

# 2025-2031年中国跨境电商 行业分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国跨境电商行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472803.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国跨境电商行业分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国跨境电商行业发展综述

#### 1.1 中国跨境电商行业相关概述

##### 1.1.1 跨境电商行业定义

##### 1.1.2 发展跨境电商的意义

##### 1.1.3 跨境电商的特性

##### 1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明

#### 1.2 中国跨境电商行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

###### (1) 跨境电商行业监管体制

###### (2) 跨境电商行业相关标准

###### (3) 跨境电商行业相关政策汇总

###### (4) 跨境电商行业重点政策解读

###### (5) 政策环境对行业发展的影响

##### 1.2.2 行业经济环境分析

###### (1) 宏观经济现状分析

###### (2) 宏观经济对行业发展影响

##### 1.2.3 行业社会环境分析

###### (1) 中国人口及网民规模情况

###### (2) 居民可支配收入及消费支出

###### (3) 居民消费习惯及观念

###### (4) 社会环境对行业发展影响

##### 1.2.4 行业技术环境分析

###### (1) 中国互联网普及率分析

###### (2) 中国移动支付技术分析

(3) 跨境电商行业技术趋势

#### 1.2.5 行业消费环境分析

(1) 跨境电商消费态度分析

(2) 跨境电商消费群体分析

(3) 跨境电商消费趋势分析

#### 1.3 疫情对我国跨境电商行业发展影响分析

### 第2章：全球跨境电商行业发展分析

#### 2.1 全球跨境电商行业发展历程

#### 2.2 全球跨境电商行业发展现状

##### 2.2.1 全球跨境电商交易市场分析

(1) 交易规模

(2) 消费结构

##### 2.2.2 全球跨境电商竞争格局分析

(1) 区域竞争格局

(2) 企业竞争格局

#### 2.3 全球重点地区跨境电商行业发展分析

##### 2.3.1 美国跨境电商行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业发展现状分析

(3) 行业发展趋势分析

##### 2.3.2 欧洲跨境电商行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业发展现状分析

(3) 行业发展趋势分析

##### 2.3.3 俄罗斯跨境电商行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业发展现状分析

(3) 行业发展趋势分析

##### 2.3.4 巴西跨境电商行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业发展现状分析

(3) 行业发展趋势分析

### 2.3.5 印度跨境电商行业发展分析

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 行业发展现状分析
- (3) 行业发展趋势分析

### 2.3.6 日本跨境电商行业发展分析

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 行业发展现状分析
- (3) 行业发展趋势分析

### 2.3.7 韩国跨境电商行业发展分析

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 行业发展现状分析
- (3) 行业发展趋势分析

## 2.4 全球重点跨境电商企业经营分析

### 2.4.1 Amazon

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台跨境电商经营分析
- (3) 平台跨境电商业务分析
- (4) 平台跨境电商运营模式分析
- (5) 平台跨境电商在华布局分析
- (6) 平台跨境电商业务优劣势分析
- (7) 企业跨境电商业务规划动向分析

### 2.4.2 eBay

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台跨境电商经营分析
- (3) 平台跨境电商业务分析
- (4) 平台跨境电商运营模式分析
- (5) 平台跨境电商在华布局分析
- (6) 平台跨境电商业务优劣势分析
- (7) 企业跨境电商业务规划动向分析

### 2.4.3 Wish

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台跨境电商经营分析

- (3) 平台跨境电商业务分析
- (4) 平台跨境电商运营模式分析
- (5) 平台跨境电商在华布局分析
- (6) 平台跨境电商业务优劣势分析
- (7) 企业跨境电商业务规划动向分析

#### 2.4.4 Lazada

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台跨境电商经营分析
- (3) 平台跨境电商业务分析
- (4) 平台跨境电商在华布局分析
- (5) 平台跨境电商业务优劣势分析
- (6) 企业跨境电商业务规划动向分析

