

2025-2031年中国北斗卫星 导航行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国北斗卫星导航行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481339.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

北斗系统在我国民用领域形成了庞大产业链，是我国未来的重要战略性新兴产业。2024年8月6日，交通运输部印发《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》。提出要加快成熟技术在交通基础设施重点领域的深化应用，具体来看，要深化ETC的应用，研制智能型高速动车组，并推进5G技术、北斗系统、区块链技术在交通行业内的应用。2024年7月30日，工业和信息化部印发《关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见》，提出企业应当确保汽车产品具有安全、可靠的卫星定位及授时功能，可有效提供位置、速度、时间等信息，并应满足相关要求，鼓励支持接受北斗卫星导航系统信号。2024年8月25日，交通运输部、科学技术部联合发布了《关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见》，提出推动大数据、人工智能、区块链、物联网、云计算和新一代无线通信、北斗导航、卫星通信、高分遥感卫星等技术与交通运输深度融合。2024年1月17日，工信部发布大众消费领域北斗推广应用的若干意见。提出丰富智能终端北斗位置服务。开展智能手机高精度定位试点示范。提升智能手机、穿戴设备在室内等遮挡区域的多源融合定位能力，打造室内外无缝连续定位服务体系。探索北斗高精度、短报文等功能应用于智能手机、穿戴设备，构建亚米级定位应用场景，推动成为应急通信手段，在健康养老、儿童关爱、助残关怀、新兴消费、便民服务等领域广泛应用。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国北斗卫星导航行业发展态势与投资前景报告》共十五章。首先介绍了GPS的定义、工作原理及功能等，接着分析了国际卫星导航市场的发展情况，并对中国北斗产业发展环境和行业发展现状、技术研发情况进行了详细的剖析。然后报告对北斗产业链及其主要应用领域进行了深度分析，并对北斗产业园区、区域发展及国内外重点企业运营情况进行了挖掘。最后，报告分析了北斗产业的投资情况并对未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、科技部、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对北斗产业有个系统的了解或者想投资北斗产业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章北斗行业相关概述

