

2025-2031年中国房地产电 子商务市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国房地产电子商务市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202412/474105.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国房地产电子商务市场深度分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国房地产电子商务行业发展综述

1.1 房地产电子商务行业定义及特点

1.1.1 房地产电子商务行业的定义

1.1.2 房地产电子商务行业应用分析

1.2 房地产电子商务行业商业模式

1.2.1 BtoB房地产电子商务

1.2.2 BtoC房地产电子商务

1.2.3 CtoC房地产电子商务

1.2.4 GtoC/GtoB房地产电子商务

第2章：国际房地产电子商务行业发展经验借鉴

2.1 美国房地产电子商务行业发展经验借鉴

2.1.1 美国房地产电子商务行业发展历程分析

2.1.2 美国房地产电子商务行业运营模式分析

2.1.3 美国房地产电子商务行业发展趋势预测

2.1.4 美国房地产电子商务行业对我国的启示

2.2 英国房地产电子商务行业发展经验借鉴

2.2.1 英国房地产电子商务行业发展历程分析

2.2.2 英国房地产电子商务行业运营模式分析

2.2.3 英国房地产电子商务行业发展趋势预测

2.2.4 英国房地产电子商务行业对我国的启示

2.3 日本房地产电子商务行业发展经验借鉴

2.3.1 日本房地产电子商务行业发展历程分析

- 2.3.2 日本房地产电子商务行业运营模式分析
- 2.3.3 日本房地产电子商务行业发展趋势预测
- 2.3.4 日本房地产电子商务行业对我国的启示
- 2.4 韩国房地产电子商务行业发展经验借鉴
- 2.4.1 韩国房地产电子商务行业发展历程分析
- 2.4.2 韩国房地产电子商务行业运营模式分析
- 2.4.3 韩国房地产电子商务行业发展趋势预测
- 2.4.4 韩国房地产电子商务行业对我国的启示

第3章：中国房地产电子商务行业市场发展现状分析

3.1 房地产电子商务行业环境分析

3.1.1 房地产电子商务行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况及对行业的影响

1) GDP增长情况

2) GDP与房地产商业的关联性分析

3) GDP与房地产商业增长速度对比

(2) 社会固定资产投资状况

(3) 电子商务环境发展情况

(4) 电子商务与房地产商业相关性分析

3.1.2 房地产电子商务行业政治环境分析

(1) 房地产电子商务行业管理体制

1) 主管部门

2) 自律性组织

(2) 电子商务行业相关政策

1) 电子商务行业相关政策汇总与解读

2) 电子商务行业支付与快递行业政策分析

(3) 房地产行业相关政策分析

1) 土地调控政策分析

2) 货币调控政策分析

3) 房地产税收政策分析

(4) 电子商务行业发展规划解读

1) 中国电子商务行业“十四五”规划解读

- 2) 上海市电子商务行业规划解读
- 3) 杭州市电子商务行业规划解读
- 4) 广州市电子商务行业规划解读
- 3.1.3 房地产电子商务行业社会环境分析
 - (1) 居民支付能力分析
 - (2) 人口结构分析
 - (3) 城镇化进程分析
- 3.2 房地产电子商务行业发展概况
- 3.2.1 房地产电子商务行业整体发展状况
- 3.2.2 房地产电子商务行业发展现状分析
 - (1) 电子商务服务业发展现状及趋势
 - (2) 房地产流通服务业发展现状及趋势
- 3.3 房地产电子商务行业供需状况分析
- 3.3.1 房地产电子商务行业供给状况分析
- 3.3.2 房地产电子商务行业需求状况分析
 - (1) 房产电商认知度分析
 - (2) 房产电商接受度分析
 - (3) 房产电商模式需求分析
- 3.3.3 房地产电子商务行业市场容量分析
 - (1) 房地产电子商务行业市场规模
 - (2) 房地产电子商务行业市场容量预测
- 3.4 房地产电子商务行业技术申请分析
- 3.4.1 房地产电子商务行业专利申请数分析
- 3.4.2 房地产电子商务行业专利类型分析
- 3.4.3 房地产电子商务行业热门专利技术分析

第4章：中国房地产电子商务行业市场竞争格局分析

- 4.1 房地产电子商务行业竞争格局分析
- 4.1.1 房地产电子商务行业主要竞争企业
- 4.1.2 房地产电子商务行业企业网站数据排名
 - (1) 行业内老牌企业网站排名对比
 - (2) 行业内新秀企业网站排名对比

- (3) 行业内新三板挂牌企业网站排名对比
- 4.1.3 房地产电子商务行业企业市场份额分析
- 4.2 房地产电子商务行业竞争状况分析
 - 4.2.1 房地产电子商务行业上游议价能力
 - 4.2.2 房地产电子商务行业下游议价能力
 - 4.2.3 房地产电子商务行业新进入者威胁
 - 4.2.4 房地产电子商务行业替代产品威胁
 - 4.2.5 房地产电子商务行业行业内部竞争
 - 4.2.6 房地产电子商务行业五力竞争总结
- 4.3 房地产电子商务行业投资兼并重组整合分析
 - 4.3.1 投资兼并重组现状
 - 4.3.2 投资兼并重组案例
 - 4.3.3 投资兼并重组趋势

