

2025-2031年中国民营医院 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国民营医院行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480094.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中华人民共和国成立之初，所有的医疗机构都是国家所有，统一支出和盈利。随着改革开放的不断深入和经济社会的发展，为了适应市场经济的需要，更好的发展医疗事业，国家允许私人资金、外来资金投资医疗卫生事业，所以形成了以灵活多变、追求高质量服务为口号的民营医院。

2024年末，全国医疗卫生机构总数1030935个，比上年增加8013个。其中：医院36570个，医院中，公立医院11804个，民营医院24766个。2024年2月28日，国家统计局公布的《中华人民共和国2024年国民经济和社会发展统计公报》显示，截至2024年末全国共有医疗卫生机构103.3万个，其中医院3.7万个，在医院中有公立医院1.2万个，民营医院2.5万个。

2024年5月20日，国务院发布了《“十四五”国民健康规划》，其中第六项关于做优做强健康产业规划中提出“促进社会办医持续规范发展，增加商业健康保险供给，推进健康相关业态融合发展”，这份规划出台为社会办医（包括民营医院）下一步的发展指明了方向。2024年1月16日，国家卫生健康委印发了《委属（管）医院分院区建设管理办法（试行）》，就委属（管）医院分院区建设的原则、总体要求、建设、审批、管理等提出了进一步要求。

2024年，不少民营医院公司冲击上市。朝聚眼科、时代天使、瑞尔齿科、雍禾医疗、固生堂拟于港股敲锣；华厦眼科已于A股过会。在这种势头下，未来民营医院或许还会迎来新一轮的“上市潮”。目前我国的民营医院市场处于高速发展的时期，行业景气度高，发展速度迅速，是进入的好时机。建议关注通策医疗、爱尔眼科、马应龙、恒康医疗等重点企业在民营医院行业领域的投资模式及布局方向。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国民营医院行业发展态势与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了民营医院的定义、特点及国际民营医院的发展状况；接着分析了国内民营医院的发展环境及总体状况，并对民营中医医院的发展做了细致分析；然后具体介绍了民营医院的竞争力和经营管理状况；随后，报告对民营医院区域市场的发展和重点民营医院的运营状况进行了分析。最后，报告重点分析了民营医院的投融资状况，并对其未来前景趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家卫生部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对民营医院行业有个系统深入的了解、或者想投资民营医院行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 民营医院相关概述

1.1 民营医院简介

1.1.1 定义

1.1.2 成立背景

1.1.3 特点分析

1.2 民营医院定位

1.2.1 政策定位

1.2.2 市场定位

1.2.3 服务定位

1.3 民营医院价值

1.3.1 社会价值

1.3.2 经济价值

1.3.3 健康贡献价值

1.4 民营医院与公立医院区别

1.4.1 资金来源不同

1.4.2 管理体制不同

1.4.3 经营方式不同

第二章 2020-2024年国际民营医院发展状况及经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 概况与分类

2.1.2 管理模式

2.1.3 监管情况

2.1.4 对我国的启示

2.2 日本

2.2.1 发展特点

2.2.2 市场地位

2.2.3 管理模式

2.2.4 监管情况

2.2.5 对我国的启示

2.3 德国

2.3.1 经营理念

2.3.2 管理模式

2.3.3 监管情况

2.4 新加坡

2.4.1 经营理念

2.4.2 管理模式

2.4.3 监管情况

2.5 其他国家

2.5.1 法国

2.5.2 俄罗斯

2.5.3 英国

第三章 2020-2024年中国民营医院发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 固定资产投资

