

2025-2031年中国建筑信息 化市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国建筑信息化市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/492514.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国建筑信息化起步较晚，以应用为起步，在基础软件方面基础相对薄弱，主要依赖于国外厂商的基础软件研发环境，行业内主要国内企业的产品集中于应用软件、管理平台软件、智慧工地领域。

虽然各项政策持续推进建筑行业信息化，但据统计数据显示，我国建筑施工企业信息化投入仅占总产值约0.08%，而发达国家则为1%，仅为发达国家建筑信息化投入水平的十分之一，我国建筑行业对自身信息化的重视程度和投入力度还有较大提升空间。

国内建筑行业信息化投入较低，假设到2024年国内建筑信息化投入与发达国家目前水平差距缩小，约为行业总产值的0.5%，十三五期间建筑行业总产值维持5%增速，随后几年增速降至2%，那么到2024年，我国建筑行业总产值将达到25.98万亿元规模，而建筑信息化行业规模将高达1,298.85亿元，建筑总产值年复合增速约为3.3%，而建筑信息化年复合增速高达25.66%，行业市场空间广阔、潜力巨大。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国建筑信息化市场深度评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 建筑信息化行业概述

第一节 建筑信息化定义

第二节 建筑信息化服务各类

第三节 建筑信息化产业链结构

第二章 2024年建筑信息化行业发展环境

第一节 建筑信息化行业发展经济环境分析

第二节 建筑信息化行业发展社会环境分析

第三节 建筑信息化行业发展政策环境分析

第四节 建筑信息化行业发展技术环境分析

第三章 全球建筑信息化行业运行机制及商业模式

第一节 全球建筑信息化市场规模

第二节 全球主要建筑信息化软件分析

第三节 2025-2031年全球建筑信息化需求情况预测

第四章 中国建筑信息化运行机制及商业模式

第一节 2020-2024年中国建筑信息化市场规模

第二节 中国主要建筑信息化商业模式

第三节 中国主要建筑信息化发展中遇到的主要障碍

第五章 2020-2024年中国建筑信息化行业重点区域发展分析

第一节 2024年中国建筑信息化行业重点区域市场结构变化

第二节 华北地区建筑信息化行业发展分析

第三节 东北地区建筑信息化行业发展分析

第四节 华东地区建筑信息化行业发展分析

第五节 中南地区建筑信息化行业发展分析

第六节 西部地区建筑信息化行业发展分析

第六章 建筑信息化软件市场调研

第一节 建筑信息化软件市场现状

第二节 建筑信息化软件竞争格局收集器

第七章 2020-2024年建筑信息化行业上、下游市场调研分析

第一节 建筑信息化行业上游调研

第二节 建筑信息化行业下游调研

第八章 2020-2024年建筑信息化行业重点企业发展情况分析

第一节 中望软件

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第二节 广联达

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第三节 斯维尔

一、企业概况

- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

第四节 海迈科技

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

第五节 鸿业科技

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

第六节 盈建科

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

第七节 品茗股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

第九章 建筑信息化企业发展策略分析

第一节 建筑信息化销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高建筑信息化企业竞争力的策略

- 一、提高我国建筑信息化企业核心竞争力的对策
- 二、影响建筑信息化企业核心竞争力的因素
- 三、提高建筑信息化企业竞争力的策略

第三节 对我国建筑信息化品牌的战略思考

- 一、建筑信息化实施品牌战略的意义
- 二、建筑信息化品牌战略管理的策略

第十章 建筑信息化行业投资情况与发展前景分析

第一节 建筑信息化行业投资情况分析

第二节 建筑信息化行业投资机会分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

第十一章 建筑信息化行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 建筑信息化行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、认证壁垒
- 三、资金壁垒

第二节 建筑信息化行业投资风险及控制策略

- 一、建筑信息化市场风险及控制策略
- 二、建筑信息化行业政策风险及控制策略
- 三、建筑信息化行业经营风险及控制策略
- 四、建筑信息化同业竞争风险及控制策略
- 五、建筑信息化行业其他风险及控制策略

第十二章 建筑信息化行业研究结论

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/492514.html>