第5章：中国房地产电子商务行业标杆企业经营分析

- 5.1 房地产电子商务行业企业总体发展概况
- 5.2 房地产电子商务行业企业经营状况分析
 - 5.2.1 易居（中国）企业集团股份有限公司经营状况分析
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 5.2.2 北京链家房地产经纪有限公司经营状况分析
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营业绩分析
 - (4) 企业商业模式分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

5.2.3 深圳世联行地产顾问股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.4 乐居控股有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

5.2.5 山东儒房融科网络科技股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.6 北京五八信息技术有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.7 武汉亿房信息网络股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业股东架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.8 搜房网经营状况分析

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业商业模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.9 江苏三六五网络股份有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业商业模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.10 平安好房（上海）电子商务有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

第6章：中国房地产电子商务行业前景预测与投资战略规划

6.1 房地产电子商务行业投资特性分析

6.1.1 房地产电子商务行业进入壁垒分析

6.1.2 房地产电子商务行业投资风险分析

6.2 房地产电子商务行业投资战略规划

6.2.1 房地产电子商务行业投资机会分析

6.2.2 房地产电子商务企业战略布局建议

6.2.3 房地产电子商务行业投资重点建议

图表目录

图表1：Zillow的并购之路

图表2：英国购房流程

图表3：英国购房律师工作流程

图表4：日本购房流程

图表5：韩国电子商务发展历程

图表6：2020-2024年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表7：中国GDP与商品房销售额关联程度分析（单位：万亿元）

图表8：2020-2024年商品房销售增速与GDP增速对比分析（单位：%）

图表9：2020-2024年全社会固定资产投资情况（单位：亿元）

图表10：2024年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比（单位：亿元，%）

图表11：2020-2024年电子商务市场交易规模（单位：万亿元）

图表12：电子商务与房地产商业规模相关性分析（单位：万亿元）

图表13：电子商务和信息化司的主要职能

图表14：电子商务行业相关政策汇总与解读

图表15：支付与快递政策汇总与解读

图表16：2020-2024年我国主要土地调控政策和内容

图表17：2020-2024年我国土地监管政策一览

图表18：2020-2024年我国主要房地产货币调控政策

图表19：中国房地产领域的主要财税政策

图表20：房地产领域的主要财税政策

图表21：中国电子商务行业“十四五”规划主要任务

图表22：杭州市电子商务行业规划具体目标

图表23：广州市电子商务行业规划解读

图表24：2020-2024年全国居民人均居住支出及其占消费支出比重情况（单位：元，%）

图表25：2020-2024年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表26：2020-2024年我国城镇化水平进展情况（单位：%）

图表27：2020-2024年我国商品房销售及其增长情况（单位：万亿元，亿平方米，%）

图表28：购房者对房地产电商认知度（单位：%）

图表29：购房者对房地产电商接受度（单位：%）

图表30：购房者感兴趣的房地产电商销售形式（单位：%）

图表31：2020-2024年中国新房品牌网络营销市场规模（单位：亿元，%）

图表32：2025-2031年中国新房品牌网络营销市场规模预测（单位：亿元）

图表33：2020-2024年中国电子商务专利申请情况（单位：件）

图表34：截至2024年中国电子商务行业专利类型分析（单位：件，%）

图表35：截至2024年我国电子商务行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）

图表36：我国房地产电子商务行业主要竞争企业分析

图表37：我国房地产电子商务行业老牌企业网站排名对比

图表38：我国房地产电子商务行业新秀企业网站排名对比

图表39：我国房地产电子商务行业新三板挂牌企业网站排名对比

图表40：2024年中国新房品牌网络营销投放媒介分布（单位：%）

图表41：中国房地产电子商务行业五力竞争总结

图表42：2020-2024年中国房地产电子商务行业并购重组事件汇总

图表43：中国房地产电子商务行业并购重组趋势

图表44：中国房产电商企业运营概况

图表45：易居（中国）企业集团股份有限公司基本信息表

图表46：易居（中国）企业集团股份有限公司的核心优势

图表47：易居（中国）企业集团股份有限公司组织架构图

图表48：2020-2024年易居（中国）企业集团股份有限公司主要营业指标分析（单位：万元）

图表49：2020-2024年易居（中国）企业集团股份有限公司主要盈利能力指标（单位：%）

图表50：2020-2024年易居（中国）企业集团股份有限公司主要运营能力指标（单位：次）

图表51：2020-2024年易居（中国）企业集团股份有限公司主要偿债能力指标（单位：%、倍）

图表52：2020-2024年易居（中国）企业集团股份有限公司主要发展能力指标（单位：%）

图表53：易居（中国）企业集团股份有限公司服务模式

图表54：易居（中国）企业集团股份有限公司经营优劣势分析

图表55：北京链家房地产经纪有限公司发展简况

图表56：北京链家房地产经纪有限公司经营优劣势分析

图表57：深圳世联行地产顾问股份有限公司发展简况

图表58：截至2024年深圳世联行地产顾问股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表59：2024年深圳世联行地产顾问股份有限公司业务结构分析（单位：%）

