

# 2025-2031年中国美丽乡村 建设行业前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国美丽乡村建设行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202412/473926.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国美丽乡村建设行业前景展望与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国美丽乡村建设发展综述

#### 1.1 美丽乡村概述

##### 1.1.1 美丽乡村的概念分析

##### 1.1.2 美丽乡村建设的构成分析

#### 1.2 美丽乡村建设环境分析

##### 1.2.1 政策环境分析

###### (1) 行业相关政策

###### (2) 行业相关标准

###### (3) 政策环境对美丽乡村的影响分析

##### 1.2.2 经济环境分析

###### (1) 国内生产总值增长分析

###### (2) 居民可支配收入增长分析

###### (3) 工业经济增长分析

###### (4) 国内固定资产投资情况

###### (5) 宏观经济发展展望

###### (6) 经济环境对美丽乡村的影响分析

##### 1.2.3 社会环境分析

###### (1) 旅游业发展带动农村建设

###### (2) 农村基础设施建设落后，投资体系不健全

###### (3) 农村地区发展水平差距较大

###### (4) 社会环境对美丽乡村的影响分析

#### 1.3 美丽乡村建设发展机遇与威胁分析

### 第2章：中国美丽乡村建设现状与投融资模式分析

#### 2.1 中国美丽乡村建设现状分析

- 2.1.1 中国美丽乡村建设投资情况
- 2.1.2 中国美丽乡村建设项目情况
- 2.2 中国美丽乡村建设投融资模式分析
  - 2.2.1 美丽乡村建设特点分析
  - 2.2.2 美丽乡村建设主要投融资模式
  - 2.2.3 美丽乡村建设投融资模式优化
- 2.3 中国美丽乡村建设模式分析
  - 2.3.1 产业发展型模式
    - (1) 模式简介
    - (2) 模式适合地域
    - (3) 模式案例
  - 2.3.2 生态保护型模式
    - (1) 模式简介
    - (2) 模式适合地域
    - (3) 模式案例
  - 2.3.3 休闲旅游型模式
    - (1) 模式简介
    - (2) 模式适合地域
    - (3) 模式案例
  - 2.3.4 文化传承型模式
    - (1) 模式简介
    - (2) 模式适合地域
    - (3) 模式案例
  - 2.3.5 社会综治型模式
    - (1) 模式简介
    - (2) 模式适合地域
    - (3) 模式案例
- 2.4 中国美丽乡村建设招商引资分析
  - 2.4.1 美丽乡村招商引资现状分析
  - 2.4.2 美丽乡村招商引资模式分析
  - 2.4.3 美丽乡村招商引资风险分析
    - (1) 市场和产业风险

