

2025-2031年中国烘焙行业 发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国烘焙行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480552.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烘焙食品是由面粉、酵母、食盐、砂糖和水等作为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋以及其他添加剂等，再通过和面、成型、烘焙等工序制成。烘焙食品主要分为面包、糕点、蛋糕和混合甜点四大类，在欧美地区一直被当做早餐及主食，然而在亚太地区，由于长久以来人们的生活习惯和饮食方式与西方国家有所不同，烘焙食品通常作为点心食用而非正餐食用。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国烘焙行业发展态势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了烘焙行业的概念、流程、产业链等，接着分析了全球烘焙行业的发展现状，然后对中国烘焙行业的发展环境、市场运行情况和进出口情况进行了分析，并分析了烘焙行业中的面包、糕点和其他细分品类。随后，报告对烘焙行业产业链的上下游、烘焙行业典型企业具体分析，最后分析了烘焙行业的投资前景和未来发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、海关总署、中企顾问网以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对烘焙行业市场有个系统深入的了解、或者想投资烘焙行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 烘焙行业基本概念综述

1.1 烘焙行业基本概念

1.1.1 基本概念

1.1.2 生产流程

1.1.3 行业属性

1.2 烘焙行业产业链分析

1.2.1 烘焙产业链

1.2.2 行业上游

1.2.3 行业下游

第二章 2020-2024年全球烘焙行业发展分析

2.1 2020-2024年全球烘焙市场发展分析

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 行业市场规模

2.1.3 市场消费情况

2.1.4 市场集中度分析

- 2.1.5 烘焙工坊动态
- 2.1.6 行业发展趋势
- 2.2 亚太地区烘焙食品运行分析
 - 2.2.1 行业销售渠道
 - 2.2.2 亚太区域分析
 - 2.2.3 日本市场格局
 - 2.2.4 日本市场困境
 - 2.2.5 市场发展预测
- 2.3 美国烘焙食品运行分析
 - 2.3.1 市场消费规模
 - 2.3.2 行业相关协会
 - 2.3.3 典型品牌介绍
 - 2.3.4 企业成功经验
- 2.4 欧洲烘焙食品运行分析
 - 2.4.1 行业发展概况
 - 2.4.2 典型国家分析
 - 2.4.3 行业发展趋势

第三章 2020-2024年中国烘焙行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 中国反食品浪费法
 - 3.1.2 食品安全检测政策
 - 3.1.3 冷藏冷冻食品质量安全管理
 - 3.1.4 食品生产加工小作坊监管
 - 3.1.5 食品安全法（2024修正）
 - 3.1.6 网络餐饮服务食品安全管理
 - 3.1.7 烘焙职业标准制定进展
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济概况
 - 3.2.2 农业运行情况
 - 3.2.3 工业运行情况
 - 3.2.4 食品行业发展
 - 3.2.5 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 社会消费规模