#### 2.5 全球跨境电商行业发展前景预测

### 第3章：中国跨境电商行业发展分析

#### 3.1 中国跨境电商行业发展概况

##### 3.1.1 跨境电商行业发展历程

##### 3.1.2 跨境电商行业发展特征

#### 3.2 中国跨境电商行业发展现状

##### 3.2.1 中国跨境电商交易规模分析

##### 3.2.2 中国跨境电商进出口结构分析

#### 3.3 中国跨境电商行业竞争格局

##### 3.3.1 区域竞争格局

##### 3.3.2 企业竞争格局

#### 3.4 中国跨境电商行业发展痛点

##### 3.4.1 跨境物流发展滞后

##### 3.4.2 信用体系有待优化

##### 3.4.3 通关监管系统不完善

##### 3.4.4 高素质人才缺口问题突出

### 第4章：中国跨境电商产业链分析

#### 4.1 中国跨境电商产业链结构

#### 4.2 中国跨境电商支付市场分析

##### 4.2.1 跨境支付市场发展概况

(1) 跨境支付定义

(2) 跨境支付方式

(3) 跨境支付发展历程

#### 4.2.2 跨境支付市场发展环境

(1) 跨境支付政策环境

(2) 跨境支付技术环境

#### 4.2.3 跨境电商支付细分类型模式

(1) 跨境电商出口跨境支付模式

(2) 跨境电商进口跨境支付模式

(3) 跨境电商进出口支付方式对比

(4) 跨境电商平台全球收款服务介绍

#### 4.2.4 跨境支付市场竞争格局

#### 4.2.5 跨境支付市场发展现状

(1) 跨境支付市场交易规模

(2) 跨境支付费率价格

#### 4.2.6 跨境支付市场发展趋势

(1) 外资机构强势入局，行业竞争加剧

(2) 行业并购加快，非持牌机构加快转型

(3) 区块链应用带来技术升级

(4) 行业规模持续增长，多元化需求逐渐凸显

### 4.3 中国跨境电商物流市场分析

#### 4.3.1 跨境电商物流市场发展概况

(1) 跨境电商物流定义

(2) 跨境电商物流类型

(3) 跨境电商物流发展历程

#### 4.3.2 跨境电商物流市场发展环境

(1) 跨境电商物流政策环境

(2) 跨境电商物流技术环境

#### 4.3.3 跨境电商物流市场发展现状

(1) 跨境电商物流市场体量

(2) 跨境电商物流运费价格

#### 4.3.4 跨境电商细分类型物流模式

(1) 出口跨境电商物流模式

(2) 进口跨境电商物流模式

#### 4.3.5 跨境电商物流市场竞争格局

#### 4.3.6 跨境电商物流市场发展趋势

(1) 跨境电商公司/平台自建物流管理体系

(2) 行业竞争加剧

(3) 行业加速洗牌推动合规化发展

(4) 新技术赋能提升行业效率

### 第5章：中国跨境电商行业细分类型发展分析

#### 5.1 中国出口跨境电商行业发展分析

##### 5.1.1 出口跨境电商发展历程

(1) 出口跨境电商发展模式

##### 5.1.2 出口跨境电商发展环境

##### 5.1.3 出口跨境电商发展现状

(1) 出口跨境电商交易规模

(2) 出口跨境电商竞争格局

(3) 跨境电商出口主要品类

(4) 跨境电商出口目的地

(5) 跨境电商出口区域分布

##### 5.1.4 出口跨境电商发展趋势

#### 5.2 中国进口跨境电商行业发展分析

##### 5.2.1 进口跨境电商发展历程

(1) 进口跨境电商发展模式

##### 5.2.2 进口跨境电商发展环境

(1) 设立跨境电商综合试验区

(2) 放宽跨境进口产品品类

(3) 下调消费税和增值税

##### 5.2.3 进口跨境电商发展现状

(1) 进口跨境电商交易规模

(2) 进口跨境电商竞争格局

(3) 跨境电商进口主要品类

(4) 跨境电商进口来源地