1.1北斗导航系统基本介绍

1.1.1北斗导航系统的定义

1.1.2北斗导航系统发展路线

1.1.3北斗导航系统组成部分

1.1.4系统发展原则及目标

1.1.5北斗导航任务及功能

1.2北斗功能介绍

1.2.1主要功能

1.2.2军用功能

1.2.3民用功能

第二章2020-2024年国际卫星导航产业发展分析

2.1全球卫星导航系统（GNSS）

2.1.1全球应用规模

2.1.2区域分布情况

2.1.3细分行业份额

2.1.4四大导航系统

2.2美国全球定位系统（GPS）

2.2.1导航系统介绍

2.2.2系统研发进展

2.2.3主要应用领域

2.2.4拥抱民用市场

2.2.5主要问题及对策

2.3俄罗斯格洛纳斯卫星导航系统（Glonass）

2.3.1导航系统介绍

2.3.2系统组成部分

2.3.3卫星发展动态

2.3.4中俄合作情况

2.3.5未来发展潜力

2.4欧盟伽利略卫星导航系统（Galileo）

2.4.1导航系统介绍

2.4.2发展历程回顾

2.4.3系统发展特点

2.4.4卫星发射动态

2.4.5未来发展前景

2.5日本准天顶卫星系统（QZSS）

2.5.1导航系统介绍

2.5.2发展背景概述

2.5.3主要特点分析

2.5.4卫星发射动态

2.5.5未来发展前景

第三章2020-2024年中国北斗产业发展环境分析

3.1政策环境

3.1.1北斗导航产业政策分析

3.1.2数字交通发展规划纲要

3.1.3卫星网络国际申报程序

3.1.4北斗卫星标准化情况

3.1.5卫星导航条例推进情况

3.2经济环境

3.2.1国际宏观经济

3.2.2宏观经济概况

3.2.3工业经济运行

3.2.4固定资产投资

3.2.5对外经济分析

3.2.6宏观经济展望

3.3社会环境

3.3.1信息消费加速

3.3.2数字中国建设

3.3.3大众消费需求

3.4地理信息产业环境

3.4.1市场发展规模

3.4.2基础设施建设

3.4.3测绘服务分析

3.4.4服务需求提高

3.4.5服务方式转变

第四章2020-2024年中国北斗产业发展分析

4.1中国北斗卫星导航系统建设进展

4.1.1工程建设情况

4.1.2系统运行状况

4.1.3自主创新能力

4.1.4一带一路布局

4.1.5后续发展展望

4.22020-2024年北斗市场运行分析

4.2.1产业发展特色

4.2.2市场发展规模

4.2.3区域格局分析

4.2.4卫星发射动态

4.2.5卫星发射情况

4.2.6国家交流合作

4.2.7行业出口情况

4.32020-2024年北斗市场应用情况

4.3.1行业应用情况

4.3.2北斗+5G分析

4.3.3市场应用热点

4.4中国北斗产业发展问题分析

4.4.1产品性能不足

4.4.2终端推广受限

4.4.3产业支持不足

4.4.4资金投入不足

4.5中国北斗行业发展应对措施

4.5.1制定扶持政策

4.5.2加大研发投入

4.5.3加强国际合作

4.5.4加紧人才培养

第五章2020-2024年中国北斗产业技术研发分析

- 5.1中国北斗卫星导航技术特点分析
 - 5.1.1覆盖范围
 - 5.1.2数据精度
 - 5.1.3坐标系统
 - 5.1.4通信功能
 - 5.1.5安全可靠
- 5.22020-2024年中国北斗专利技术研发情况
 - 5.2.1专利申请数量
 - 5.2.2申请领域分布
 - 5.2.3企业研发投入
 - 5.2.4企业技术水平
- 5.3中国北斗产业专利技术风险分析
 - 5.3.1企业专利竞争
 - 5.3.2专利诉讼压力
 - 5.3.3开源软件压力
 - 5.3.4SEP和NPE问题
- 5.4中国北斗产业专利发展建议分析
 - 5.4.1专利技术创新发展
 - 5.4.2提高科研院所能力
 - 5.4.3推广行业技术标准
 - 5.4.4军民融合发展战略
- 5.5中国北斗产业专利技术保护趋势

第六章2020-2024年中国北斗产业链发展情况

- 6.12020-2024年北斗产业链发展分析
 - 6.1.1北斗产业链构成
 - 6.1.2产业链产值结构
 - 6.1.3北斗产业链现状
- 6.2北斗产业链上游发展分析
 - 6.2.1产业链上游概述
 - 6.2.2上游行业发展分析
- 6.3北斗产业链中游发展分析

