

2025-2031年中国汽修美容 市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国汽修美容市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491935.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国汽车维修行业主要参与者包括4S店、特约维修服务站、综合维修厂、快修连锁店、专项维修店以及大量的路边店。全国一二三类注册维修企业40多万家，从业人员近500万人，其中非4S店37万家以上，行业集中度极低。

汽修美容行业巨大市场潜力吸引着各路资本争相进入该领域，不仅为市场注入充足的资本，同时也创新了各类经营模式，如淘宝、京东等互联网企业投入大量资金或收购或创立创新公司（Start-up），并以此为基础创立O2O经营模式；同时也有部分零部件厂商和经销商将产业链后移，进入汽修美容行业，例如以润滑油为主业的美孚1号以及以轮胎经销为主业的麦轮胎，这些企业大都以原产品为主业扩展至其他汽修美容业务。

外资品牌博世、米其林，本土品牌华胜、小拇指、新焦点等已形成品牌连锁效应，客户口碑较好。其中博世、小拇指等已形成全国性布局，其他企业正在积极进行网点扩张和合理化布局。

博世车联是全球最大的独立汽车服务网络之一，隶属于博世集团，拥有95年的历史，在全球150多个国家拥有17,000多个维修站。其业务主要包括综合服务及快捷服务，服务范围分别为“整车维修，包含钣金&喷漆业务和快修服务”以及“汽车美容，汽车保养和轮胎服务”，该两类服务均采用加盟形式。截止目前，博世车联在中国拥有2000家加盟店。

新焦点于2024年成立，现为港交所上市公司（00360.HK），在大陆和台湾地区已拥有超过100家的直营汽车维修保养连锁服务和汽车百货批发业务网点。其中国汽修美容业务子公司主要包括新焦点爱义行、长春广达、上海新焦点以及新焦点永隆行，此外该公司还拥有纽福克斯光电这一汽车用品生产企业，拥有较为完备的汽车后市场产业链。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国汽修美容市场深度评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国汽修美容行业概况

第一节汽车后市场产业链

第二节汽车后市场行业发展现状

第二章2020-2024年国外汽修美容市场发展概况

第一节全球汽修美容市场分析

第二节全球汽修美容市场结构

第三章2024年中国汽修美容环境分析

第一节我国经济发展环境分析

第二节行业相关政策、标准

第四章2020-2024年汽修美容行业分析

第一节汽修美容行业总体规模

第二节中国汽修美容行业投融资分析

第三节中国汽修美容行业竞争格局

第四节中国汽修美容行业渠道分析

第五节中国汽修美容行业区域分析

第五章互联网+汽修美容

第一节互联网+汽修美容发展现状

第二节互联网+汽修美容行业经营模式

第三节互联网+汽修美容行业竞争格局

第四节网络汽修美容平台

一、卡拉丁

二、京东汽车

三、e保养

四、摩卡i车

五、携车网

六、弼马温养车网

七、HomeCar

八、洗爱车

第五节零部件厂商+互联网+汽修美容相关企业分析

一、美孚1号移动车养护

二、途虎养车网

三、麦轮胎

第六节互联网+汽修美容行业存在的问题

第六章主要汽修美容企业及竞争格局

第一节博世车联

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业未来发展策略

第二节驰加汽车服务中心

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业未来发展策略

第三节小拇指

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业未来发展策略

第四节车八度

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业未来发展策略

第五节车奇士

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业未来发展策略

第六节安吉好途邦

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业未来发展策略

第七节新焦点

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业未来发展策略

第八节华胜

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业未来发展策略

第七章汽修美容投资建议

第一节2025-2031年中国汽修美容产业投资环境

第二节汽修美容投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节汽修美容投资建议

第八章中国汽修美容未来发展预测及投资前景分析

第一节未来汽修美容行业发展趋势分析

一、汽修美容发展制约因素

二、未来汽修美容行业前景

第二节汽修美容行业相关趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491935.html>