

2025-2031年中国北京地铁 市场评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国北京地铁市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481613.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国北京地铁市场评估与投资前景评估报告》共七章。首先介绍了地铁的相关概念和中国地铁行业的发展概况，接着分析了北京地铁面临的发展环境和建设情况，然后对北京地铁市场进行了运营状况分析和商业运作分析，最后分析了北京地铁的投融资情况。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对北京地铁行业有个系统深入的了解、或者想投资北京地铁行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 地铁的相关概述

1.1 地铁的概念及特点

1.1.1 地铁的定义

1.1.2 地铁的特点

1.1.3 地铁与其他交通工具相比的优势

1.2 地铁构造与用途

1.2.1 地铁系统的构成

1.2.2 地铁的主要用途

1.2.3 地下铁路建造及供电、车辆

第二章 2020-2024年中国地铁行业分析

2.1 2020-2024年地铁行业发展概况

2.1.1 中国掀起地铁建设高潮

2.1.2 地铁助推中国经济发展

2.1.3 中国政府积极支持地铁建设

2.1.4 中国地铁建设迎来黄金发展期

2.2 2020-2024年中国各地地铁建设现状

2.2.1 香港地铁

2.2.2 上海地铁

2.2.3 天津地铁

2.2.4 广州地铁

2.2.5 深圳地铁

- 2.2.6 南京地铁
- 2.3 地铁建设的基本准则分析
 - 2.3.1 地铁建设要坚持以人为本
 - 2.3.2 地铁轨道网规划要具科学性
 - 2.3.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求
 - 2.3.4 中国地铁发展要坚持四个方向
- 2.4 中国地铁产业的发展对策分析
 - 2.4.1 放宽地铁发展政策
 - 2.4.2 制定正确的产业政策
 - 2.4.3 完善地铁产业结构
 - 2.4.4 开发产业资源与做好地铁规划
 - 2.4.5 强化地铁工程管理
 - 2.4.6 加强产业服务及建立行业组织
 - 2.4.7 构筑地铁文化

第三章 2020-2024年北京地铁建设的环境分析

- 3.1 2020-2024年北京宏观经济发展形势解读
 - 3.1.1 2024年北京经济运行分析
 - 3.1.2 2024年北京市经济发展分析
 - 3.1.3 2024年北京市经济发展分析
- 3.2 2020-2024年北京市基础设施建设概况
 - 3.2.1 北京投资1500亿用于基建
 - 3.2.2 北京城市基础投资建设持续增长
 - 3.2.3 北京加大基础设施建设刺激经济发展
- 3.3 北京市城市轨道交通基建发展机遇分析
 - 3.3.1 国家出台四万亿扩大内需政策
 - 3.3.2 中央新增280亿元交通基础设施投资
 - 3.3.3 北京投资打造城市轨道交通网

第四章 2020-2024年北京市地铁建设概况

- 4.1 北京地铁相关概述
 - 4.1.1 北京地铁建设历史
 - 4.1.2 北京地铁线路现状
 - 4.1.3 北京地铁线路远期规划

- 4.1.4 北京地铁设施
- 4.1.5 北京地铁车票
- 4.1.6 北京地铁价格体系
- 4.2 2020-2024年北京地铁建设概述
 - 4.2.1 2024年北京市地铁建设状况
 - 4.2.2 2024年北京市地铁建设状况
 - 4.2.3 2024年北京地铁建设进展
- 4.3 2020-2024年北京“新地铁”的建设
 - 4.3.1 “新北京交通体系”简述
 - 4.3.2 “新地铁”的发展目标和基本特征
 - 4.3.3 “新地铁”的发展体系
 - 4.3.4 “新地铁”的技术设备
 - 4.3.5 “新地铁”的员工培养方案