3.1.3 服务业运行状况

3.1.4 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 社会办医支持意见

3.2.2 社会办医门槛降低

3.2.3 社会办医规范意见

3.2.4 新医保政策的影响

3.2.5 其他利好政策推进

3.3 社会环境

3.3.1 人口规模现状

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民健康素养

3.4 医疗卫生环境

3.4.1 医疗资源情况

3.4.2 病人医药费用

3.4.3 医疗服务状况

第四章 2020-2024年中国民营医院总体发展状况分析

4.1 2020-2024年中国民营医院发展综述

4.1.1 民营医院发展历程

4.1.2 民营医院产生模式

4.1.3 民营医院发展规模

4.1.4 民营医院等级分析

4.1.5 民营医院区域分布

4.1.6 民营医院企业布局

4.2 2020-2024年中国民营医院服务能力分析

4.2.1 床位数量变化

4.2.2 人力资源情况

4.2.3 门诊服务能力

4.2.4 住院服务能力

4.2.5 病床使用率

4.2.6 机构财务状况

4.3 中国民营医院开展医养结合服务的SWOT分析

4.3.1 民营医院开展医养结合服务的优势

4.3.2 民营医院开展医养结合服务的弱势

4.3.3 民营医院开展医养结合服务的机遇

4.3.4 民营医院开展医养结合服务的威胁

4.3.5 对民营医院开展医养结合的建议

4.4 中国民营医院与公立医院合作模式分析

4.4.1 业务指导型

4.4.2 资源共享型

4.4.3 完全一体化型

4.4.4 模式比较分析

4.5 中国民营医院发展面临的困境分析

4.5.1 人才和技术问题

4.5.2 市场竞争问题

4.5.3 医患关系问题

4.5.4 体制障碍问题

4.6 中国民营医院发展对策建议

4.6.1 加强与公立医院合作

4.6.2 推进文化建设

4.6.3 走差异化竞争道路

4.6.4 增强医院品牌认可度

4.6.5 提升管理水平

第五章 2020-2024年中国民营中医医院市场发展分析

5.1 中国民营中医医院发展综述

5.1.1 医院发展类型

5.1.2 总体发展状况

5.1.3 项目建设动态

5.1.4 区域发展状况

5.2 中国民营中医医院发展SWOT分析

5.2.1 优势 (Strengths)

5.2.2 劣势 (Weaknesses)

5.2.3 机会 (Opportunities)

5.2.4 威胁 (Threats)

5.3 中国民营中医医院发展策略分析

5.3.1 提升竞争实力

5.3.2 创新差异化发展点

5.3.3 整合资源优势

5.3.4 加快自主品牌建设

5.3.5 提升绩效管理

第六章 2020-2024年中国民营医院竞争力分析

6.1 民营医院竞争环境分析

6.1.1 生存环境分析

6.1.2 竞争情况分析

6.2 民营医院竞争结构分析

6.2.1 潜在进入者

6.2.2 产业内医院竞争

- 6.2.3 医疗服务替代品
- 6.2.4 对上游供应商的谈判力
- 6.2.5 对下游患者的谈判力
- 6.3 中小型民营医院发展SWOT分析
 - 6.3.1 优势 (Strengths)
 - 6.3.2 劣势 (Weaknesses)
 - 6.3.3 机遇 (Opportunities)
 - 6.3.4 威胁 (Threats)
- 6.4 民营医院竞争力制约因素
 - 6.4.1 治理结构问题
 - 6.4.2 创新能力问题
 - 6.4.3 人才储备问题
 - 6.4.4 商务成本问题
 - 6.4.5 融资能力问题
 - 6.4.6 软环境发展问题
- 6.5 提高民营医院竞争力发展策略
 - 6.5.1 采用先进管理模式
 - 6.5.2 走差异化竞争之路
 - 6.5.3 争取医保定点权利

第七章 2020-2024年中国民营医院经营管理分析

- 7.1 医院经营管理状况
 - 7.1.1 概念及特点
 - 7.1.2 手段与方法
 - 7.1.3 发展阶段
- 7.2 民营医院的经营管理状况
 - 7.2.1 理念分析
 - 7.2.2 管理特点
 - 7.2.3 管理模式
 - 7.2.4 存在的问题
- 7.3 民营医院经营管理策略综述
 - 7.3.1 管理策略分析