6.3.1产业链中游概述

6.3.2中游行业发展分析

6.4北斗产业链下游发展分析

6.4.1产业链下游概述

6.4.2下游行业发展分析

第七章2020-2024年北斗系统在精准农业领域的应用分析

7.12020-2024年中国精准农业发展现状

7.1.1精准农业定义

7.1.2行业发展意义

7.1.3技术应用分析

7.1.4关键基础条件

7.1.5发展趋势分析

7.2精准农业行业发展技术组成

7.2.1卫星定位系统

7.2.2地理信息系统

7.2.3遥感技术发展

7.2.4变率处理技术

7.2.5决策支持系统

7.2.6现代生物技术

7.2.7工程装备技术

7.32020-2024年北斗导航系统在精准农业中的应用

7.3.1政策扶持分析

7.3.2系统发展优势

7.3.3行业发展现状

7.3.4生产管理系统

7.3.5行业应用情况

7.3.6植保无人机发展

7.3.7行业发展建议

第八章2020-2024年北斗系统在交通导航领域的应用分析

8.12020-2024年交通领域应用北斗系统的情况

8.1.1行业发展规划

8.1.2相关应用标准

8.1.3行业发展现状

8.1.4交通应用推广

8.1.5发展问题分析

8.1.6问题发展策略

8.1.7未来发展前景

8.22020-2024年北斗系统在通用航空领域的应用

8.2.1行业扶持政策

8.2.2航空器导航

8.2.3通信和救援

8.2.4飞行运行监视

8.2.5其他机载信号源

8.32020-2024年北斗系统在车辆导航领域的应用

8.3.1车辆导航服务

8.3.2市场发展优势

8.3.3车载导航发展

8.3.4企业发展动态

8.3.5未来发展前景

8.42020-2024年北斗系统在智能交通领域的应用

8.4.1北斗智慧交通系统

8.4.2智慧交通关键技术

8.4.3北斗智慧交通平台

8.4.4智慧交通发展动态

8.4.5北斗交通应用示范

8.4.6智能交通改进方案

8.4.7智能网联应用分析

8.4.8ITS用户终端应用

8.5交通运输行业与北斗导航结合应用案例

8.5.1运输监控服务应用

8.5.2北斗邮政物流应用

8.5.3京东北斗物流应用

8.5.4洞庭湖北斗监控

8.5.5智能船闸调度应用

第九章2020-2024年北斗系统在其他领域的应用分析

9.12020-2024年北斗系统在军用市场的应用

9.1.1北斗军用优势

9.1.2军工市场形势

9.1.3应用现状分析

9.1.4军用市场前景

9.22020-2024年北斗系统在地理测绘的应用

9.2.1北斗测绘深远影响

9.2.2北斗测绘技术特点

9.2.3北斗测绘应用规模

9.2.4测绘地理服务要求

9.2.5土地测绘规划应用

9.2.6城市测绘应用情况

9.32020-2024年北斗系统在海洋渔业的应用

9.3.1行业发展现状

9.3.2北斗应用系统

9.3.3行业应用情况

9.3.4海洋观测作用

9.3.5市场发展动态

9.42020-2024年北斗系统在防灾减灾的应用

9.4.1系统应用意义

9.4.2市场运行情况

9.4.3防灾优势分析

9.4.4防灾终端分析

9.4.5行业应用动态

9.52020-2024年北斗系统在授时领域的应用

9.5.1市场发展历程

9.5.2系统授时方法

9.5.3授时应用分析

9.5.4市场应用动态

9.5.5授时系统前景

9.62020-2024年北斗系统在其他领域的应用

9.6.1电力行业应用

9.6.2智慧城市应用

9.6.3穿戴设备应用

9.6.4公安应用体系

第十章2020-2024年中国北斗产业区域发展分析

10.1北京

10.1.1产业扶持政策

10.1.2产业发展现状

10.1.3行业应用动态

10.1.4“北斗+”融合发展

10.1.5未来发展思路

10.2西安

10.2.1产业集群发展

10.2.2产业组织动态

10.2.3产业项目进展

10.2.4产业发展思路

10.3上海

10.3.1产业应用现状

10.3.2北斗研发平台

10.3.3企业集聚发展

10.3.4产业发展机遇

10.3.5区域发展规划

10.3.6产业发展思路

10.4南京

10.4.1区域产业规模

10.4.2行业应用领域

10.4.3行业发展不足

10.4.4未来发展思路

10.5广州

10.5.1产业扶持政策

10.5.2行业组织建设

10.5.3产业发展现状

10.5.4未来发展思路

10.6深圳

10.6.1产业扶持政策

10.6.2市场发展动态

10.6.3市场发展机遇

10.7武汉

10.7.1产业扶持政策

10.7.2区域发展现状

10.7.3市场应用动态

10.7.4行业发展前景

第十一章中国北斗产业园区建设分析

11.1全国北斗产业园区综述

11.1.1全国北斗产业园区分布

11.1.2京津冀地区北斗产业园区

11.1.3珠三角区域北斗产业园区

11.1.4华中地区北斗产业园区

11.1.5长三角区域北斗产业园区

11.1.6西部地区北斗产业园区

11.2北斗产业园区建设发展分析

11.2.1园区发展现状

11.2.2产业园区布局

11.2.3园区发展模式

11.2.4园区发展策略

11.3北斗产业园区建设案例分析

11.3.1园区发展概况

11.3.2园区项目定位

11.3.3园区发展优势

11.3.4园区发展模式

11.3.5园区招商引资

第十二章2020-2024年国际卫星导航产业重点企业经营分析

