

# 2025-2031年中国制造服务业市场深度评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国制造服务业市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481117.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

制造服务业是面向制造业的生产性服务业，是提升制造业产品竞争力和综合实力、促进制造业转型升级和高质量发展的重要支撑。

世界先进经济体的制造业发展经验表明，生产性服务业对制造业的作用逐步从“需求依附”“相互支撑”转向“发展引领”，强大的制造业建立在高度发达的生产性服务业基础之上。因此，以生产性服务业助推制造强国建设，既是当务之急，也是长远之计。近年来，我国不断推进服务业与制造业融合发展，生产性服务业重点领域企业数量大幅增长，营业收入年均增长12.9%，增速明显高于其他服务业。

2024年7月15日，工信部等15个部门联合发布《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》，服务型制造示范企业、平台、项目和城市的培育数量进一步扩大。2024年3月16日，国家发改委等13部门发布《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》，从提升制造业创新能力、优化制造业供给质量、提高制造业生产效率、支撑制造业绿色发展等六个方面加快推动制造服务业发展。力争到2024年，制造服务业在提升制造业质量效益、创新能力、资源配置效率等方面的作用显著增强，对制造业高质量发展的支撑和引领作用更加突出。重点领域制造服务业专业化、标准化、品牌化、数字化、国际化发展水平明显提升，形成一批特色鲜明、优势突出的制造服务业集聚区和示范企业。2024年10月11日，中共中央、国务院印发《国家标准化发展纲要》，为未来15年我国标准化发展圈定了目标和任务。提出加快先进制造业和现代服务业融合发展标准化建设，推行跨行业跨领域综合标准化。

2024年12月30日，工业和信息化部发布了《制造业质量管理数字化实施指南（试行）》（工信厅科〔2024〕59号），主要包括：

第一章明确了“一条主线、三大转变、四项原则”总体要求，强化方向指引；

第二章从三个层面提出制造业质量管理数字化的关键场景，引导企业将场景建设作为推进质量管理数字化的切入点；

第三至五章，突出企业主体，从工作机制、增强能力、数据开发等方面提出实施要求。引导企业系统完善工作机制，夯实推进质量数字化的管理基础；聚焦能力建设主线，从“人、机、料、法、环、测”等方面全面强化质量管理数字化能力；加强全生命周期质量数据开发利用，提升数据驱动作用。

第六章，引导相关方创新质量管理数字化公共服务，提升服务供给水平。

第七章坚持多措并举，引导相关方完善政策保障和支撑环境。

“十四五”是实现“中国制造2025”相关目标的关键阶段，也是新兴产业与传统制造业全面融合的攻坚时期。此时关注制造服务业是市场的需要。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国制造服务业市场深度评估与投资分析报告》共十四章。首先介绍了制造服务业的相关概念及发展环境，接着全面分析了中国制造服务业发展状况以及服务型制造发展模式。然后对制造业信息技术服务、制造业金融服务、制造业服务外包、制造业售后服务、制造业人力资源服务、制造业现代物流、制造业现代供应链等领域发展做了细致的分析。最后，报告对国内外制造服务业典型企业进行了深度分析，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工业和信息化部、科技部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对制造服务业有个系统深入的了解、或者想投资制造服务业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 制造服务业相关概述

### 1.1 制造业概念界定

#### 1.1.1 制造业内涵特点

#### 1.1.2 制造业国际地位

#### 1.1.3 制造业创新基地

### 1.2 制造服务业基本介绍

#### 1.2.1 制造服务业概念界定

#### 1.2.2 制造服务业业务范畴

#### 1.2.3 现代制造服务业分类

## 第二章 2020-2024年中国制造服务业发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 宏观经济概况

#### 2.1.2 工业运行情况

#### 2.1.3 固定资产投资

#### 2.1.4 宏观经济展望

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 制造服务业高质量发展意见

#### 2.2.2 服务型制造发展指导意见

#### 2.2.3 服务型制造示范遴选工作

- 2.2.4 制造业与相关产业融合发展
- 2.2.5 “十四五”规划纲要涉及要点
- 2.3 社会环境
  - 2.3.1 机械工业创新发展
  - 2.3.2 制造业产需平衡
  - 2.3.3 城镇化发展水平
- 2.4 产业环境
  - 2.4.1 服务业运行状况分析
  - 2.4.2 服务业发展问题分析
  - 2.4.3 服务业科学发展对策
  - 2.4.4 服务业未来发展趋势

