

2025-2031年中国按摩器行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国按摩器行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/470232.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国按摩器行业分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：按摩器行业发展综述

1.1按摩器行业概念界定及研究方法

1.1.1按摩器产品定义及分类

（1）产品定义

（2）产品分类

1.1.2按摩器行业统计口径及统计方法

1.2按摩器行业政策环境分析

1.2.1行业监管体系及机构介绍

1.2.2行业相关规范和标准

（1）中国按摩器行业相关标准

（2）全球/国外按摩器行业相关标准

（3）按摩器行业资质

1.2.3行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

1.2.4政策环境对行业发展的影响分析

1.3按摩器行业经济环境分析

1.3.1宏观经济现状及趋势分析

（1）GDP增长形势分析

（2）固定资产投资规模

（3）工业增加值增长情况

（4）制造业PMI指数分析

1.3.2宏观环境展望分析

1.3.3经济环境对行业发展的影响分析

1.4按摩器行业需求环境分析

1.4.1中国人口规模及结构情况

- (1) 中国人口规模情况
 - (2) 中国人口结构分布
 - 1.4.2中国居民消费收入及支出情况
 - (1) 中国居民收入情况
 - (2) 中国居民消费支出情况
 - (3) 中国居民消费支出结构
 - 1.4.3居民健康意识不断增强
 - (1) 人均卫生费用情况
 - (2) 人均医疗保健消费支出情况
 - (3) 城乡居民医疗保健支出差异情况
 - (4) 居民健康意识不断增强
 - 1.4.4亚健康人群数量不断扩大
 - 1.4.5商旅办公人群不断扩大
 - 1.4.6社会环境变化对行业发展的影响分析
 - 1.5按摩器行业技术环境分析
 - 1.5.1行业关键技术分析
 - 1.5.2相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请数统计
 - 1) 行业专利申请数分析
 - 2) 行业专利公开数量变化情况
 - (2) 专利细分产品统计
 - 1.5.3行业技术发展趋势
 - (1) 产品功能设计体现多学科的综合应用
 - (2) 产品工业设计重视舒适性、个性化
 - (3) 快速研发能力是产业价值链的核心环节
 - 1.5.4技术环境对行业发展的影响分析
 - 1.6按摩器行业SWOT分析
- 第2章：全球按摩器行业发展现状分析
- 2.1全球按摩器行业发展概述
 - 2.1.1全球按摩器行业发展历程
 - (1) 起源阶段
 - (2) 早期发展阶段

(3) 中期发展阶段

(4) 成熟阶段

2.1.2全球按摩器行业所处生命周期

2.1.3主要国家按摩器行业发展分析

(1) 美国

(2) 日本

(3) 新加坡

(4) 韩国

2.2全球按摩器行业发展环境分析

2.2.1全球按摩器行业政策环境分析

2.2.2全球按摩器行业经济环境分析

(1) 全球经济增长情况

(2) 重点国家经济增长情况

(3) 全球宏观经济展望

2.2.3全球按摩器行业需求环境分析

(1) 世界人均医疗卫生支出情况

(2) 全球人口老龄化情况

2.2.4全球按摩器行业技术环境分析

2.3全球按摩器行业供需和竞争格局分析

2.3.1全球按摩器行业供给情况分析

2.3.2全球按摩器行业需求情况分析

2.3.3全球按摩器行业竞争格局分析

(1) 消费市场格局

(2) 生产制造市场格局

2.4全球按摩器行业发展前景及趋势分析

2.4.1市场前景分析

2.4.2发展趋势分析

第3章：中国按摩器行业发展现状分析

3.1中国按摩器产业链全景图分析

3.2中国按摩器行业供需现状分析

3.2.1中国按摩器供给现状分析

(1) 产量

(2) 产能	
3.2.2中国按摩器需求现状分析	
(1) 中国按摩器销量	
(2) 中国按摩器国内市场规模	
3.2.3中国按摩器市场渗透情况	
3.2.4中国按摩器销售渠道分析	
3.3中国按摩器行业进出口分析	
3.3.1中国按摩器行业进口分析	
(1) 行业进口总体情况	
(2) 行业进口来源分析	
(3) 行业进口省份分析	
3.3.2中国按摩器行业出口分析	
(1) 行业出口总体情况	
(2) 行业出口分国别分析	
(3) 行业出口省份分析	
3.3.3中国按摩器行业进出口趋势及前景分析	
3.4中国按摩器行业新兴产品发展现状及潜力分析	
3.4.1共享按摩器行业发展现状及发展潜力分析	
(1) 产品简介	
(2) 应用场景	
(3) 发展进程	
(4) 代表企业案例	
(5) 发展潜力分析	
3.4.2便携式按摩器行业发展现状及发展潜力分析	
(1) 产品简介	
(2) 应用场景	
(3) 代表企业案例	
(4) 发展潜力分析	
第4章：中国按摩器行业竞争状态及市场格局分析	
4.1按摩器行业投资、兼并与重组分析	
4.1.1行业投融资现状	
4.1.2行业兼并与重组	