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 消费市场特征

3.3.5 居民饮食习惯

3.4 技术环境

3.4.1 行业制作关键

3.4.2 行业技术发展

3.4.3 烘焙技术发展

第四章 2020-2024年中国烘焙行业发展分析

4.1 烘焙行业基本发展概况

4.1.1 行业发展阶段

4.1.2 行业发展现状

4.1.3 行业发展特点

4.1.4 市场竞争分析

4.2 2020-2024年烘焙食品市场运行分析

4.2.1 行业发展现状

4.2.2 市场发展规模

4.2.3 人均消费情况

4.2.4 细分市场份额

4.2.5 零售市场发展

4.2.6 智慧烘焙发展

4.2.7 企业市场动态

4.2.8 疫情影响分析

4.3 2020-2024年烘焙食品行业上市公司运行状况分析

4.3.1 上市公司规模

4.3.2 上市公司分布

4.3.3 经营状况分析

4.3.4 盈利能力分析

4.3.5 营运能力分析

4.3.6 成长能力分析

4.3.7 现金流量分析

4.4 2020-2024年烘焙企业竞争发展分析

4.4.1 企业规模状况

4.4.2 市场集中程度

4.4.3 短保企业格局

4.4.4 主要企业优势

4.4.5 经典品牌排名

4.5 2020-2024年烘焙行业消费市场分析

4.5.1 用户性别分布

4.5.2 用户年龄分布

4.5.3 用户消费习惯

4.5.4 区域消费情况

4.5.5 消费群体分析

4.6 烘焙行业发展问题及对策分析

4.6.1 行业发展问题

4.6.2 解决对策分析

4.6.3 产业链发展建议

第五章 2020-2024年中国焙烘糕饼进出口数据分析

5.1 2020-2024年中国烘焙糕饼进出口总量数据分析

5.1.1 进出口规模分析

5.1.2 进出口结构分析

5.1.3 贸易顺逆差分析

5.2 2020-2024年烘焙糕饼主要贸易国进出口情况分析

5.2.1 进口市场分析

5.2.2 出口市场分析

5.3 2020-2024年烘焙糕饼主要省市进出口情况分析

5.3.1 进口市场分析

5.3.2 出口市场分析

第六章 2020-2024年中国面包市场发展分析

6.1 面包行业发展概况

6.1.1 基本概念介绍

6.1.2 细分品类分析

- 6.1.3 产业链条分析
- 6.1.4 行业经营模式
- 6.1.5 行业发展特点
- 6.2 2020-2024年面包行业市场运行分析
 - 6.2.1 市场发展规模
 - 6.2.2 贸易进出口状况
 - 6.2.3 企业竞争格局
 - 6.2.4 人均消费情况
- 6.3 2020-2024年面包市场消费者分析
 - 6.3.1 用户消费偏好
 - 6.3.2 用户饮食习惯
 - 6.3.3 用户消费金额

第七章 2020-2024年中国糕点市场发展分析

- 7.1.1 行业发展特点
- 7.1.2 市场发展规模
- 7.1.3 典型糕点企业
- 7.1.4 生产加工安全
- 7.2 2020-2024年月饼行业运行分析
 - 7.2.1 行业监管政策
 - 7.2.2 市场发展规模
 - 7.2.3 企业规模状况
 - 7.2.4 市场供需情况
 - 7.2.5 品牌竞争格局
 - 7.2.6 消费渠道分析
 - 7.2.7 消费者行为分析
- 7.3 中式糕点可持续发展分析
 - 7.3.1 中式糕点发展机遇
 - 7.3.2 中式糕点面临挑战
 - 7.3.3 中式糕点可持续对策

第八章 2020-2024年中国烘焙行业其他细分市场运行分析

- 8.1 饼干市场运行分析
 - 8.1.1 基本概念分析

8.1.2	市场运行情况
8.1.3	企业发展规模
8.1.4	品牌竞争格局
8.1.5	零售价格指数
8.1.6	行业发展前景
8.2	蛋糕市场运行分析
8.2.1	市场发展规模
8.2.2	目标市场分析
8.2.3	企业竞争排行
8.2.4	行业案例分析
8.2.5	行业发展趋势
8.3	烘焙+茶饮市场运行分析
8.3.1	“烘焙+饮品”模式
8.3.2	企业布局情况
8.3.3	市场融资动态
8.3.4	发展模式变化
8.3.5	发展建议分析
8.3.6	行业经验借鉴
8.4	中国烘焙行业发展热点分析
8.4.1	冷冻烘焙食品
8.4.2	烘焙半成品
第九章	2020-2024年中国烘焙行业上游产业链发展分析
9.1	烘焙原料市场发展分析
9.1.1	面粉行业
9.1.2	成品糖
9.1.3	烘焙油脂
9.1.4	奶油行业
9.1.5	酵母行业
9.2	烘焙设备市场发展分析
9.2.1	行业发展现状
9.2.2	行业发展短板
9.2.3	行业发展机遇