### 第三章 2020-2024年中国制造服务业综合发展分析

- 3.1 中国制造服务业发展状况分析
  - 3.1.1 国际制造服务业发展经验借鉴
  - 3.1.2 中国生产性服务业发展优势
  - 3.1.3 中国生产性服务业发展特点
  - 3.1.4 中国制造业服务化转型分析
  - 3.1.5 文创产业与制造服务业共生分析
- 3.2 中国制造业与高技术服务业融合发展模式分析
  - 3.2.1 外延化模式
  - 3.2.2 内部化模式
  - 3.2.3 网络化模式
  - 3.2.4 市场化模式
  - 3.2.5 融合发展问题
  - 3.2.6 典型模式经验
- 3.3 中国部分区域制造服务业发展状况分析
  - 3.3.1 上海市
  - 3.3.2 常州市
  - 3.3.3 江苏省
  - 3.3.4 青岛市
  - 3.3.5 佛山市大沥镇

### 3.3.6 连云港高新区

## 第四章 2020-2024年中国服务型制造发展模式分析

### 4.1 中国服务型制造发展概况

#### 4.1.1 服务型制造基本介绍

#### 4.1.2 服务型制造开展价值

#### 4.1.3 制造业的服务化发展

### 4.2 中国服务型制造模式发展状况分析

#### 4.2.1 服务型制造发展成效分析

#### 4.2.2 工业互联网赋能服务型制造

#### 4.2.3 服务型制造主要进展状况

#### 4.2.4 服务型制造区域发展指数

#### 4.2.5 服务型制造主要发展模式

### 4.3 中国服务型制造主要问题分析及对策建议

#### 4.3.1 主要存在的问题

#### 4.3.2 企业面临的挑战

#### 4.3.3 行业发展的建议

#### 4.3.4 企业发展的对策

### 4.4 中国服务型制造发展前景展望

#### 4.4.1 服务型制造企业发展机遇

#### 4.4.2 服务型制造未来发展方向

#### 4.4.3 服务型制造业的发展趋势

## 第五章 2020-2024年中国制造业信息技术服务发展状况分析

### 5.1 信息技术与制造业融合发展分析

#### 5.1.1 融合发展特点

#### 5.1.2 作用机制分析

#### 5.1.3 融合发展思路

#### 5.1.4 融合发展方向

### 5.2 中国智能制造行业发展状况分析

#### 5.2.1 智能制造发展特征

#### 5.2.2 智能制造能力水平

- 5.2.3 试点项目布局情况
- 5.2.4 智能制造行业趋势
- 5.2.5 智能制造发展规划
- 5.3 中国工业互联网平台建设状况分析
  - 5.3.1 工业互联网市场规模分析
  - 5.3.2 工业互联网平台建设现状
  - 5.3.3 工业互联网平台体系架构
  - 5.3.4 工业互联网平台服务问题
  - 5.3.5 工业互联网平台企业对策

## 第六章 2020-2024年中国制造业金融服务发展状况分析

- 6.1 中国制造业金融服务发展概况
  - 6.1.1 制造业金融服务发展背景
  - 6.1.2 制造业企业融资渠道分析
  - 6.1.3 金融支持制造业转型升级
  - 6.1.4 商业银行支持制造业发展
  - 6.1.5 先进制造业金融支持策略
- 6.2 中国制造业金融服务运行状况分析
  - 6.2.1 制造业金融服务发展现状
  - 6.2.2 制造业金融服务支持形式
  - 6.2.3 制造业金融服务发展动态
  - 6.2.4 浙江制造业金融服务发展
  - 6.2.5 制造业金融服务转型升级
  - 6.2.6 制造业金融服务发展路径
- 6.3 金融支持先进制造业发展模式分析
  - 6.3.1 成长型企业融资模式
  - 6.3.2 成熟型企业融资模式
  - 6.3.3 园区投资类项目融资模式
- 6.4 制造业创新基地金融支持模式分析
  - 6.4.1 制造业创新中心金融支持模式
  - 6.4.2 制造业特色小镇金融支持模式
  - 6.4.3 高新区金融支持模式