(2) 金融风险

(3) 政策风险

#### 2.4.4 美丽乡村招商引资趋势分析

(1) 更加注重招商引资环境

(2) 创新招商模式

### 第3章：中国美丽乡村建设细分领域发展分析

#### 3.1 美丽乡村环境治理领域发展分析

##### 3.1.1 美丽乡村环境治理发展概况

##### 3.1.2 美丽乡村垃圾处理市场发展分析

(1) 乡村垃圾产生量分析

(2) 乡村垃圾处理现状分析

(3) 乡村垃圾处理市场竞争格局分析

(4) 乡村垃圾处理发展趋势与规划分析

##### 3.1.3 美丽乡村污水处理市场发展分析

(1) 乡村污水产生量分析

(2) 乡村污水处理现状分析

(3) 乡村污水处理市场竞争格局分析

(4) 乡村污水处理发展趋势与规划分析

##### 3.1.4 美丽乡村环境治理发展前景分析

#### 3.2 美丽乡村清洁能源领域发展分析

##### 3.2.1 美丽乡村清洁能源发展概况

##### 3.2.2 美丽乡村生物能利用市场发展分析

(1) 美丽乡村生物能利用现状分析

(2) 美丽乡村生物能利用细分市场分析

(3) 美丽乡村生物能利用市场前景与趋势分析

##### 3.2.3 美丽乡村太阳能利用市场发展分析

(1) 美丽乡村太阳能利用现状分析

(2) 美丽乡村太阳能利用细分市场分析

(3) 美丽乡村太阳能利用市场前景与趋势分析

##### 3.2.4 美丽乡村天然气利用市场发展分析

(1) 美丽乡村天然气利用现状分析

(2) 美丽乡村天然气利用细分市场分析

### (3) 美丽乡村天然气利用市场前景与趋势分析

## 3.3 美丽乡村休闲旅游领域发展分析

### 3.3.1 美丽乡村休闲旅游发展规模分析

### 3.3.2 美丽乡村休闲旅游经营效益分析

### 3.3.3 美丽乡村休闲农业市场发展分析

#### (1) 休闲农业市场发展规模

#### (2) 休闲农业市场收入结构

#### (3) 休闲农业客户资源分析

#### (4) 休闲农业主要分类分析

#### (5) 休闲农业发展模式分析

### 3.3.4 美丽乡村旅游市场发展分析

#### (1) 乡村旅游市场收入结构

#### (2) 乡村旅游客户资源分析

#### (3) 乡村旅游主要分类分析

#### (4) 乡村旅游发展模式分析

### 3.3.5 美丽乡村休闲旅游发展前景与趋势预测

#### (1) 发展趋势一：酒庄旅游成休闲农业

#### (2) 发展趋势二：维持乡土特色

#### (3) 发展趋势三：行销策略更加强化

#### (4) 发展趋势四：规模化发展

## 第4章：中国重点区域美丽乡村建设与规划分析

### 4.1 浙江省美丽乡村建设与规划分析

#### 4.1.1 美丽乡村建设环境分析

#### 4.1.2 美丽乡村建设优势分析

##### (1) 先发优势

##### (2) 政策优势

##### (3) 资源优势

#### 4.1.3 美丽乡村建设现状分析

#### 4.1.4 美丽乡村在建项目分析

#### 4.1.5 美丽乡村建设规划分析

### 4.2 福建省美丽乡村建设与规划分析

#### 4.2.1 美丽乡村建设环境分析

#### 4.2.2 美丽乡村建设优势分析

(1) 政策优势

(2) 模式优势

(3) 自然禀赋优势

#### 4.2.3 美丽乡村建设现状分析

#### 4.2.4 美丽乡村在建项目分析

#### 4.2.5 美丽乡村建设规划分析

#### 4.3 海南省美丽乡村建设与规划分析

##### 4.3.1 美丽乡村建设环境分析

##### 4.3.2 美丽乡村建设优势分析

(1) 政策优势

(2) 建设模式优势

(3) 自然禀赋优势

##### 4.3.3 美丽乡村建设现状分析

##### 4.3.4 美丽乡村在建项目分析

##### 4.3.5 美丽乡村建设规划分析

#### 4.4 安徽省美丽乡村建设与规划分析

##### 4.4.1 美丽乡村建设环境分析

##### 4.4.2 美丽乡村建设优势分析

(1) 政策优势

(2) 建设模式优势

(3) 资源优势

##### 4.4.3 美丽乡村建设现状分析

##### 4.4.4 美丽乡村在建项目分析

##### 4.4.5 美丽乡村建设规划分析

#### 4.5 江苏省美丽乡村建设与规划分析

##### 4.5.1 美丽乡村建设环境分析

##### 4.5.2 美丽乡村建设优势分析

##### 4.5.3 美丽乡村建设现状分析

##### 4.5.4 美丽乡村在建项目分析

##### 4.5.5 美丽乡村建设规划分析

#### 4.6 江西省美丽乡村建设与规划分析

#### 4.6.1 美丽乡村建设环境分析

#### 4.6.2 美丽乡村建设优势分析

- (1) 江西经济社会发展进入加快农村发展的新时期
- (2) “两大国家战略”为江西美丽乡村建设提供难得机遇
- (3) “和谐秀美乡村建设工程”展现绿色崛起的良好态势

#### 4.6.3 美丽乡村建设现状分析

#### 4.6.4 美丽乡村在建项目分析

#### 4.6.5 美丽乡村建设规划分析

#### 4.7 其他省市美丽乡村建设与规划分析

##### 4.7.1 山东省美丽乡村建设与规划分析

- (1) 四个方面建设山东特点美丽乡村
- (2) 加快美丽乡村建设，乡村振兴制度性供给再强化

##### 4.7.2 河北省美丽乡村建设与规划分析

- (1) 河北省推进“四美五改”乡村发展方向
- (2) 美丽乡村的重点规划建设部分

##### 4.7.3 湖南省美丽乡村建设与规划分析

- (1) 湖南省构建“五美”乡村发展格局
- (2) 要实现一村一品、各尽其美

##### 4.7.4 湖北省美丽乡村建设与规划分析

- (1) 美丽乡村建设的基础
- (2) 树立“四位一体”美丽乡村建设理念
- (3) 发动组织，充分调动村民的力量
- (4) 农村环境和干群精神面貌“双改变”