图表60：2024年深圳世联行地产顾问股份有限公司业务结构分析（单位：%）

图表61：2020-2024年深圳世联行地产顾问股份有限公司主要营业指标分析（单位：万元）

图表62：2020-2024年深圳世联行地产顾问股份有限公司主要盈利能力指标（单位：%）

图表63：2020-2024年深圳世联行地产顾问股份有限公司主要运营能力指标（单位：次）

图表64：2020-2024年深圳世联行地产顾问股份有限公司主要偿债能力指标（单位：%）

图表65：2020-2024年深圳世联行地产顾问股份有限公司主要发展能力指标（单位：%）

图表66：深圳世联行地产顾问股份有限公司经营优劣势分析

图表67：乐居房地产O2O整合服务平台

图表68：2024年乐居网营业收入结构图（单位：%）

图表69：2020-2024年乐居控股有限公司主要营业指标分析（单位：万元）

图表70：2020-2024年乐居控股有限公司主要盈利能力指标（单位：%）

图表71：2020-2024年乐居控股有限公司主要运营能力指标（单位：次）

图表72：2020-2024年乐居控股有限公司主要偿债能力指标（单位：%）

图表73：2020-2024年乐居控股有限公司主要发展能力指标（单位：%）

图表74：新浪乐居网经营优劣势分析

图表75：山东儒房融科网络科技有限公司基本信息表

图表76：截止到2024年底山东儒房融科网络科技有限公司股权结构图（单位：%）

图表77：山东儒房融科网络科技有限公司主营业务结构图

图表78：山东儒房融科网络科技有限公司组织架构图

图表79：2020-2024年山东儒房融科网络科技有限公司主要营业指标分析（单位：万元）

图表80：山东儒房融科网络科技有限公司经营优劣势分析

图表81：北京五八信息技术有限公司基本信息表

图表82：2020-2024年北京五八信息技术有限公司主要营业指标分析（单位：万元）

图表83：2020-2024年北京五八信息技术有限公司主要盈利能力指标（单位：%）

图表84：2020-2024年北京五八信息技术有限公司主要运营能力指标（单位：次）

图表85：2020-2024年北京五八信息技术有限公司主要偿债能力指标（单位：%）

图表86：2020-2024年北京五八信息技术有限公司主要发展能力指标（单位：%）

图表87：北京五八信息技术有限公司经营优劣势分析

图表88：武汉亿房信息网络股份有限公司基本信息表

图表89：截至到2024年底武汉亿房信息网络股份有限公司股东持股情况

图表90：2020-2024年武汉亿房信息网络股份有限公司主要营业指标分析（单位：万元）

图表91：2020-2024年武汉亿房信息网络股份有限公司主要盈利能力指标（单位：%）

图表92：2020-2024年武汉亿房信息网络股份有限公司主要运营能力指标（单位：次）

图表93：2020-2024年武汉亿房信息网络股份有限公司主要偿债能力指标（单位：%、倍）

图表94：2020-2024年武汉亿房信息网络股份有限公司主要发展能力指标（单位：%）

图表95：武汉亿房信息网络股份有限公司经营优劣势分析

图表96：搜房网基本信息表

图表97：搜房网组织结构

图表98：2020-2024年搜房网主要营业指标分析（单位：万元）

图表99：2020-2024年搜房网主要盈利能力指标（单位：%）

图表100：2020-2024年搜房网主要运营能力指标（单位：次）

图表101：2020-2024年搜房网主要偿债能力指标（单位：%）

图表102：2020-2024年搜房网主要发展能力指标（单位：%）

图表103：搜房网经营优劣势分析

图表104：江苏三六五网络股份有限公司基本信息表

图表105：江苏三六五网络股份有限公司业务能力简况表

图表106：截至2024年江苏三六五网络股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表107：2020-2024年江苏三六五网络股份有限公司主要营业指标分析（单位：万元）

图表108：2020-2024年江苏三六五网络股份有限公司主要盈利能力指标（单位：%）

图表109：2020-2024年江苏三六五网络股份有限公司主要运营能力指标（单位：次）

图表110：2020-2024年江苏三六五网络股份有限公司主要偿债能力指标（单位：%）

图表111：2020-2024年江苏三六五网络股份有限公司主要发展能力指标（单位：%）

图表112：江苏三六五网络股份有限公司经营优劣势分析

图表113：平安好房（上海）电子商务有限公司基本信息表

图表114：平安好房网频道介绍

图表115：平安好房（上海）电子商务有限公司经营优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202412/474105.html>