## 第七章 2020-2024年中国制造业服务外包发展状况分析

### 7.1 中国服务外包行业发展状况

#### 7.1.1 国民经济贡献

#### 7.1.2 行业发展现状

#### 7.1.3 转型升级方向

#### 7.1.4 风险规避措施

### 7.2 中国制造业服务外包运行状况分析

#### 7.2.1 制造业服务外包基本概念界定

#### 7.2.2 制造业服务外包主要发展特点

#### 7.2.3 全球制造业服务外包发展分析

#### 7.2.4 中国制造业服务外包总体情况

#### 7.2.5 中国制造业服务外包细分领域

### 7.3 中国制造业服务外包转型案例解析

#### 7.3.1 中车长客

#### 7.3.2 中国一汽

#### 7.3.3 徐工研究院

#### 7.3.4 东方电子

#### 7.3.5 诺力股份

### 7.4 中国制造业服务外包发展前景预测

#### 7.4.1 中国制造业服务外包发展趋势

#### 7.4.2 中国制造业服务外包前景展望

## 第八章 2020-2024年中国制造业售后服务发展状况分析

### 8.1 中国制造业售后服务发展分析

#### 8.1.1 制造业售后服务发展概况

#### 8.1.2 制造业售后服务成本控制

#### 8.1.3 疫情下的制造业售后服务

#### 8.1.4 数字技术对行业影响分析

#### 8.1.5 制造业售后服务发展困境

#### 8.1.6 制造业售后服务发展建议

### 8.2 中国汽车行业售后服务发展分析

- 8.2.1 汽车售后服务发展特征
- 8.2.2 汽车经销商收入状况
- 8.2.3 经销商售后产值结构
- 8.2.4 汽车售后服务发展趋势
- 8.2.5 汽车售后服务发展思路

## 第九章 2020-2024年中国制造业人力资源服务发展状况分析

- 9.1 中国人力资源服务业发展状况
  - 9.1.1 服务业态发展
  - 9.1.2 市场配置能力
  - 9.1.3 市场规模分析
  - 9.1.4 服务机构数量
  - 9.1.5 从业人员数量
  - 9.1.6 人才供需趋势
- 9.2 中国制造业人力资源服务运行状况分析
  - 9.2.1 制造业人力资源服务政策环境
  - 9.2.2 制造业劳务派遣市场发展状况
  - 9.2.3 制造业人力资源服务市场需求
- 9.3 中国制造业人力资源服务发展问题分析及对策建议
  - 9.3.1 制造业人力资源服务发展困境
  - 9.3.2 制造业人力资源管理主要问题
  - 9.3.3 制造业人力资源服务突破路径
  - 9.3.4 制造业人力资源管理对策建议

## 第十章 2020-2024年中国制造业现代物流发展状况分析

- 10.1 中国现代物流行业发展状况
  - 10.1.1 现代物流业基本概述
  - 10.1.2 物流业运行状况分析
  - 10.1.3 物流业景气指数分析
  - 10.1.4 现代物流业发展方向
- 10.2 中国制造业现代物流运行状况分析
  - 10.2.1 制造业发展现代物流的必要性

- 10.2.2 制造业现代物流融合发展分析
- 10.2.3 制造业物流能力存在的问题分析
- 10.2.4 制造业现代物流发展战略分析
- 10.3 “互联网+”制造业与物流业协同联动发展分析
  - 10.3.1 协同联动发展的意义
  - 10.3.2 现代物流的支撑作用
  - 10.3.3 联动发展的制约因素
  - 10.3.4 联动发展的对策建议
- 10.4 制造业物流绩效评价指标体系分析
  - 10.4.1 成本控制能力指标
  - 10.4.2 库存物料能力指标
  - 10.4.3 内部物流布局能力指标
  - 10.4.4 内部物流管理成熟度指标

## 第十一章 2020-2024年中国制造业现代供应链发展状况分析

- 11.1 中国现代供应链发展状况
  - 11.1.1 供应链基本概念界定
  - 11.1.2 供应链行业发展阶段
  - 11.1.3 供应链主要划分标准
  - 11.1.4 现代供应链竞争优势
  - 11.1.5 供应链管理改革分析
- 11.2 中国制造业现代供应链运行状况分析
  - 11.2.1 制造业供应链体系基本概述
  - 11.2.2 制造业供应链的稳定性分析
  - 11.2.3 制造业供应链发展困境分析
  - 11.2.4 制造业供应链体系发展策略
- 11.3 疫情对制造业供应链的影响分析
  - 11.3.1 对全球制造业供应链的影响
  - 11.3.2 对中国制造业供应链的影响
  - 11.3.3 中国制造业供应链重构措施

