

2025-2031年中国大健康行业 发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国大健康行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480400.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2024年12月以来爆发的新冠病毒肺炎疫情引发全国上下对于大健康产业的高度关注，是一次史无前例的全民健康教育，国民有望持续增加健康消费支出。中国企业在新型冠状病毒肺炎疫情中展示出了良好的社会担当、快速的创新能力和在临床一线发挥的积极作用，也将增强各方投资者对于大健康领域的投资信心。医疗健康是与这次疫情直接挂钩的行业，从诊断试剂盒、治疗药品、辅助治疗器械，到口罩、防护服、护目镜等医护产品，再到后期提高身体免疫力的辅助保健品，整个产业链上的需求都将短期暴增。

近年来，随着产业规模快速增长和产业链持续延伸拓展，健康产业已成为世界许多国家特别是美欧发达国家和广大新兴市场国家有效应对金融危机冲击、增强经济发展活力、满足多样化健康需求、加快抢占全球健康产业分工新制高点的战略选择。我国健康产业发展同样处于重要战略机遇期。伴随我国经济持续快速发展，城镇化进程加速，慢性病发病率不断增长，人口老龄化程度日益加深，加之医学技术进步，医疗与互联网加速融合，我国人民群众健康消费需求持续释放，健康产业规模不断增长，大健康产业驶入高速发展的快车道。我国大健康产业市场规模由2024年的19308亿元，上升至2024年的56073亿元，增长了近2倍。2024年我国大健康产业规模达6.2万亿元，2024-2025年复合增长率达15.6%。初步测算2024年我国大健康产业规模突破7万亿元。

从大健康产业政策面来看，国家政策对大健康产业的支持力度不断加强，各类政策持续驱动了大健康产业的快速发展。2024年7月15日，国务院印发了《关于实施健康中国行动的意见》和《健康中国行动组织实施和考核方案》，健康中国行动推进委员印发《健康中国行动（2024-2030年）》。这三个文件被统称为健康中国行动有关文件，可以看作是健康中国战略和《“健康中国2030”规划纲要》的施工图和路线图。

2024年9月29日，国家发改委、国家卫生健康委等21部门联合印发《促进健康产业高质量发展行动纲要（2020-2024年）》，《纲要》提出，到2024年形成若干有较强影响力的健康产业集群，将围绕重点领域和关键环节实施10项重大工程。2024年12月28日，十三届全国人大常委会第十五次会议表决通过了《基本医疗卫生与健康促进法》。这是我国卫生健康领域首部基础性、综合性的法律，将统领现行十余部专门法律，并引领未来相关立法。

从大健康产业技术层面来看，不断涌现的创新技术为大健康产业注入无限活力。此次抗击新型肺炎疫情很大的一个特点，是远程医疗会诊等高新科技在防疫阻击战中贡献了重要的力量。疫情发生以来，部分央企携手民营企业充分开展远程医疗、AI辅助诊断、5G与人工智能应用结合等服务保障，在疫情防控阻击战中展示科技力量。此次新型冠状病毒疫情事件后，国家政策会大力支持医药研究、保健养生品的开发、医疗防护。整个医疗体制估计会开启改革

大潮，医患关系、医患矛盾会得到明显的改善。国家会加速健康产业的发展，我国大健康产业必将迎来井喷式发展。

本研究源自中企顾问网发布的完整报告《2025-2031年中国大健康行业发展态势与投资分析报告》的浓缩部分，您若想对大健康产业有个系统的了解或者想投资大健康相关行业，完整报告是您不可或缺的重要工具，订购详情见报告最后附件。

报告目录：

第一章新型冠状病毒肺炎疫情现状

第二章中国大健康产业发展现状综述

2.1大健康产业定义

2.2大健康产业利好政策汇总

2.3大健康产业结构分析

2.4大健康产业规模及利润

2.5疫情提升大健康市场需求

第三章疫情影响下中国大健康产业与先进技术融合发展分析

3.1疫情中5G医疗应用状况

3.2疫情中医疗AI应用状况

3.3疫情下互联网医疗应用状况

3.4疫情中3D打印+医疗应用状况

3.5疫情中医疗大数据应用状况

3.6疫情中VR医疗应用状况

第四章疫情影响下中国大健康产业细分领域发展潜力分析

4.1疫情影响下医药行业的发展

4.2疫情影响下医疗器械行业的发展

4.3疫情影响下医疗服务行业的发展

4.4疫情影响下健康养老产业的发展

4.5疫情影响下保健品行业的发展

第五章疫情对大健康产业投融资的影响

5.1疫情对大健康产业被投企业的影响

5.2疫情对大健康产业投资机构的影响

5.3疫情对大健康产业细分领域的影响

第六章疫情后中国大健康产业的发展趋势

图表目录

图表12020-2024年大健康产业重点政策汇总

图表2中国健康服务产业结构

图表32024年中国健康服务产业结构

图表42020-2024年我国大健康产业规模统计及测算

图表52020-2024年中国医疗人工智能行业市场规模状况

图表62020-2024年中国互联网医疗行业规模

图表72020-2024年医疗大数据应用市场规模

图表82020-2024年医药行业成本费用情况

图表92020-2024年中国医疗器械行业市场规模统计及增长情况

图表102024年医疗器械全国范围新增企业数量

图表112020-2024年全国医疗卫生机构数

图表122020-2024年病床使用情况

图表132020-2024年中国60周岁及以上人口统计

图表142020-2024年中国智慧健康养老产业规模及预测

图表15保健品产业链

图表16疫情影响下大健康被投企业融资节奏建议

图表172024年上半年投资机构更倾向于哪种调研与路演方式

图表182024年大健康产业被投企业如何根据疫情因素调整预算及模型

图表192024年大健康投资机构如何调整募资节奏

图表202024年大健康投资机构如何调整投资节奏

图表212024年大健康投资机构如何调整投后管理节奏

图表22疫情将会利好生物医药企业的领域

图表23疫情将会利好医疗器械企业的领域

图表24疫情将会利好IVD精准医学企业的领域

图表25疫情将会利好医疗服务与智慧医疗企业的领域

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480400.html>