9.2.4 行业发展思路

9.3 烘焙工具市场发展分析

9.3.1 基本概念介绍

9.3.2 行业发展环境

9.3.3 行业发展现状

9.3.4 行业竞争分析

第十章 2020-2024年中国烘焙行业下游销售渠道发展分析

10.1 烘焙行业销售渠道及线下门店发展分析

10.1.1 行业销售渠道

10.1.2 销售渠道分析

10.1.3 商业发展模式

10.1.4 门店发展形势

10.1.5 门店布局动态

10.2 烘焙行业连锁门店经营SWOT分析

10.2.1 外部驱动因素

10.2.2 外部竞争威胁

10.2.3 内部发展优势

10.2.4 内部限制因素

10.2.5 行业案例分析

10.3 互联网+烘焙门店发展分析

10.3.1 行业发展现状

10.3.2 经营模式分析

10.3.3 配送服务情况

10.3.4 典型APP分析

10.4 烘焙电商销售渠道发展分析

10.4.1 行业发展流程

10.4.2 电商商业模式

10.4.3 市场成交情况

10.4.4 原料电商平台

第十一章 2020-2024年烘焙行业典型企业分析

11.1 麦趣尔集团股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 核心竞争力分析
- 11.1.6 公司发展战略
- 11.2 桃李面包股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 核心竞争力分析
 - 11.2.6 公司发展战略
 - 11.2.7 未来前景展望
- 11.3 上海元祖梦果子股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 核心竞争力分析
 - 11.3.6 公司发展战略
 - 11.3.7 未来前景展望
- 11.4 克莉丝汀国际控股有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 2024年企业经营状况分析
 - 11.4.3 2024年企业经营状况分析
 - 11.4.4 2024年企业经营状况分析
- 11.5 嘉士利集团有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 2024年企业经营状况分析
 - 11.5.3 2024年企业经营状况分析
 - 11.5.4 2024年企业经营状况分析
- 11.6 达利食品集团有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 2024年企业经营状况分析

11.6.3 2024年企业经营状况分析

11.6.4 2024年企业经营状况分析

第十二章 2020-2024年烘焙行业投资运行分析

12.1 烘焙行业投资市场基本分析

12.1.1 行业融资动态

12.1.2 行业投资情况

12.2 2020-2024年烘焙行业投资机会分析

12.2.1 烘焙+IP产业

12.2.2 中点“复兴”;

12.2.3 冷链烘焙产品

12.2.4 朋克养生市场

12.3 2020-2024年烘焙行业投资壁垒分析

12.3.1 市场准入壁垒

12.3.2 食品安全壁垒

12.3.3 烘焙品牌壁垒

12.3.4 技术经验壁垒

12.3.5 销售管理壁垒

12.3.6 研发服务壁垒

12.4 2020-2024年互联网+烘焙行业投资建议

12.4.1 注重空间属性

12.4.2 供应链一体化

12.4.3 三四线城市布局

12.4.4 垂直个性化产品

12.4.5 体验式烘培教程

12.4.6 智能烘培硬件

第十三章 对2025-2031年烘焙行业发展前景及趋势分析

13.1 烘焙行业发展前景分析

13.1.1 市场需求动力

13.1.2 行业技术发展

13.1.3 行业前景展望

13.2 烘焙行业发展趋势分析

13.2.1 行业发展趋势

13.2.2 原料发展趋势

13.2.3 零售模式趋势

13.2.4 品牌时尚发展

13.2.5 人才培养趋势

13.3 对2025-2031年中国烘焙行业预测分析

13.3.1 2025-2031年中国烘焙行业影响因素分析

13.3.2 2025-2031年中国烘焙食物市场规模预测

13.3.3 2025-2031年中国面包行业市场规模预测

图表目录

图表1 烘焙食品的生产流程

图表2 烘焙行业产业链

图表3 2020-2024年全球烘焙食品市场规模及增速

图表4 2024年全球部分国家和地区人均烘焙食品消费情况

图表5 2024年全球主要国家烘焙行业市场集中度对比（CR5）

图表6 星巴克烘焙工坊门店情况

图表7 日本烘焙行业发展历程

图表8 日本烘焙行业三巨头

图表9 山崎面包物流体系

图表10 2020-2024年亚太地区市场规模及增速预测

图表11 2020-2024年中国食品安全快速检测行业相关政策一览表

图表12 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表13 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表14 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表15 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表16 2024年国内生产总值初步核算数据

图表17 2020-2024年GDP同比增长速度

图表18 2020-2024年GDP环比增长速度

图表19 2020-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表20 2024年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表21 2020-2024年全部工业增加值及其增长速度

- 图表22 2020-2024年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表23 2024年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表24 2024年社会消费品零售总额主要数据
- 图表25 2024年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表26 2024年社会消费品零售总额主要数据
- 图表27 2020-2024年社会消费品零售额同比增长速度
- 图表28 2020-2024年按消费类型分零售额同比增长速度
- 图表29 2024年社会消费品零售总额主要数据
- 图表30 2024年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480552.html>