

2025-2031年中国即时通讯 行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国即时通讯行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/492424.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国即时通讯行业前景展望与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国即时通讯发展环境及政策回顾

第一节 我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、我国农业发展回顾

二、我国工业和建筑业发展回顾

三、我国固定资产投资发展回顾

四、我国国内贸易发展回顾

五、我国对外经济发展回顾

六、我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、我国教育和科学技术发展回顾

八、我国文化、卫生和体育发展回顾

九、我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、我国货币信贷环境发展回顾

第二章 国内外即时通讯行业分析

第一节 国际即时通讯行业的发展综述

一、国际即时通讯市场用户规模分析

二、国际即时通讯行业的四大细分市场分析

三、国际主流即时通讯产品的市场份额透析

第二节 我国即时通讯行业发展概况

一、中国即时通讯行业发展历程

二、即时通信市场发展的影响因素透析

三、我国即时通讯行业全面进入跨网时代

四、即时通讯通过拓展服务内容再次获得蓬勃发展

五、中国即时通讯市场趋向专业化发展

六、即时通讯产品的主要发展趋势

第三节 我国即时通讯市场发展状况

一、2020-2024年我国即时通讯市场规模及格局浅析

二、2020-2024年中国即时通讯市场发展综述

三、2020-2024年中国即时通讯市场数据分析

第四节 我国运营商即时通讯业务的发展

第五节 我国即时通讯软件的应用分析

一、IM软件对于企业与个人的营销应用浅析

二、IM软件在教学领域的用途探究

三、IM软件在电子政务的应用方案研究

四、IM软件在远程监测系统中的应用剖析

第三章 我国企业即时通讯市场分析

第一节 我国企业即时通讯的相关概述

一、企业即时通信系统的概念

二、企业即时通信系统的特点浅析

三、企业IM软件的需求及选择要点透析

第二节 我国企业即时通讯市场的发展概况

一、中国企业即时通讯市场的发展现况

二、中国企业即时通讯市场凸显三大趋向

三、中国企业即时通讯市场透析

四、中国企业即时通讯市场发展特点浅述

五、中国企业即时通讯市场竞争分析

第三节 我国企业级即时通讯系统的技术体系解析

一、企业级即时通讯系统的总体结构

二、企业级即时通讯系统的网络结构

三、企业级即时通讯系统数据库及支撑平台

四、企业级即时通讯系统应用的关键因素

第四章 国内外移动即时通讯（MIM）市场分析

第一节 移动即时通讯的概念及国外发展情况

一、移动即时通讯的定义及功能

二、国外移动即时通讯业务发展形势

三、国外移动即时通讯运营商的经营模式分析

四、国外移动即时通信发展趋势

第二节 我国移动即时通讯市场发展概况

一、中国移动即时通讯发展的市场基础与需求

二、中国移动即时通讯市场发展状况透析

第三节 2020-2024年我国移动即时通讯市场的发展

第四节 我国深入分析中国移动IM业务的价值链与商业模式

一、移动IM业务的价值链构成

二、移动IM业务的运营模式探析

三、中国移动运营商开展移动IM业务的SWOT分析

四、我国移动运营商开展移动IM业务的主要模式

第五章 我国跨网即时通讯市场分析

第一节 我国跨网即时通讯的基本概述

一、跨网即时通讯的概念

二、跨网即时通讯市场发展的基础

三、我国跨网即时通讯发展的三个阶段

四、跨网即时通讯的产业链解析

第二节 我国跨网即时通讯应用进程及服务提供商分析

第三节 我国跨网即时通讯产业的盈利模式分析

一、网络广告

二、无线增值

三、通话费用

四、各种跨网增值服务

第六章 我国即时通讯用户分析

第一节 我国即时通讯用户特征透析

第二节 我国移动即时通讯用户分析

第三节 我国主要即时通讯软件用户对比分析

一、用户年龄特征

二、用户学历特征

三、用户收入特征

四、软件消费能力特征

五、用户互联网行为特征

第四节 我国即时通讯用户的安全行为分析

一、用户使用IM时的安全习惯与意识

二、用户使用的IM工具的安全现状

三、用户对IM工具的安全满意度

第七章 2020-2024年我国即时通讯市场竞争分析

第一节 我国即时通讯市场的竞争模型解析

一、行业内竞争力分析

二、进入威胁

三、买方议价能力

四、替代品的竞争

第二节 我国主流即时通讯软件的竞争力分析

一、客户竞争力分析

二、产品竞争力分析

三、资源竞争力分析

四、综合竞争力评价

第三节 我国即时通讯市场的竞争形势分析

第四节 我国IM运营商的竞争策略探讨

一、明确竞争对象和手段

二、定位用户群需慎重

三、对于功能设计要深思熟虑

四、发展目标要切合实际

第八章 国内外即时通讯行业的协议与技术分析

第一节 我国IM系统采用的主要协议标准

一、XMPP

二、SIMPLE

三、Jabber

四、CPIM

五、IRCP

第二节 国内外即时通讯行业技术专利部署状况

一、即时通讯技术的应用空间广阔

二、国际即时通讯行业的专利竞争形势

三、国外即时通讯行业专利部署情况

四、中国即时通讯行业专利部署情况

第三节 我国即时通讯软件的文本传输协议与互通研究

一、主要IM软件的文本消息传输协议解析

二、主要IM软件的系统架构剖析

三、主要IM软件的互通研究

第九章 世界及我国经济预测

第一节 世界经济发展趋势

第二节 我国经济面临的形势

第三节 我国经济发展预测

第十章 我国政策体系预测

第一节 “十四五”规划重点倾斜内容预测

一、大数据

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 我国主要政策预测

一、就业市场政策

二、财税政策

三、金融政策

四、社会保障政策

第三节 我国经济社会发展阶段预测

一、我国将加速全面建设小康社会

二、我国将全方位改革综合推进阶段

三、我国工业化中期向工业化后期转变

第十一章 我国经济将面临的问题及对策

第一节 影响投资因素分析

第二节 我国经济稳定发展面临的问题

第三节 我国经济形势面临的问题

第十二章 我国区域经济面临的问题及对策

第一节 促进区域协调发展的重点任务

第二节 我国区域协调发展存在的主要问题

第三节 促进区域协调发展的政策建议

第十三章 我国即时通讯行业前景及趋势分析

第一节 我国即时通讯行业的发展展望

一、中国即时通讯市场发展前景预测

二、商务即时通讯市场蕴藏投资潜力

三、新兴即时通讯工具存在发展潜力

第二节 我国即时通讯行业的发展趋势探讨

一、即时通讯行业的整体发展趋势预测

二、未来即时通讯工具的发展趋向

三、中国即时通讯市场预测

四、未来即时通讯行业的服务、技术及盈利形势

第十四章 我国即时通讯行业面临的问题及对策

第一节 我国即时通讯行业的问题及对策

第二节 我国企业即时通讯市场的问题、对策

第三节 我国移动即时通讯市场的问题、对策

一、中国移动运营商开展移动IM业务面临的阻碍

二、移动即时通讯业务发展的对策措施

三、中国移动即时通讯市场发展趋势分析

第四节 我国跨网即时通讯市场面临的挑战及发展前景

一、中国跨网即时通讯市场存在的主要难题

二、中国跨网即时通讯市场的发展潜力及趋势

三、未来跨网即时通讯市场的开发重点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/492424.html>