

2025-2031年中国汽车半导体行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国汽车半导体行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489699.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车半导体可以分为五大类，分别是功率半导体（Power）、传感器（Sensor）、处理器（Processor，MainforMCU）、ASSP（主要是Connectivity和Amplifier）、Logic和其他。

在传统汽车里，平均每辆汽车的半导体成本大约320美元，这其中Power占26%，Sensor占16%。在HEV中，每辆HEV的半导体成本大约690美元，Power占比高达75%，在EV中，半导体成本大约700美元，Power占55%。

2024年全球汽车半导体市场规模大约270亿美元，2024年市场规模达到290亿美元左右，比2024年增长5%左右。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国汽车半导体行业分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章汽车半导体行业总体概述

第一节汽车半导体概念

第二节汽车半导体分类

第二章世界汽车半导体行业市场分析

第一节2024年世界汽车半导体行业运行环境分析

第二节2020-2024年世界汽车半导体市场竞争现状分析

第三节2020-2024年世界部分国家汽车半导体市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节2025-2031年世界汽车半导体行业新趋势研究分析

第三章2024年汽车半导体行业当前发展环境分析

第一节中国汽车半导体行业经济环境分析

第二节中国汽车半导体行业政策法规解读

第三节中国汽车半导体行业当前社会环境发展分析

第四章2020-2024年中国汽车半导体行业运行态势分析

第一节2020-2024年汽车半导体行业市场运行状况分析

第二节2020-2024年中国汽车半导体行业市场热点分析

第三节2020-2024年中国汽车半导体行业市场存在的问题分析

第四节2020-2024年中国汽车半导体行业发展面临的新挑战分析

第五章主要细分产品市场分析

第一节汽车传感器

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第二节汽车处理器

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第三节汽车功率半导体

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第六章2020-2024年中国汽车半导体行业经济运行

第一节2020-2024年行业偿债能力分析

第二节2020-2024年行业盈利能力分析

第三节2020-2024年行业发展能力分析

第四节2020-2024年行业企业数量及变化趋势

第七章2020-2024年中国汽车半导体市场竞争格局透析

第一节2020-2024年中国汽车半导体竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2020-2024年中国汽车半导体竞争现状分析

第三节2020-2024年中国汽车半导体市场竞争格局分析

第四节2025-2031年中国汽车半导体企业提升竞争力策略分析

第八章汽车半导体行业重点企业调研分析

第一节英飞凌（Infineon）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 博世半导体（Bosch Semiconductor）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 罗姆半导体（Rohm）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 安森美（ONSEMI）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 德州仪器（TI）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 意法半导体（STMicroelectronics）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 2025-2031年中国汽车半导体行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2025-2031年中国汽车半导体行业投资环境分析

第二节 2025-2031年中国汽车半导体行业市场规模预测

第三节 2025-2031年中国汽车半导体行业盈利水平分析

第四节 2025-2031年中国汽车半导体投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

第十章2025-2031年中国汽车半导体行业前景展望及对策分析

第一节2025-2031年中国汽车半导体行业发展前景展望

第二节2025-2031年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十一章2025-2031年中国汽车半导体产业未来发展预测及投资风险分析

第一节汽车半导体行业存在的其他障碍分析

第二节2025-2031年中国汽车半导体行业市场供需平衡分析

第三节2025-2031年中国汽车半导体产业投资风险分析

一、政策风险

二、同行业风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节2025-2031年行业投资建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489699.html>