

2025-2031年中国便携式自 动导航系统（PND）市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国便携式自动导航系统（PND）市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/492371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国便携式自动导航系统（PND）市场深度分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 PND的相关概述

第一节 PND基础阐述

一、PND特征

二、PND产业链分析

三、导航实现的技能平台

第二节 GPS导航的概述

一、GPS导航系统特征

二、GPS系统构成及功用

三、世界定位系统定位原理

第三节 中国导航产业进展成熟度

一、行业进展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 国际PND市场运行走势分析

第一节 2020-2024年国际PND产业运行总况

第二节 2020-2024年国际PND市场运行总况

一、国际PND产品销售形态

二、国际PND价格动态分析

第三节 2020-2024年国际PND品牌市场运行分析

一、TomTom

二、Garmin

三、Magellan与Mio

四、其他二线品牌

（一）Right way

(二) Nextar

(三) May long

第四节 2020-2024年主要区域PND市场进展态势分析

一、欧洲

二、北美

三、亚洲

第五节 2020-2024年国际PND市场进展状况分析

第三章 中国PND产业运行环境条件解析

第一节 年中国PND产业政策环境条件分析

一、《GPS城市测量管理暂行规定》

二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

三、《中华人民共和国测绘法》

第二节 中国经济环境条件解析

第三节 中国PND市场技能环境条件解析

一、“十四五”国家将构建三大卫星应用体系

二、PND平台架构

三、GPS技能进步促进PND更受欢迎

第四节 中国PND市场社会环境条件解析

第四章 2020-2024年中国PND产业整体运行态势分析

第一节 2020-2024年中国PND产业运行总况

一、中国PND产业链透析

二、中国PND市场产品结构将调整

三、推动中国PND行业的三大因素

第二节 近年中国PND产业热点聚焦

第三节 2020-2024年中国PND产业热点问题探讨

第五章 2020-2024年中国PND市场运行新形势分析

第一节 当前年中国PND市场亮点分析

第二节 2020-2024年中国PND市场现状综述

一、中国PND市场保持快速进展

二、PND仍集中在一、二级城市

三、大屏幕PND产品占据市场主流

第三节 中国PND市场剖析

第六章 2020-2024年中国导航仪器及装置的零件、附件进、出口数据监测分析

第一节 2020-2024年中国导航仪器及装置的零件、附件进口数据分析

一、进口数量分析（90149000）

二、进口金额分析

第二节 2020-2024年中国导航仪器及装置的零件、附件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2020-2024年中国导航仪器及装置的零件、附件进、出口平均单价分析

第四节 2020-2024年中国导航仪器及装置的零件、附件进、出口国家及区域分析

一、进口国家及区域分析

二、出口国家及区域分析

第七章 2020-2024年中国PND市场竞争格局分析

第一节 2020-2024年中国PND主要竞争趋势分析

第二节 中国PND市场竞争模式分析

一、中国PND价格竞争惨烈

二、质量竞争分析

三、渠道竞争分析

四、售后服务竞争分析

第三节 2020-2024年中国PND集中度分析

第四节 2025-2031年中国PND竞争状况预测

第八章 2020-2024年国际三大PND供应商运行浅析

第一节 荷兰Tom企业

一、公司概况分析

二、公司运行趋势分析

三、产品竞争力分析

四、国际进展策略研究

第二节 国际航电股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司运行趋势分析

三、产品竞争力分析

四、国际进展策略研究

第三节 神达科技有限公司

一、公司概况分析

二、公司运行趋势分析

三、产品竞争力分析

四、国际进展策略研究

第九章 2020-2024年中国PND主要品牌商进展态势分析

第一节 江苏新科电子集团有限公司（（Shinco）品牌）

一、公司概况分析

二、公司经营趋势分析

三、品牌竞争力分析

四、公司进展策略分析

第二节 北京城际高科信息技能有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第三节 万利达集团有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第四节 宇达电通有限公司

一、公司概况分析

二、公司经营趋势分析

三、品牌竞争力分析

四、公司进展策略分析

第十章 2020-2024年中国PND主要的地图数据提供商进展形势分析

第一节 北京四维图新导航信息技能有限公司

一、企业概况

二、四维图新导航成电子地图进展老大

三、NAVTEQ与四维图新联手深挖中国电子地图市场

四、四维图新创新进展解决GPS瓶颈

第二节 高德软件有限公司

第三节 深圳凯立德计算机系统技能有限公司

第四节 北京灵图软件技能有限公司

第五节 广东瑞图万方技能有限公司

第十一章 中国PND相关产业运行态势分析

第一节 中国汽车市场进展概况分析

一、2020-2024年中国汽车产销情况分析

二、2020-2024年中国乘用车市场分析

三、2020-2024年中国汽车零部件业进展现状透析

五、2025-2031年中国汽车市场进展预测

第二节 2020-2024年中国汽车电子市场供需分析

一、我国汽车电子市场呈现四大显著特征

二、消费和技能升级等带来汽车电子繁荣

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统

五、中国汽车电子市场进展未来

六、2025-2031年中国汽车电子市场范围预测

第三节 中国导航地图市场运行形势分析

第十二章 2025-2031年中国PND产业未来分析与状况预测

第一节 2025-2031年中国PND整体进展状况表现预测

一、通过以导航为核心的功能多样化为产品增值

二、通过加入服务和普及性的价格不断推大目标客户群

第二节 2025-2031年中国PND产业未来预测

第三节 2025-2031年中国PND市场新状况预测

一、中国PND导航市场预期分析

二、基于PND增值服务进展状况分析

三、PND导航市场进展因素分析

四、中国PND导航市场范围分析

第十三章 2025-2031年中国PND行业投资前景研究预测

第一节 近几年中国PND产业投资概况

一、中国PND产业投资价值研究

二、中国PND投资环境条件利好

第二节 2025-2031年中国PND产业投资机会预测

一、中国PND产业投资吸引力分析

二、中国PND投资潜力分析

第三节 2025-2031年中国PND行业投资前景剖析

一、金融风险剖析

二、技能风险剖析

三、竞争风险剖析

四、政策风险剖析

第四节 专家投资意见

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/492371.html>