- 7.3.2 经营管理建议分析
- 7.3.3 成本管理策略分析
- 7.3.4 人才管理策略分析
- 7.4 未来民营医院经营管理的方向
 - 7.4.1 连锁化经营方向
 - 7.4.2 品牌化营销方向
 - 7.4.3 个性化发展方向
 - 7.4.4 规模化发展方向
 - 7.4.5 其他发展方向

第八章 2020-2024年中国部分地区民营医院发展特点及规划策略分析

- 8.1 北京市
 - 8.1.1 基本发展情况
 - 8.1.2 人力资源状况
 - 8.1.3 服务供给分析
 - 8.1.4 服务效率分析
 - 8.1.5 发展策略分析
- 8.2 安徽省
 - 8.2.1 医疗机构资源状况
 - 8.2.2 社会办医鼓励政策
 - 8.2.3 民营医院发展困境
 - 8.2.4 民营医院发展策略
- 8.3 江苏省
 - 8.3.1 医疗机构资源状况
 - 8.3.2 民营医院财政补贴
 - 8.3.3 社会办医鼓励政策
- 8.4 河南省
 - 8.4.1 医疗机构资源状况
 - 8.4.2 民营医院发展现状
 - 8.4.3 社会办医鼓励政策
- 8.5 广东省
 - 8.5.1 地方利好政策

- 8.5.2 基本发展情况
- 8.5.3 人力资源状况
- 8.5.4 服务供给分析
- 8.6 山东省
 - 8.6.1 政策环境分析
 - 8.6.2 基本发展情况
 - 8.6.3 人力资源状况
 - 8.6.4 区域发展规划
- 8.7 四川省
 - 8.7.1 医疗机构资源状况
 - 8.7.2 民营医院发展规模
 - 8.7.3 民营医院扶持政策
 - 8.7.4 社会办医鼓励政策
- 8.8 其他省市
 - 8.8.1 黑龙江省
 - 8.8.2 湖南省
 - 8.8.3 河北省
 - 8.8.4 重庆市

第九章 2020-2024年中国重点民营医院运营状况分析

- 9.1 全国民营医疗机构/医院名单
- 9.2 通策医疗投资股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 核心竞争力分析
 - 9.2.6 公司发展战略
 - 9.2.7 未来前景展望
- 9.3 爱尔眼科医院集团股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析

- 9.3.3 业务经营分析
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.3.5 核心竞争力分析
- 9.3.6 公司发展战略
- 9.3.7 未来前景展望
- 9.4 马应龙药业集团股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 核心竞争力分析
 - 9.4.6 公司发展战略
 - 9.4.7 未来前景展望
- 9.5 华邦生命健康股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析
 - 9.5.5 核心竞争力分析
 - 9.5.6 未来前景展望
- 9.6 恒康医疗集团股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 经营效益分析
 - 9.6.3 业务经营分析
 - 9.6.4 财务状况分析
 - 9.6.5 核心竞争力分析
 - 9.6.6 公司发展战略
 - 9.6.7 未来前景展望
- 9.7 华润医疗控股有限公司
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 2024年企业经营状况分析
 - 9.7.3 2024年企业经营状况分析

- 9.7.4 2024年企业经营状况分析
- 9.8 温州康宁医院股份有限公司
 - 9.8.1 企业发展概况
 - 9.8.2 2024年企业经营状况分析
 - 9.8.3 2024年企业经营状况分析
 - 9.8.4 2024年企业经营状况分析

第十章 中国民营医院投融资分析

- 10.1 中国民营医院投资价值评估分析
 - 10.1.1 投资价值综合评估
 - 10.1.2 市场发展机会评估
 - 10.1.3 进入市场时机判断
- 10.2 民营医院投融资总体分析
 - 10.2.1 民营医院总体投资规模
 - 10.2.2 民营医院细分市场投资
 - 10.2.3 民营医院主要投资主体
 - 10.2.4 民营医院主要投资方式
 - 10.2.5 民营医院并购交易活动
 - 10.2.6 并购民营医院估值分析
 - 10.2.7 并购民营医院关注要点
 - 10.2.8 民营医院的投融资动态
- 10.3 民营医院上市情况及路径分析
 - 10.3.1 民办医院上市驱动因素
 - 10.3.2 民办医院上市基本动态
 - 10.3.3 民办医院上市路径分析
 - 10.3.4 民办医院上市法律问题
- 10.4 民营医院投资模式分析
 - 10.4.1 募资
 - 10.4.2 投资
 - 10.4.3 管理
 - 10.4.4 退出
- 10.5 民营医院投资战略“组合拳”案例