12.1天宝导航公司（Trimble,Inc.）

12.1.1企业发展概况

12.1.22024年企业经营状况分析

12.1.32024年企业经营状况分析

12.1.42024年企业经营状况分析

12.2TomTomAMS

12.2.1企业发展概况

12.2.22024年企业经营状况分析

12.2.32024年企业经营状况分析

12.2.42024年企业经营状况分析

12.3佳明公司（GarminLtd.）

12.3.1企业发展概况

12.3.22024财年企业经营状况分析

12.3.32024财年企业经营状况分析

12.3.42024财年企业经营状况分析

第十三章2020-2024年中国北斗产业重点企业经营分析

13.1成都振芯科技股份有限公司

13.1.1企业发展概况

13.1.2北斗业务发展

13.1.3经营效益分析

13.1.4业务经营分析

13.1.5财务状况分析

13.1.6核心竞争力分析

13.1.7公司发展战略

13.1.8未来前景展望

13.2北京北斗星通导航技术股份有限公司

13.2.1企业发展概况

13.2.2企业业务布局

13.2.3经营效益分析

13.2.4业务经营分析

13.2.5财务状况分析

13.2.6核心竞争力分析

13.2.7公司发展战略

13.2.8未来前景展望

13.3北京合众思壮科技股份有限公司

13.3.1企业发展概况

13.3.2北斗业务发展

13.3.3经营效益分析

13.3.4业务经营分析

13.3.5财务状况分析

13.3.6核心竞争力分析

13.3.7公司发展战略

13.3.8未来前景展望

13.4广州中海达卫星导航技术股份有限公司

13.4.1企业发展概况

13.4.2企业业务发展

13.4.3经营效益分析

13.4.4业务经营分析

13.4.5财务状况分析

13.4.6核心竞争力分析

13.4.7公司发展战略

13.4.8未来前景展望

13.5广州海格通信集团股份有限公司

13.5.1企业发展概况

13.5.2北斗业务发展

13.5.3经营效益分析

13.5.4业务经营分析

13.5.5财务状况分析

13.5.6核心竞争力分析

13.5.7公司发展战略

13.5.8未来前景展望

第十四章中国北斗导航产业的投资分析

14.1A股及新三板上市公司在卫星产业投资动态分析

14.1.1投资项目综述

14.1.2投资区域分布

14.1.3投资模式分析

14.1.4典型投资案例

14.2中国北斗卫星导航产业投资分析

14.2.1产业链投资机会

14.2.2产业投资思路

14.3对中国北斗导航产业投资价值评估分析

14.3.1投资价值综合评估

14.3.2市场机会矩阵分析

14.3.3进入市场时机判断

14.4对中国北斗导航产业投资壁垒分析

14.4.1竞争壁垒

14.4.2技术壁垒

14.4.3资金壁垒

14.5对2025-2031年北斗导航产业投资建议综述

14.5.1项目投资建议

14.5.2行业风险提示

第十五章中国北斗产业的发展趋势及前景展望

15.1中国北斗卫星导航产业发展前景展望

15.1.1未来发展分析

15.1.2行业发展目标

15.1.3细分市场前景

15.1.4行业发展前景

15.1.5产业发展趋势

15.2对2025-2031年中国北斗导航产业预测分析

15.2.12025-2031年中国北斗导航产业影响因素分析

15.2.22025-2031年中国卫星导航与位置服务产业产值规模预测

图表目录

图表北斗卫星系统主要功能

图表2020-2024年区域GNSS终端社会持有量、产业收入及平均持有量

图表全球卫星导航零部件和接收终端制造商按地区和应用划分情况

图表四大全球导航系统对比

图表GPS系统使用的伪码

图表2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表2020-2024年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2024年GDP初步核算数据

图表2020-2024年全部工业增加值及其增长速度

图表2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表2020-2024年规模以上工业增加值同比增长速度

图表2024年规模以上工业生产主要数据

图表2024年三次产业投资占固定资产投资

图表2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表2020-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2024年固定资产（不含农户）主要数据

图表2020-2024年货物进出口总额

图表2024年货物进出口总额及其增长速度

图表2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2024年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表文物三位数字化流程

图表文化一场数字化流程

图表三维虚拟修复设计技术

图表文化遗产检测平台

图表动态检测系统

图表2024年北斗系统计划提供的服务类型

2020-2024年我国卫星导航与位置服务产业总体产值
图表卫星导航技术研发和应用直接相关产业核心产值

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481339.html>