

2025-2031年中国航空轮胎 内胎市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国航空轮胎内胎市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/490718.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空轮胎是轮胎产品家族中一个非常特殊的分支。航空轮胎的速度与赛车轮胎相仿,单胎负荷类似于大规格工程机械轮胎。2024年米其林公司试制出世界第1条航空子午线轮胎,2024年开始,航空轮胎子午化率不断提高,航空子午线轮胎由技术完善期跨入了市场扩张期。航空轮胎的特殊性还表现在其市场容量不大、技术和安全要求非常高以及准入手续繁琐等方面。

目前全球航空轮胎生产企业仅十余家,其中民用航空轮胎市场份额主要由米其林、普利司通、固特异、邓禄普四家企业垄断。我国航空轮胎生产企业包括青岛森麒麟轮胎股份、沈阳三橡轮胎有限责任公司、银川佳通长城轮胎有限公司、中橡集团曝光橡胶工业研究设计院。

航空轮胎作为轮胎技术及产品领域的尖端产品及飞机至关重要的A类安全零部件,其市场一直为国际轮胎巨头所垄断。数据显示,全球范围内,米其林、固特异、普利司通分别占全球航空轮胎市场份额的37%、20%及30%,其余品牌仅为13%。在国内,境外厂商依靠先进的研发技术和强大的品牌影响力占据95%以上航空轮胎市场,基本形成垄断。

根据目前航空轮胎的市场价格及新胎、翻新胎的使用情况进行测算,三种类型航空轮胎的市场规模情况如下:2024年我国民航轮胎市场规模为20.50亿元,预计2024年将达到60.30亿元。

全球航空轮胎从2024年的591.21亿元增长到723.54亿元。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国航空轮胎内胎市场深度分析与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第一章 航空轮胎内胎行业界定

第一节 航空轮胎内胎行业定义

第二节 航空轮胎内胎行业特点分析

第三节 航空轮胎内胎产业链分析

第二章 国际航空轮胎内胎行业发展态势分析

第一节 国际航空轮胎内胎行业总体情况

第二节 航空轮胎内胎行业重点市场分析

第三节 国际航空轮胎内胎行业发展前景预测

第三章 2024年中国航空轮胎内胎行业发展环境分析

第一节 航空轮胎内胎行业经济环境分析

第二节 航空轮胎内胎行业政策环境分析

第四章 航空轮胎内胎行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国航空轮胎内胎技术发展现状

第二节 中外航空轮胎内胎技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 我国航空轮胎内胎研发、设计发展趋势

第五章 中国航空轮胎内胎行业市场供需状况分析

第一节 2020-2024年中国航空轮胎内胎行业市场情况

第二节 中国航空轮胎内胎行业市场需求状况

一、2020-2024年航空轮胎内胎行业市场需求情况

二、2025-2031年航空轮胎内胎行业市场需求预测

第三节 中国航空轮胎内胎行业市场供给状况

一、2020-2024年航空轮胎内胎行业市场供给情况

二、2025-2031年航空轮胎内胎行业市场供给预测

第四节 航空轮胎内胎行业市场供需平衡状况

第六章 航空轮胎内胎行业经济运行分析

第一节 2020-2024年航空轮胎内胎行业偿债能力分析

第二节 2020-2024年航空轮胎内胎行业盈利能力分析

第三节 2020-2024年航空轮胎内胎行业发展能力分析

第四节 2020-2024年航空轮胎内胎行业企业数量及变化趋势

第七章 2020-2024年中国航空轮胎内胎行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国航空轮胎内胎行业产品价格监测

第一节 航空轮胎内胎市场价格特征

第二节 影响航空轮胎内胎市场价格因素分析

第三节 未来航空轮胎内胎市场价格走势预测

第九章 2020-2024年航空轮胎内胎行业上、下游市场分析

第一节 航空轮胎内胎行业上游

一、上游行业

二、上游行业的影响分析

第二节 航空轮胎内胎行业下游

一、下游行业

二、下游行业的影响分析

第十章 2020-2024年航空轮胎内胎行业重点企业调研分析

第一节 中橡集团曙光橡胶工业研究设计院

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第二节 沈阳三橡轮胎有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第三节 银川佳通长城轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第四节 青岛森麒麟轮胎股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第十一章 航空轮胎内胎行业风险及对策

第一节 2025-2031年航空轮胎内胎行业发展环境分析

第二节 2025-2031年航空轮胎内胎行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 航空轮胎内胎行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2025-2031年航空轮胎内胎行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业其他风险及对策

第十二章 航空轮胎内胎行业发展及竞争策略分析

第一节 2025-2031年航空轮胎内胎行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2025-2031年航空轮胎内胎企业竞争策略分析

一、提高我国航空轮胎内胎企业核心竞争力的对策

二、影响航空轮胎内胎企业核心竞争力的因素

三、提高航空轮胎内胎企业竞争力的策略

第三节 对我国航空轮胎内胎品牌的战略思考

一、航空轮胎内胎实施品牌战略的意义

二、我国航空轮胎内胎企业的品牌战略

第十三章 航空轮胎内胎行业发展前景及投资建议

第一节 2025-2031年航空轮胎内胎行业市场前景展望

第二节 2025-2031年航空轮胎内胎行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节 航空轮胎内胎项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、航空轮胎内胎项目注意事项

第四节 航空轮胎内胎行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/490718.html>