- 10.5.1 专科医院复制扩张案例
- 10.5.2 大型新建医疗项目案例
- 10.5.3 托管非营利医院案例
- 10.5.4 投资案例启示总结
- 10.6 中国民营医院投融资壁垒
 - 10.6.1 行业进入壁垒
 - 10.6.2 行业退出壁垒
 - 10.6.3 行业准入条件
- 10.7 中国民营医院投融资风险分析
 - 10.7.1 投资并购的前风险
 - 10.7.2 投资并购的中风险
 - 10.7.3 投资并购的后风险
- 10.8 民营医院的投融资建议
 - 10.8.1 创新投资模式规划建议
 - 10.8.2 资本市场监管政策建议
 - 10.8.3 医院分类管理与激励政策建议
 - 10.8.4 疫情影响下的投资规划建议

第十一章 2025-2031年中国民营医院发展前景及趋势预测

- 11.1 中国民营医院市场发展前景展望
 - 11.1.1 国家政策利好
 - 11.1.2 未来发展方向
 - 11.1.3 市场空间广阔
- 11.2 中国民营医院发展趋势分析
 - 11.2.1 以人才为支撑
 - 11.2.2 以患者为中心
 - 11.2.3 以政策为引导
 - 11.2.4 以专长为特色
 - 11.2.5 以服务为重心
- 11.3 2025-2031年中国民营医院市场预测分析
 - 11.3.1 2025-2031年中国民营医院行业影响因素分析
 - 11.3.2 2025-2031年中国民营医院数量预测

附录

附录一：关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见

附录二：关于进一步改革完善医疗机构、医师审批工作的通知

附录三：关于促进社会办医持续健康规范发展的意见

附录四：关于优化社会办医疗机构跨部门审批工作的通知

附录五：关于提升社会办医疗机构管理能力和医疗质量安全水平的通知

图表目录

图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2024年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2020-2024年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2024年居民消费价格主要数据

图表 2020-2024年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2020-2024年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2020-2024年按消费类型分零售额同比增速

图表 2024年社会消费品零售总额主要数据

图表 2024年三次产业投资占固定资产投资

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2020-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2024年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2020-2024年全国医疗卫生机构及床位数

图表 2020-2024年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数

图表 2020-2024年全国医疗卫生机构及床位数

图表 2020-2024年全国卫生技术人员数

图表 2020-2024年全国卫生人员数

图表 2020-2024年全国各类医疗卫生机构人员数

图表 2020-2024年全国医疗卫生机构诊疗量

图表 2020-2024年全国医疗服务工作量

图表 2020-2024年全国医疗卫生机构住院量

- 图表 2020-2024年全国医疗卫生机构医疗服务量
- 图表 2024年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
- 图表 2020-2024年医院医师担负工作量
- 图表 2020-2024年全国卫生总费用
- 图表 2020-2024年全国医疗卫生机构床位数及增长速度
- 图表 2020-2024年医院病床使用情况
- 图表 2020-2024年病床使用情况
- 图表 2010年与2024年全国各地区民营三级医院数量变化
- 图表 2010年与2024年全国各地区民营二级医院数量变化
- 图表 2010年与2024年全国各地区民营一级医院数量变化
- 图表 2010年与2024年全国各地区民营医院数量变化
- 图表 2020-2024年我国公立医院和民营医院床位数变化情况
- 图表 2020-2024年我国民营医疗机构人力资源情况
- 图表 2020-2024年我国公立医院和民营医院门诊服务量的变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480094.html>