## 5.2.4 进口跨境电商发展趋势

# 第6章：中国跨境电商行业重点区域发展分析

## 6.1 中国跨境电商行业重点区域概览

## 6.2 广东省跨境电商行业发展分析

### 6.2.1 广东省跨境电商行业发展环境分析

(1) 广东省跨境电商行业政策环境

(2) 广东省跨境电商行业社会环境

(3) 广东省跨境电商行业物流环境

### 6.2.2 广东省跨境电商行业发展现状分析

(1) 广东省跨境电商综合试验区建设规模

(2) 广东省跨境电商交易规模分析

### 6.2.3 广东省跨境电商行业发展规划分析

## 6.3 上海市跨境电商行业发展分析

### 6.3.1 上海市跨境电商行业发展环境分析

(1) 上海市跨境电商行业政策环境

(2) 上海市跨境电商行业社会环境

(3) 上海市跨境电商行业物流环境

### 6.3.2 上海市跨境电商行业发展现状分析

(1) 上海市跨境电商综合试验区建设规模

(2) 上海市跨境电商交易规模分析

### 6.3.3 上海市跨境电商行业发展规划分析

## 6.4 浙江省跨境电商行业发展分析

### 6.4.1 浙江省跨境电商行业发展环境分析

(1) 浙江省跨境电商行业政策环境

(2) 浙江省跨境电商行业社会环境

(3) 浙江省跨境电商行业物流环境

### 6.4.2 浙江省跨境电商行业发展现状分析

(1) 浙江省跨境电商综合试验区建设规模

(2) 浙江省跨境电商交易规模分析

### 6.4.3 浙江省跨境电商行业发展规划分析

## 6.5 江苏省跨境电商行业发展分析

### 6.5.1 江苏省跨境电商行业发展环境分析

(1) 江苏省跨境电商行业政策环境

(2) 江苏省跨境电商行业社会环境

(3) 江苏省跨境电商行业物流环境

#### 6.5.2 江苏省跨境电商行业发展现状分析

(1) 江苏省跨境电商综合试验区建设规模

(2) 江苏省跨境电商交易规模分析

#### 6.5.3 江苏省跨境电商行业发展规划分析

### 6.6 山东省跨境电商行业发展分析

#### 6.6.1 山东省跨境电商行业发展环境分析

(1) 山东省跨境电商行业政策环境

(2) 山东省跨境电商行业社会环境

(3) 山东省跨境电商行业物流环境

#### 6.6.2 山东省跨境电商行业发展现状分析

(1) 山东省跨境电商综合试验区建设规模

(2) 山东省跨境电商交易规模分析

#### 6.6.3 山东省跨境电商行业发展规划分析

## 第7章：中国跨境电商行业运营模式分析

### 7.1 中国跨境电商行业运营模式整体概览

### 7.2 中国出口跨境电商行业运营模式分析

#### 7.2.1 中国出口跨境电商行业运营模式概览

#### 7.2.2 中国出口跨境电商B2B模式分析

(1) B2B模式相关概念

(2) B2B模式政策环境

(3) 出口B2B模式分析

(4) B2B模式平台对比

#### 7.2.3 中国出口跨境电商B2C模式分析

(1) B2C模式相关概念

(2) 出口B2C模式分析

(3) B2C模式平台对比

### 7.3 中国进口跨境电商行业运营模式分析

#### 7.3.1 中国进口跨境电商行业运营模式概览

#### 7.3.2 中国进口跨境电商运营模式分析

- (1) 海外代购模式
- (2) C2C模式
- (3) B2C模式
- (4) B2B模式
- (5) 保税仓模式

## 第8章：中国跨境电商行业主要企业经营及案例分析

### 8.1 中国跨境电商行业企业整体概览

#### 8.1.1 中国跨境电商上市企业市值

#### 8.1.2 中国跨境电商上市企业动向

- (1) 安克创新：深交所成功挂牌上市
- (2) 跨境通：拟转让深圳君美瑞90%股权
- (3) 天泽信息：涉4宗违规收警示函
- (4) 华鼎股份：王俊元被上交所通报批评
- (5) 联络互动：董事无法对财报保真
- (6) 广博股份：股东拟减持不超过1060万股
- (7) 兰亭集势：任命新任CFO和CGO
- (8) 新维国际控股：拟出售电商业务部门51%股权
- (9) 洋葱集团：上市首日破发