4.2中国按摩器行业竞争格局分析

4.2.1区域竞争格局分析

4.2.2中国按摩器企业竞争格局

4.2.3中国按摩器细分产品竞争格局

4.3按摩器行业波特五力模型分析

4.3.1现有竞争者之间的竞争

4.3.2关键要素的供应商议价能力分析

4.3.3消费者议价能力分析

4.3.4行业潜在进入者分析

4.3.5替代品威胁分析

4.3.6竞争情况总结

第5章：按摩器行业代表性企业经营情况分析

5.1按摩器行业企业总体发展状况

5.2按摩器行业国外代表企业经营情况分析

5.2.1傲胜（OSIM）

- （1）企业发展基本信息
- （2）企业主营产品分析
- （3）企业营销渠道分析
- （4）企业经营情况分析
- （5）企业在华投资布局

5.2.2BODYFRIEND

- （1）企业发展基本信息
- （2）企业主营产品分析
- （3）企业营销渠道分析
- （4）企业经营情况分析
- （5）企业在华投资布局

5.2.3松下

- （1）企业发展基本信息
- （2）企业主营产品分析
- （3）企业营销渠道分析
- （4）企业经营情况分析
- （5）企业在华投资布局

5.2.4富士

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营销渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业在华发展概况

5.2.5稻田

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营销渠道分析
- (4) 企业技术发展分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在华投资布局

5.3按摩器行业国内代表企业经营情况分析

5.3.1奥佳华智能健康科技股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营销渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业品牌战略分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态

5.3.2上海荣泰健康科技股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营销渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业品牌战略分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态

5.3.3融捷健康科技股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营销渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业品牌战略分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业经营优劣势分析

5.3.4艾力斯特健康科技有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营销渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业品牌战略分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业经营优劣势分析

5.3.5山东康泰实业有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营销渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业品牌战略分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业经营优劣势分析

5.3.6深圳市倍轻松科技股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业品牌战略分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业经营优劣势分析

5.3.7未来穿戴技术有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业品牌战略与营销分析
- (4) 企业销售布局
- (5) 企业经营优劣势分析

第6章：中国按摩器行业投资前景及建议

6.1中国按摩器行业发展生命周期与投资潜力分析

6.1.1按摩器行业所处生命周期

6.1.2行业投资促进因素分析

6.1.3行业投资潜力综合判断

6.2按摩器发展前景预测

6.2.1行业市场容量预测

6.2.2行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

6.3按摩器投资特性分析

6.3.1行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 认证和资质壁垒
- (4) 生产规模和资金壁垒

6.3.2行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 供求风险
- (3) 贸易环境风险

6.4按摩器投资价值与投资机会

6.4.1行业投资价值分析

6.4.2行业投资机会分析

- (1) 投资区域
- (2) 投资品种

图表目录

图表1：按摩器产品分类

图表2：主要数据来源

图表3：按摩器行业主管部门

图表4：截至2024年中国按摩器行业相关标准汇总

图表5：全球部分国家按摩椅产品标准

图表6：截至2024年按摩器行业发展政策及规划汇总

图表7：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2020-2024年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2020-2024年中国工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表10：2020-2024年中国制造业PMI走势分析（单位：%）

图表11：2024年主要经济指标增长预测（单位：%）

图表12：2020-2024年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表13：2020-2024年我国65岁及以上人口数量及增速情况（单位：万人，%）

图表14：2020-2024年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表15：2025-2031年中国人口结构变化情况（单位：%）

图表16：2020-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：万元，%）

图表17：2020-2024年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表18：2024年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表19：2020-2024年中国人均卫生费用增长及趋势（单位：元）

图表20：2020-2024年中国人均医疗保健支出及趋势（单位：元，%）

图表21：2020-2024年居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表22：2020-2024年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元，%）

图表23：中国亚健康人群年龄分布（单位：%）

图表24：2024年中国网民保健电器搜索指数

图表25：2020-2024年按摩器行业技术相关专利每年申请数量变化图（单位：个）

图表26：2020-2024年按摩器行业技术相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表27：截至2024年中国按摩器行业技术分类号大组专利分布领域前十（单位：个，%）

图表28：中国按摩器行业发展机遇与挑战分析

图表29：全球按摩器行业发展历程

图表30：全球按摩器行业所处生命周期

图表31：美国市场的4款卓越的按摩椅比较

图表32：国内外按摩器具产品认证体系

图表33：2020-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表34：2020-2024年欧元区GDP总额及增速（单位：百万欧元，%）

图表35：2020-2024年日本名义GDP变化情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/470232.html>