#### 第5章：中国美丽乡村典型案例与相关企业分析

##### 5.1 美丽乡村典型案例及其发展模式分析

###### 5.1.1 浙江省安吉县

- (1) 乡村发展简况分析
- (2) 乡村建设模式分析
- (3) 乡村规划布局分析
- (4) 乡村建设最新进展

###### 5.1.2 浙江省永嘉县

- (1) 乡村发展简况分析

- (2) 乡村建设模式分析
- (3) 乡村规划布局分析
- (4) 乡村建设最新进展

#### 5.1.3 江苏省南京市高淳区

- (1) 乡村发展简况分析
- (2) 乡村建设模式分析
- (3) 乡村规划布局分析
- (4) 乡村建设最新进展

#### 5.1.4 江苏省南京市江宁区

- (1) 乡村发展简况分析
- (2) 乡村建设模式分析
- (3) 乡村规划布局分析
- (4) 乡村建设最新进展

#### 5.1.5 江西省上饶市婺源县

- (1) 乡村发展简况分析
- (2) 乡村建设模式分析
- (3) 乡村规划布局分析
- (4) 乡村建设最新进展

#### 5.1.6 安徽省黄山市宏村

- (1) 乡村发展简况分析
- (2) 乡村建设模式分析
- (3) 乡村规划布局分析
- (4) 乡村建设最新进展

### 5.2 美丽乡村建设相关企业业务布局分析

#### 5.2.1 深圳美丽生态股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业美丽乡村业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展美丽乡村优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

## 5.2.2 中国冶金科工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业美丽乡村业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展美丽乡村优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

## 5.2.3 廊坊发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业美丽乡村业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展美丽乡村优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

## 5.2.4 山东胜利股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业美丽乡村业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展美丽乡村优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

## 5.2.5 云南云投生态环境科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业美丽乡村业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展美丽乡村优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

## 5.2.6 中福海峡（平潭）发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业美丽乡村业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展美丽乡村优劣势分析

## 5.2.7 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业美丽乡村业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展美丽乡村优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

## 5.2.8 亿利洁能股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业美丽乡村业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展美丽乡村优劣势分析

## 第6章：中国美丽乡村建设前景预测与投资规划

### 6.1 美丽乡村建设投资现状分析

#### 6.1.1 美丽乡村建设投资热潮分析

#### 6.1.2 美丽乡村建设投资主体分析

#### 6.1.3 行业投资切入方式

### 6.2 美丽乡村建设发展前景预测

### 6.3 美丽乡村建设投资策略规划

#### 6.3.1 美丽乡村建设投资方式策略

#### 6.3.2 美丽乡村建设投资区域策略

#### 6.3.3 美丽乡村建设商业模式策略

## 图表目录

图表1：美丽乡村概念发展路径

图表2：美丽乡村建设的六大方面建设构成简析

图表3：21项量化指标要求、依据及来源

图表4：中国美丽乡村相关政策与指导事件分析

图表5：中国美丽乡村行业相关标准汇总

图表6：2020-2024年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2020-2024年我国居民人均GDP（单位：元，%）

图表8：2020-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表9：2020-2024年我国工业增加值变化趋势（单位：亿元，%）

图表10：2020-2024年全社会固定资产投资情况（单位：亿元）

图表11：2024年按领域分固定资产（不含农户）及其占比（单位：%）

图表12：2024年主要经济指标增速预测（单位：%）

图表13：2024年乡村旅游发展情况（单位：亿次，万亿元，万人）

图表14：中国美丽乡村建设发展机遇与威胁分析

图表15：2020-2024年中国美丽乡村PPP项目数量（单位：个）

图表16：2020-2024年中国美丽乡村建设PPP项目投资总额及增速（单位：亿元，%）

图表17：截至2024年中国美丽乡村建设PPP项目所处阶段情况（单位：个，%）

图表18：截至2024年中国美丽乡村建设PPP项目所处阶段情况（单位：个，%）

图表19：国家层面美丽乡村建设进程分析

图表20：美丽乡村建设融资方式

图表21：美丽乡村建设组合融资模式配套措施

图表22：江苏省张家港市南丰镇永联村美丽乡村发展模式及建设成果

图表23：美丽乡村招商引资模式分析

图表24：四种招商引资模式对比分析

图表25：美丽乡村招商引资风险类型

图表26：2020-2024年中国农村垃圾产生量及变化情况（单位：亿吨，%）

图表27：2020-2024年中国农村垃圾处理量及处理率情况（单位：亿吨，%）

图表28：农村垃圾处理主要存在问题

图表29：垃圾处理市场特点

图表30：2020-2024年中国农村污水排放量情况（单位：亿吨）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202412/473926.html>