### 8.2 中国跨境电商上市企业经营分析

#### 8.2.1 安克创新科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业跨境电商业务分析
- (4) 企业跨境电商运营模式分析
- (5) 企业跨境电商业务优劣势分析

#### 8.2.2 跨境通宝电子商务股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业跨境电商业务分析
- (4) 企业跨境电商运营模式分析
- (5) 企业跨境电商业务优劣势分析

#### 8.2.3 天泽信息产业股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业跨境电商业务分析
- (4) 企业跨境电商运营模式分析
- (5) 企业跨境电商业务优劣势分析

#### 8.2.4 义乌华鼎锦纶股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业跨境电商业务分析
- (4) 企业跨境电商运营模式分析
- (5) 企业跨境电商业务优劣势分析

#### 8.2.5 杭州联络互动信息科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业跨境电商业务分析
- (4) 企业跨境电商运营模式分析
- (5) 企业跨境电商业务优劣势分析

#### 8.2.6 广博集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业跨境电商业务分析
- (4) 企业跨境电商运营模式
- (5) 企业跨境电商业务优劣势分析

#### 8.2.7 兰亭集势贸易（深圳）有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业跨境电商业务分析
- (4) 企业跨境电商运营模式分析
- (5) 企业跨境电商业务优劣势分析

#### 8.2.8 新维国际控股有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业跨境电商业务分析
- (4) 企业跨境电商运营模式分析
- (5) 企业跨境电商业务优劣势分析

#### 8.2.9 广州洋葱时尚集团有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业跨境电商业务分析
- (4) 企业跨境电商运营模式分析
- (5) 企业跨境电商业务优劣势分析

#### 8.3 中国出口跨境电商重点平台案例分析

##### 8.3.1 阿里巴巴国际站

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台跨境电商经营分析
- (3) 平台跨境电商业务分析
- (4) 平台商业模式分析
- (5) 平台跨境电商业务优劣势分析
- (6) 企业跨境电商业务规划动向分析

##### 8.3.2 生意宝

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台跨境电商经营分析
- (3) 平台跨境电商业务分析
- (4) 平台跨境电商业务优劣势分析
- (5) 企业跨境电商业务规划动向分析

##### 8.3.3 敦煌网

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台跨境电商经营分析
- (3) 平台跨境电商业务分析
- (4) 平台跨境电商业务优劣势分析
- (5) 企业跨境电商业务规划动向分析

##### 8.3.4 大龙网

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台跨境电商经营分析

- (3) 平台跨境电商业务分析
- (4) 平台跨境电商商业模式分析
- (5) 平台跨境电商业务优劣势分析
- (6) 企业跨境电商业务规划动向分析

#### 8.3.5 全球速卖通

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台跨境电商经营分析
- (3) 平台跨境电商业务分析
- (4) 平台跨境电商业务优劣势分析
- (5) 企业跨境电商业务规划动向分析

#### 8.3.6 Shopee

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台跨境电商经营分析
- (3) 平台跨境电商业务分析
- (4) 平台跨境电商业务优劣势分析

#### 8.3.7 Shopify

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台跨境电商经营分析
- (3) 平台跨境电商服务项目分析
- (4) 第三方平台与独立站对比
- (5) 独立站优劣势分析

### 8.4 中国进口跨境电商重点平台案例分析

#### 8.4.1 考拉海购

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台跨境电商经营分析
- (3) 平台跨境电商业务分析
- (4) 平台跨境电商经营模式分析
- (5) 平台跨境电商业务优劣势分析
- (6) 企业跨境电商业务规划动向分析

