.1.2 PMMA行业产品/业务特点

1.1.3 PMMA行业主要生产技术

(1) 溶液聚合

(2) 悬浮聚合

(3) 本体聚合

- 1.2 PMMA行业统计标准
 - 1.2.1 PMMA行业统计口径
 - 1.2.2 PMMA行业统计方法
 - 1.2.3 PMMA行业数据种类
 - 1.2.4 PMMA行业研究范围

第2章：国际PMMA行业发展现状分析

- 2.1 全球PMMA行业市场发展现状分析
 - 2.1.1 全球PMMA行业市场发展概括
 - 2.1.2 全球PMMA行业市场结构分析
 - 2.1.3 全球PMMA行业市场供给分析
- 2.2 美国PMMA行业市场发展现状分析
 - 2.2.1 美国PMMA行业市场发展现状
 - 2.2.2 美国PMMA行业市场竞争分析
 - 2.2.3 美国PMMA行业市场需求分析
 - 2.2.4 美国PMMA行业发展趋势分析
- 2.3 德国PMMA行业市场发展现状分析
 - 2.3.1 德国PMMA行业市场发展现状
 - 2.3.2 德国PMMA行业市场竞争分析
 - 2.3.3 德国PMMA行业市场需求分析
 - 2.3.4 德国PMMA行业发展趋势分析
- 2.4 日本PMMA行业市场发展现状分析
 - 2.4.1 日本PMMA行业市场发展现状
 - 2.4.2 日本PMMA行业市场竞争分析
 - 2.4.3 日本PMMA行业市场需求分析
 - 2.4.4 日本PMMA行业重点企业分析
 - (1) 三菱丽阳公司
 - (2) 住友化学公司
 - (3) 旭化成公司
 - 2.4.5 日本PMMA行业发展趋势分析
- 2.5 韩国PMMA行业市场发展现状分析
 - 2.5.1 韩国PMMA行业市场发展现状

2.5.2 韩国PMMA行业市场竞争分析

2.5.3 韩国PMMA行业市场需求分析

2.5.4 韩国PMMA行业发展趋势分析

第3章：中国PMMA行业市场发展现状分析

3.1 PMMA行业环境分析

3.1.1 PMMA行业经济环境分析

(1) 国内生产总值分析

(2) 固定资产投资分析

3.1.2 PMMA行业政治环境分析

(1) 主要监管体系

(2) 行业发展政策

(3) 行业主要标准

3.1.3 PMMA行业社会环境分析

3.1.4 PMMA行业技术环境分析

(1) PMMA行业专利申请数分析

(2) PMMA行业专利类型分析

(3) PMMA行业热门专利技术分析

3.2 PMMA行业发展概况

3.2.1 PMMA行业市场规模分析

3.2.2 PMMA行业市场价格走势

3.2.3 PMMA行业市场容量预测

3.3 PMMA行业供需状况分析

3.3.1 PMMA行业供给状况分析

3.3.2 PMMA行业需求状况分析

3.3.3 PMMA行业供需平衡分析

3.4 PMMA行业进出口分析

3.4.1 PMMA行业进出口总体概况

3.4.2 PMMA行业出口规模分析

3.4.3 PMMA行业进口规模分析

3.4.4 PMMA行业进出口前景分析

第4章：中国PMMA行业产业链上下游分析

4.1 PMMA行业产业链简介

4.1.1 PMMA产业链上游行业分布

4.1.2 PMMA产业链中游行业分布

4.1.3 PMMA产业链下游行业分布

4.2 PMMA产业链上游行业分析

4.2.1 PMMA产业上游发展现状

- (1) 供应格局发生变化，投资主体日益多元化
- (2) 丙酮氰醇法（ACH）和异丁烯法两种生产工艺并存
- (3) 装置主要集中在东北、华东和华中地区
- (4) 原料短缺影响装置开工率

4.2.2 PMMA产业上游竞争格局

4.3 PMMA产业链下游行业分析

4.3.1 医用行业PMMA应用分析

4.3.2 工艺品领域PMMA应用分析

4.3.3 建筑行业领域PMMA应用分析

4.3.4 汽车领域PMMA应用分析

4.3.5 卫生洁具领域PMMA应用分析

4.3.6 平板显示器及导光板领域PMMA应用分析

4.3.7 光纤材料领域PMMA应用分析

4.3.8 太阳能光伏领域PMMA应用分析

第5章：中国PMMA行业市场竞争格局分析

5.1 PMMA行业竞争格局分析

5.1.1 PMMA行业区域分布格局

5.1.2 PMMA行业企业规模格局

5.1.3 PMMA行业企业性质格局

5.2 PMMA行业竞争状况分析

5.2.1 PMMA行业上游议价能力

5.2.2 PMMA行业下游议价能力

5.2.3 PMMA行业新进入者威胁

5.2.4 PMMA行业替代产品威胁

- 5.2.5 PMMA行业内部竞争
- 5.2.6 PMMA行业五力竞争总结
- 5.3 PMMA行业投资兼并重组整合分析
 - 5.3.1 投资兼并重组现状
 - 5.3.2 投资兼并重组案例
 - (1) 项目背景
 - (2) 项目投资的意义
 - (3) 项目产品的市场定位
 - (4) 项目现状
 - 5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国PMMA行业重点省市投资机会分析