第五章 2020-2024年北京地铁运营分析

- 5.1 地铁公司运营模式
 - 5.1.1 巴黎模式
 - 5.1.2 东京模式
 - 5.1.3 香港模式
 - 5.1.4 投资与运营模式的基本共性
- 5.2 2020-2024年北京地铁运营情况分析
 - 5.2.1 北京地铁公司发展现状
 - 5.2.2 北京地铁运营回顾
 - 5.2.3 2024年北京地铁运营状况
 - 5.2.4 2024年北京地铁运营分析
 - 5.2.5 2024年北京地铁运营分析
- 5.3 北京地铁4号线的特许经营模式
 - 5.3.1 项目基本情况
 - 5.3.2 项目运作模式
 - 5.3.3 项目运作情况
 - 5.3.4 项目实施意义

第六章 2020-2024年北京地铁商业运作分析

- 6.1 地铁的经济特点

- 6.1.1 地铁的经济特征
- 6.1.2 地铁的经营特点
- 6.2 地铁商业的基本概述
 - 6.2.1 地铁商业的定义
 - 6.2.2 地铁的商业功能与价值
 - 6.2.3 地铁商业的主要形式以及相关项目
 - 6.2.4 地铁商业价值的主要体现
 - 6.2.5 制约地铁商业发展的主要矛盾
 - 6.2.6 地铁商业中确立定位和商业组合的策略
 - 6.2.7 地铁商铺的投资价值
- 6.3 2020-2024年北京地铁商业发展分析
 - 6.3.1 北京地铁商业布局现状
 - 6.3.2 北京地铁商业发展迅猛
 - 6.3.3 北京新地铁沿线热点商业区域
 - 6.3.4 北京地铁5号线的商业运营
 - 6.3.5 北京地铁10号线的商业运营
- 6.4 北京地铁房产
 - 6.4.1 地铁与房产的关系
 - 6.4.2 北京地铁房产投资热
 - 6.4.3 北京地铁5号线沿线房产分析
 - 6.4.4 北京地铁7号线周边楼市分析
 - 6.4.5 北京地铁10号线沿线房产分析
- 6.5 北京地铁广告
 - 6.5.1 地铁广告的基本概述
 - 6.5.2 北京地铁广告投放情况
 - 6.5.3 北京地铁广告运营分析
 - 6.5.4 北京地铁广告效果分析
- 第七章 北京地铁投融资分析
 - 7.1 2020-2024年地铁投融资状况
 - 7.1.1 国外地铁建设的融资情况
 - 7.1.2 我国地铁建设的融资方法
 - 7.1.3 我国政策、法规对地铁建设融资的保证

- 7.1.4 地铁投融资基本模式探讨
- 7.1.5 PPP模式在地铁投融资中的运用
- 7.2 2020-2024年BT模式在北京地铁奥运支线建设中应用
 - 7.2.1 BT模式的内涵及地铁建设项目融资的现状
 - 7.2.2 北京地铁奥运支线BT融资建设方式及其优势
 - 7.2.3 BT模式在地铁项目运作过程中存在的风险及其控制对策
- 7.3 北京地铁投融资实践及建议
 - 7.3.1 北京地铁投融资中的实践
 - 7.3.2 采用政府主导的负债型投融资方式
 - 7.3.3 建立投资主体多元化的投融资模式
 - 7.3.4 地铁建设应积极采取的措施
 - 7.3.5 政府给予有力的政策措施支持

附录

附录一：城市轨道交通运营管理办法

附录二：北京市城市轨道交通运营管理办法（2024年修正）

图表目录

- 图表 北京市房地产开发投资占全社会固定资产投资比例变化
- 图表 北京市基础建设投资占全社会固定资产投资比例变化
- 图表 北京地铁2号线上的换乘车站
- 图表 北京地铁10号线一期站名及站位
- 图表 北京地铁13号线上的换乘车站
- 图表 北京地铁线路规划图
- 图表 国际大城市地铁资本金投入比例
- 图表 国际大城市地铁车票收入与政府补贴
- 图表 国内若干城市地铁投融资体制及模式
- 图表 城市轨道交通系统产生的利益
- 图表 城市轨道交通系统获得的利益
- 图表 PPP与私有化的区别
- 图表 PPP的基本结构
- 图表 公司化结构示意图
- 图表 DBFO结构示意图
- 图表 分割结构示意图

图表 混合结构示意图

图表 北京地铁奥运支线BT项目融资建设流程图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481613.html>