

2025-2031年中国叉车行业 分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国叉车行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489716.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2024年中国叉车销量达370,067台，同比增长13%，其中国内销量达268,567台，同比增长达13.3%。2024年1-9月，中国叉车销量继续大幅增长至368,743台，同比增长高达34.9%，预计全年销量有望突破40万台。

从产品结构来看：中国电动叉车销量增势强劲，2024年1-9月销量高达145,238台，同比增长达44%，销量占比达39.4%，预计全年销量有望达到162,055台，销量占比有望突破40%达到40.5%。未来，在下游需求以及国家排放政策的影响下，中国电动叉车市场份额有望继续保持增长态势，预计到2024年有望达到48%。

随着比亚迪进入叉车行业，为行业带来锂电池发展的新技术，打开了锂电池叉车发展的大门。目前，除比亚迪外，包括合力、杭叉、中力、诺力、如意等在内的叉车企业均开始生产自己的锂电池叉车。预计未来，锂电池叉车会逐步在中国市场普及。

从企业竞争来看：目前中国叉车行业竞争十分激烈、行业集中度高。从销售数量来看，以安徽合力和杭叉集团为代表的龙头企业2024年占据了整个叉车市场45.1%的市场份额，而排名前20名的企业总共占据了91%以上的份额。此外，汽车行业的奇瑞、比亚迪以及江浙和安徽地区的一些企业也开始进军叉车行业，进一步加剧了行业竞争。

同时，中国叉车后市场逐步发展起来，尤其是叉车租赁市场。近年来中国叉车租赁公司数量不断增加，除国际知厂商如林德、永恒力、丰田、海斯特、科朗等已在中国开展叉车租赁业务外，以合力、柳工、台励福、龙工、吉鑫祥、杭叉等为代表的中国企业也纷纷步入叉车租赁市场。未来，随着租赁市场逐步发展成熟，中国将形成叉车租售并存的格局。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国叉车行业分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章叉车相关概述

第一节叉车基本概念和特点

一、叉车的定义

二、叉车的适用范围

三、叉车车型分类

第二节叉车作业功能与环境介绍

一、叉车作业功能

二、叉车的作业要求

三、叉车作业环境

第二章世界叉车市场发展分析

第一节世界叉车市场发展概况

一、全球叉车市场结构分析

二、国外叉车行业发展背景分析

三、全球燃料叉车开发调研

第二节世界叉车发展的EHS选择分析

第三节2020-2024年其它国家

一、日本叉车发展分析

二、美国叉车市场发展分析

第三章中国叉车行业发展分析

第一节中国叉车行业发展概况

一、中国叉车行业发展回顾

二、我国叉车市场格局分析

三、我国叉车行业分析

第二节中国叉车行业经销商发展分析

一、我国叉车行业经销商发展现状

二、我国叉车行业经销商机会分析

三、我国叉车行业经销商面临的问题

四、我国叉车行业经销商发展对策

第三节中国叉车市场分析

一、2020-2024年中国叉车市场排名

二、中国叉车市场不断发展的因素分析

三、中国叉车销售市场赢利模式分析

第四节中国叉车行业技术水平概况

第五节中国叉车行业发展面临的挑战及策略

第四章2020-2024年中国叉车产销数据分析

第一节2020-2024年中国叉车产量分析

第二节2020-2024年中国叉车销售统计

第五章2020-2024年中国叉车进、出口分析

第一节2020-2024年中国叉车进、出口概况

第二节2020-2024年中国叉车进、出口形势

第六章叉车细分产品市场分析

第一节电动叉车

一、发展现状

二、重点企业

第二节内燃叉车

一、发展现状

二、重点企业

第七章叉车市场竞争分析

第一节叉车制造企业排名分析

第二节叉车行业竞争格局分析

一、我国叉车行业发展格局

二、叉车行业格局变化情况

三、叉车企业市场分级概述

四、高档叉车仍由外资主导

第三节叉车行业竞争概况

第四节叉车行业竞争力分析

第八章2020-2024年国外叉车重点企业分析

第一节凯傲集团

第二节德国永恒力叉车股份有限公司

第三节美国海斯特公司

第四节美国卡特彼勒公司

第九章2020-2024年中国叉车重点企业分析

第一节安徽合力股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节杭叉集团股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节龙工（上海）叉车有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节台励福机器设备（青岛）有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节广西柳工机械股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节浙江美科斯叉车有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第七节杭州中力搬运设备有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八节安徽江淮银联重型工程机械有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章叉车租赁市场分析

第一节叉车租赁相关概述

一、叉车租赁的概念

二、叉车租赁的优势

三、叉车租赁的几种方式

第二节叉车租赁市场发展概况

第三节叉车租赁市场发展面临的挑战及对策

第四节叉车租赁市场发展前景展望

第十一章2025-2031年叉车行业投资分析及前景预测

第一节叉车行业投资机会

第二节2025-2031年中国叉车行业发展方向

一、2025-2031年我国叉车行业发展趋势

二、2025-2031年中国叉车市场走势

三、2025-2031年我国叉车产品发展趋势

第三节2025-2031年中国叉车市场前景展望

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489716.html>