## 第十二章 2020-2024年国际制造服务业典型企业经营状况分析

## 12.1 罗尔斯-罗伊斯控股有限公司

### 12.1.1 企业发展概况

### 12.1.2 企业业务布局

### 12.1.3 2024年企业经营状况分析

### 12.1.4 2024年企业经营状况分析

### 12.1.5 2024年企业经营状况分析

## 12.2 通用电气公司GeneralElectricCo.

### 12.2.1 企业发展概况

### 12.2.2 企业业务布局

### 12.2.3 2024年企业经营状况分析

### 12.2.4 2024年企业经营状况分析

### 12.2.5 2024年企业经营状况分析

## 12.3 IBM ( InternationalBusinessMachinesCorp. )

### 12.3.1 企业发展概况

### 12.3.2 企业业务布局

### 12.3.3 2024年企业经营状况分析

### 12.3.4 2024年企业经营状况分析

### 12.3.5 2024年企业经营状况分析

## 12.4 卡特彼勒公司 ( CATCaterpillar,Inc. )

### 12.4.1 企业发展概况

### 12.4.2 企业业务布局

### 12.4.3 2024年企业经营状况分析

### 12.4.4 2024年企业经营状况分析

### 12.4.5 2024年企业经营状况分析

## 第十三章 2020-2024年国内制造服务业典型企业经营状况分析

### 13.1 重庆长安民生物流股份有限公司

#### 13.1.1 企业发展概况

#### 13.1.2 企业业务布局

#### 13.1.3 2024年企业经营状况分析

#### 13.1.4 2024年企业经营状况分析

#### 13.1.5 2024年企业经营状况分析

## 13.2 西安陕鼓动力股份有限公司

### 13.2.1 企业发展概况

### 13.2.2 企业业务布局

### 13.2.3 经营效益分析

### 13.2.4 业务经营分析

### 13.2.5 财务状况分析

### 13.2.6 核心竞争力分析

### 13.2.7 公司发展战略

### 13.2.8 未来前景展望

## 13.3 青岛特锐德电气股份有限公司

### 13.3.1 企业发展概况

### 13.3.2 企业业务布局

### 13.3.3 经营效益分析

### 13.3.4 业务经营分析

### 13.3.5 财务状况分析

### 13.3.6 核心竞争力分析

### 13.3.7 公司发展战略

### 13.3.8 未来前景展望

## 第十四章 2025-2031年中国制造服务业发展前景分析及趋势预测

### 14.1 中国制造服务业发展前景

#### 14.1.1 “十四五”制造服务业发展机遇

#### 14.1.2 “十四五”制造服务业发展方向

#### 14.1.3 “十四五”制造服务业发展路径

### 14.2 对2025-2031年中国制造服务业预测分析

#### 14.2.1 2025-2031年中国制造服务业影响因素分析

#### 14.2.2 2025-2031年中国服务业增加值预测

#### 14.2.3 2025-2031年中国生产性服务业增加值预测

## 图表目录

图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2024年年末人口数及其构成

图表 2020-2024年全国城镇新增就业人数

图表 2024年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2020-2024年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2024年居民消费价格主要数据

图表 2020-2024年年末常住人口城镇化率

图表 2020-2024年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2020-2024年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2020-2024年按消费类型分零售额同比增速

图表 2024年社会消费品零售总额主要数据

图表 2024年三次产业投资占固定资产投资

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2020-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2024年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2020-2024年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2024年全国居民人均消费支出及其构成

图表 洛阳拖拉机研究所有限公司组织框架

图表 工信部两批服务型制造示范企业（项目、平台、城市）情况

图表 2024年服务型制造区域发展指数排名前10位的省市

图表 2024年全国智能制造能力成熟度自诊断企业分布

图表 2024年全国智能制造能力成熟度水平

图表 2020-2024年部分省份智能制造试点示范项目

图表 中国工业互联网研究体系&mdash;&mdash;7个子市场

图表 工业互联网子市场部分增量市场示意图

图表 工业大数据子市场发展阶段

图表 工业互联网平台体系架构图

图表 2024年四大行制造业贷款金额及增长情况

图表 2024年四大行发放贷款行业占其公司类贷款占比分布

图表 不同类型银行资金运用类型及其占金融机构该项资金总体比

图表 不同类型银行资金运用类型及其占金融机构该项资金总体比

图表 不同空间尺度下的制造业创新基地运作特点

图表 华夏幸福制造小镇基础设施融资模式

图表 华夏幸福金融支持产业发展模式

图表 苏州高新创业投资集团架构

图表 2020-2024年服务外包新增从业人员

图表 2020-2024年中国制造业服务外包规模及增速

图表 2024年中国制造业服务外包十大离岸来源国（地区）

图表 2020-2024年中国各省区市制造业服务外包执行额

图表 2020-2024年制造业服务外包细分领域增速比较

图表 常见的售后管理控制模式与售后管理体系之间的联系

图表 某电器集团售后服务部编制表

图表 2020-2024年汽车经销商收入结构

图表 2020-2024年汽车经销商利润结构

图表 2020-2024年汽车经销商售后毛利率

图表 2020-2024年汽车经销商售后产值结构

图表 2024年全国各人力资源服务业态情况

图表 2024年全国人力资源市场流动配置情况

图表 2024年全国人力资源市场供求对接情况

图表 2020-2024年中国人力资源服务业营业总收入

图表 2020-2024年中国人力资源服务机构数量

图表 2020-2024年中国人力资源服务业从业人员

图表 智能制造相关技术人才需求情况

图表 2024年智能制造相关人才招聘需求变化

图表 不同类型蓝领员工占比

图表 智能制造相关技术人才中各员工占比

图表 企业技术和技能人才培养与晋升体系

图表 蓝领员工有效的培养方式

图表 年人均培训费用平均值

图表 2024年物流岗位从业人员情况

图表 2020-2024年社会物流总费用及与GDP的比率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481117.html>