

2025-2031年中国生物制药 行业发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国生物制药行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/486847.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物药包括单克隆抗体、重组治疗性蛋白、疫苗、血制品、细胞与基因治疗以及其他生物疗法等。生物药主要是通过微生物培养的方式制备，具有工艺难度大、研发成本高的特点，因此相较于化学药起步晚，直到近40年才进入产业化阶段；但是其出色的临床疗效已经得到了市场的验证。根据弗若斯特沙利文报告，2024年全球以销售额计排名前十的药物中生物药占据了9款。全球生物药市场2024年至2024年的增速也快于同期全球医药市场整体的增速。

根据弗若斯特沙利文报告，2024年全球生物药市场约1,944亿美元，并于2024年增长至约2,618亿美元，期间复合年增长率约7.7%。全球生物药市场未来受创新药物上市、新兴市场（如中国及印度市场）的崛起等因素驱动，预计2024年至2024年将进入更快的增长阶段，以约9.0%的复合年增长率至2024年达到约4,021亿美元，并继续以约7.5%的复合年增长率至2024年达到约6,651亿美元。

由于技术发展水平的差异，中国生物药市场与全球发展水平相比较为落后。根据弗若斯特沙利文报告，2024年中国以销售额计前十名的药物中生物药仅有2款。滞后的市场发展也预示着未来广阔的市场前景，2024年中国的生物药市场约2,622亿元。未来受到鼓励生物药创新、病患支付能力改善、强有力的资本支持等因素驱动，中国生物药市场将继续高速增长，市场规模有望在2024年、2024年分别达到约6,412亿元、1.3万亿元，2024年至2024年、2024年至2024年的复合年增长率分别约19.6%、10.9%。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国生物制药行业发展趋势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

第一部分 行业发展现状

报告目录：

第一章 中国生物制药行业发展概述

第一节 生物制药行业发展情况

第二节 最近几年中国生物制药行业经济指标分析

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国生物制药行业的国际比较分析

第一节 中国生物制药行业竞争力指标分析

第二节 中国生物制药行业经济指标国际比较分析

第三节 全球生物制药行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球生物制药行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、供给结构

三、重点厂商分布

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、生物制药行业需求市场

二、生物制药行业客户结构

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、生物制药行业的需求预测

二、生物制药行业的供应预测

三、供求平衡分析

第四节 市场价格走势分析

第四章 生物制药产业链的分析

第一节 生物制药产业链概况

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 生物制药行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2025-2031年需求预测分析

第一节 生物制药行业领域2025-2031年需求量预测

第二节 2025-2031年生物制药行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2025-2031年生物制药行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 生物制药市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 生物制药行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业净利润率对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 生物制药行业竞争格局分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国生物制药行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 生物制药行业重点企业分析

第一节 长春高新

一、企业概况

二、经营分析

三、主要市场定位

四、优劣势分析

五、企业发展战略

第二节 北京天坛生物制品股份有限公司

第三节 华兰生物工程股份有限公司

第四节 科华生物工程股份有限公司

第五节 常州千红生化制药股份有限公司

第六节 北京双鹭药业股份有限公司

第七节 重庆智飞生物制品股份有限公司

第八节 河北常山生化药业股份有限公司

第九节 中山大学达安基因股份有限公司

第十节 浙江钱江生物化学股份有限公司

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 中国生物制药行业整体运行指标分析

第一节 中国生物制药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国生物制药行业产销分析

第三节 中国生物制药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 中国生物制药行业SWOT分析

第十二章 2025-2031年生物制药行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/486847.html>