- 6.1 PMMA行业区域投资环境分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.2 行业重点区域运营情况分析
 - 6.2.1 华北地区PMMA行业运营情况分析
 - (1) 北京市PMMA行业运营情况分析
 - (2) 天津市PMMA行业运营情况分析
 - (3) 河北省PMMA行业运营情况分析
 - (4) 山西省PMMA行业运营情况分析
 - (5) 内蒙古PMMA行业运营情况分析
 - 6.2.2 华南地区PMMA行业运营情况分析
 - (1) 广东省PMMA行业运营情况分析
 - (2) 广西PMMA行业运营情况分析
 - (3) 海南省PMMA行业运营情况分析
 - 6.2.3 华东地区PMMA行业运营情况分析
 - (1) 上海市PMMA行业运营情况分析
 - (2) 江苏省PMMA行业运营情况分析
 - (3) 浙江省PMMA行业运营情况分析
 - (4) 山东省PMMA行业运营情况分析
 - (5) 福建省PMMA行业运营情况分析

- (6) 江西省PMMA行业运营情况分析
- (7) 安徽省PMMA行业运营情况分析
- 6.2.4 华中地区PMMA行业运营情况分析
 - (1) 湖南省PMMA行业运营情况分析
 - (2) 湖北省PMMA行业运营情况分析
 - (3) 河南省PMMA行业运营情况分析
- 6.2.5 西北地区PMMA行业运营情况分析
 - (1) 陕西省PMMA行业运营情况分析
 - (2) 甘肃省PMMA行业运营情况分析
 - (3) 宁夏PMMA行业运营情况分析
 - (4) 新疆PMMA行业运营情况分析
- 6.2.6 西南地区PMMA行业运营情况分析
 - (1) 重庆市PMMA行业运营情况分析
 - (2) 四川省PMMA行业运营情况分析
 - (3) 贵州省PMMA行业运营情况分析
 - (4) 云南省PMMA行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区PMMA行业运营情况分析
 - (1) 黑龙江省PMMA行业运营情况分析
 - (2) 吉林省PMMA行业运营情况分析
 - (3) 辽宁省PMMA行业运营情况分析
- 6.3 PMMA行业区域投资前景分析
 - 6.3.1 华北地区省市PMMA投资前景
 - 6.3.2 华南地区省市PMMA投资前景
 - 6.3.3 华东地区省市PMMA投资前景
 - 6.3.4 华中地区省市PMMA投资前景
 - 6.3.5 西北地区省市PMMA投资前景
 - 6.3.6 西南地区省市PMMA投资前景
 - 6.3.7 东北地区省市PMMA投资前景

第7章：中国PMMA行业标杆企业经营分析

- 7.1 PMMA行业企业总体发展概况
- 7.2 PMMA行业企业经营状况分析

7.2.1 苏州双象光学材料有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.2 赢创德固赛（中国）投资有限公司上海分公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 江苏镇江奇美化工有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 三菱丽阳高分子材料（南通）有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 黑龙江中盟龙新化工有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析

- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国PMMA行业前景预测与投资战略规划

8.1 PMMA行业投资特性分析

8.1.1 PMMA行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 市场壁垒

8.1.2 PMMA行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 产品替代风险

8.2 PMMA行业投资战略规划

8.2.1 PMMA行业投资机会分析

8.2.2 PMMA企业战略布局建议

8.2.3 PMMA行业投资重点建议

图表目录

图表1：国家统计局对于PMMA行业的分类

图表2：PMMA行业产品/业务特点

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：2020-2024年全球PMMA产量变化（单位：万吨）

图表6：2024年全球MMA主要生产企业产能（单位：万吨/年）

图表7：2020-2024年财年日本三菱丽阳株式会社收入增长情况（单位：亿日元，%）

图表8：2020-2024年中国国内生产总值及其增长（单位：亿元，%）

图表9：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表10：产业结构调整目录对PMMA的规定

图表11：中国PMMA行业主要标准

图表12：2020-2024年中国PMMA行业专利申请情况（单位：个）

图表13：2020-2024年中国PMMA行业专利公开情况（单位：个）

图表14：我国PMMA行业相关发明专利分布领域（前十位）（单位：%）

图表15：我国PMMA行业IPC大组说明

图表16：2020-2024年中国PMMA行业市场规模变化（单位：万元，%）

图表17：2020-2024年中国PMMA市场价格走势变化（单位：元/吨）

图表18：2020-2024年中国PMMA行业市场容量预测（单位：万元）

图表19：2020-2024年中国PMMA行业产量变化情况（单位：万吨）

图表20：2020-2024年中国PMMA行业表观消费量变化情况（单位：万吨）

图表21：2020-2024年中国PMMA行业产销比变化情况（单位：%）

图表22：2020-2024年中国PMMA行业出口量变化情况（单位：吨）

图表23：2020-2024年中国PMMA行业出口额变化（单位：万美元）

图表24：2020-2024年中国PMMA行业进口量变化（单位：吨）

图表25：2020-2024年中国PMMA行业进口额变化（单位：万美元）

图表26：PMMA行业产业链

图表27：中国PMMA行业主要企业产能情况（单位：万吨）

图表28：中国PMMA行业五力竞争总结

图表29：2020-2024年北京市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表30：2020-2024年北京市规模以上工业增加值变化情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202502/478361.html>