#### 8.4.2 天猫国际

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台跨境电商经营分析

- (3) 平台跨境电商业务分析
- (4) 平台跨境电商业务模式分析
- (5) 平台跨境电商业务优劣势分析
- (6) 企业跨境电商业务规划动向分析

#### 8.4.3 京东国际

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台跨境电商经营分析
- (3) 平台跨境电商业务分析
- (4) 平台跨境电商业务模式分析
- (5) 平台跨境电商业务优劣势分析
- (6) 企业跨境电商业务规划动向分析

#### 8.4.4 洋码头

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台跨境电商经营分析
- (3) 平台跨境电商业务分析
- (4) 平台跨境电商运营模式分析
- (5) 平台跨境电商业务优劣势分析
- (6) 企业跨境电商业务规划动向分析

### 第9章：中国跨境电商行业发展前景与投资规划

#### 9.1 中国跨境电商行业发展前景预测

##### 9.1.1 中国跨境电商行业市场规模预测

##### 9.1.2 中国跨境电商行业发展趋势预测

#### 9.2 中国跨境电商行业投资特性分析

##### 9.2.1 行业投资现状分析

##### 9.2.2 行业投资风险分析

- (1) 外部不确定性增加
- (2) 单边主义及贸易保护主义影响凸显
- (3) 世界经济下行压力增大
- (4) 全球供应链重构带来冲击

##### 9.2.3 行业投资壁垒分析

#### 9.3 中国跨境电商行业并购重组分析

##### 9.3.1 跨境电商行业并购重组驱动因素

### 9.3.2 跨境电商行业并购重组事件汇总

### 9.3.3 跨境电商行业并购重组障碍分析

### 9.3.4 跨境电商行业并购重组趋势分析

## 9.4 中国跨境电商行业投资价值分析

### 9.4.1 行业投资价值分析

### 9.4.2 行业投资机会分析

## 9.5 中国跨境电商行业投资发展建议

### 9.5.1 中国出口跨境电商行业投资发展建议

- (1) 做好前期市场及政策调研，慎重选品
- (2) 常规采用跟卖模式积累经验，最终实现品牌化发展
- (3) 合理选择相关欧盟国家的VAT号，合规化经营
- (4) 持续加大创新研发投入，增强企业核心竞争力

### 9.5.2 中国进口跨境电商行业投资发展建议

- (1) 组建平台卖家联盟，解决平台垄断的后顾之忧
- (2) 完善质量测评体系，消除用户假怀疑虑
- (3) 规范业务资质，规避企业运营风险

## 图表目录

图表1：跨境电商缩短贸易链条

图表2：跨境电商的特性

图表3：报告的研究方法及数据来源说明

图表4：跨境电商监管部门及其监管职能介绍

图表5：2020-2024年跨境电商行业相关政策汇总

图表6：改善跨境电商市场环境的政策

图表7：优化配套监管措施

图表8：完善通关通检政策措施

图表9：明确规范进出口税收政策

图表10：完善电商支付结算管理政策

图表11：2020-2024年一季度中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

图表12：2020-2024年中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表13：2020-2024年一季度全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表14：2024年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表15：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表16：2020-2024年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表17：2020-2024年中国网民规模（单位：万人）

图表18：2020-2024年一季度我国居民可支配收入情况（单位：元）

图表19：2020-2024年中国城乡居民人均消费支出额（单位：元）

图表20：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表21：2020-2024年中国互联网普及率（单位：%）

图表22：移动支付技术分类及其优缺点

图表23：国内移动支付主要技术标准及特点分析

图表24：跨境电商行业技术趋势

图表25：中国跨境网购用户消费地图

图表26：中国跨境网购用户经常购买的品类（单位：%）

图表27：中国跨境网购用户消费频次（单位：%）

图表28：中国跨境网购用户跨境消费情况（单位：%）

图表29：中国跨境网购用户年龄分布（单位：%）

图表30：中国跨境网购用户职业分布（单位：%）

图表31：中国跨境网购用户地域分布（单位：%）

图表32：跨境电商消费趋势

图表33：新冠疫情对跨境电商的影响分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472803.html>