

2025-2031年中国人机交互 行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国人机交互行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国人机交互行业发展态势与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了人机交互的相关概念及核心问题，接着对中国人机交互发展环境进行了分析，然后对人机交互进行了总体分析，随后对人机交互系统进行了剖析，接着对智能语音交互、体感交互、虚拟现实技术和人机交互相关设备的发展状况进行了重点介绍。接着介绍了国内外人机交互相关领域重点企业的经营状况，最后对人机交互行业的未来发展前景和趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家工信部、海关总署、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对人机交互有个系统深入的了解、或者想投资人机交互相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 人机交互相关概述

1.1 人机交互基本概述

1.1.1 人机交互概念

1.1.2 人机界面定义

1.1.3 人机交互过程

1.2 人机交互发展核心问题

1.2.1 人机交互发展模式

1.2.2 人机交互心理学模型

1.2.3 各种人机交互界面

1.2.4 人机交互研究框架

第二章 2020-2024年中国人机交互行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济运行状况

2.1.2 工业经济运行状况

2.1.3 电子信息产业规模

2.1.4 宏观经济发展展望

2.2 政策环境

2.2.1 人工智能标准体系建设指南

2.2.2 智能制造标准体系建设指南

2.2.3 “十四五”智能制造发展规划

2.2.4 政府工作报告相关激励政策

2.3 社会环境

2.3.1 居民消费水平

2.3.2 消费市场态势

2.3.3 科研经费投入

2.4 技术环境

2.4.1 人工智能技术

2.4.2 云计算技术

2.4.3 大数据技术

2.4.4 物联网技术

第三章 2020-2024年中国人机交互发展分析

3.1 人机交互发展综述

3.1.1 人机交互发展历史

3.1.2 人机交互模式变革

3.1.3 人机交互市场规模

3.1.4 人机交互发展进展

3.1.5 人机交互战略地位

3.1.6 人机交互存在不足

3.1.7 人机交互融资动态

3.2 中国人机交互技术发展分析

3.2.1 关键技术分析

3.2.2 技术发展历程

3.2.3 技术发展热点

3.2.4 技术发展方向

3.2.5 技术研究趋势

3.3 人机交互技术专利申请状况

3.3.1 人工智能专利状况

3.3.2 技术专利申请动态

3.3.3 人机交互论文数量

3.3.4 人机交互人才情况

3.4 智能时代背景下人机交互发展剖析

- 3.4.1 人机交互未来新的定义
- 3.4.2 人工智能影响人机交互
- 3.4.3 智能人机交互人因特征
- 3.4.4 智能人机交互技术现状
- 3.4.5 智能人机交互技术标准
- 3.4.6 智能人机交互设计理念
- 3.4.7 从人机交互到人机共生
- 3.4.8 人机交互技术发展趋势

第四章 人机交互系统结构剖析

- 4.1 人机交互系统介绍
 - 4.1.1 基于视觉的人机交互
 - 4.1.2 基于音频的人机交互
 - 4.1.3 基于传感器的人机交互
 - 4.1.4 多通道人机交互系统
- 4.2 人机交互感知层处理
 - 4.2.1 动作识别
 - 4.2.2 手势识别
 - 4.2.3 姿势识别
 - 4.2.4 语音识别
 - 4.2.5 表情识别
 - 4.2.6 眼部识别
 - 4.2.7 情感识别
- 4.3 人机交互应用层分析
 - 4.3.1 智能终端
 - 4.3.2 智能家居
 - 4.3.3 游戏领域
 - 4.3.4 教育领域
 - 4.3.5 医学领域
 - 4.3.6 人力资源
 - 4.3.7 工业领域

第五章 2020-2024年智能语音交互发展分析

- 5.1 语音交互技术发展分析

- 5.1.1 技术流程分析
- 5.1.2 技术层次分析
- 5.1.3 关键技术分析
- 5.1.4 技术优势分析
- 5.1.5 技术发展变革
- 5.2 2020-2024年智能语音产业分析
 - 5.2.1 智能语音发展阶段
 - 5.2.2 智能语音产业链
 - 5.2.3 智能语音市场规模
 - 5.2.4 智能语音竞争格局
 - 5.2.5 智能语音投融资动态
 - 5.2.6 智能语音驱动因素
- 5.3 语音交互产业发展分析
 - 5.3.1 语音交互产业发展综况
 - 5.3.2 语音交互的产业链结构
 - 5.3.3 语音交互助手市场规模
 - 5.3.4 智能语音交互适老设计
 - 5.3.5 语音交互市场前景展望
- 5.4 语音识别产业发展分析
 - 5.4.1 语音识别市场发展综况
 - 5.4.2 语音识别市场主体运行
 - 5.4.3 语音识别产业链分析
 - 5.4.4 语音识别准确率状况
 - 5.4.5 语音识别市场发展趋势
- 第六章 2020-2024年体感交互发展分析
 - 6.1 体感交互发展综述
 - 6.1.1 体感交互概念
 - 6.1.2 体感交互技术
 - 6.1.3 体感交互作用
 - 6.1.4 体感交互前景
 - 6.2 体感交互应用场景分析
 - 6.2.1 互动视频领域

6.2.2 游戏娱乐活动

6.2.3 医疗护理领域

6.2.4 教育领域应用

6.2.5 三维实体建模

6.2.6 互动营销领域

6.2.7 空间设计领域

6.3 体感交互游戏产品市场

6.3.1 微软Kinect

6.3.2 LeapMotion

6.3.3 任天堂Switch

6.3.4 任天堂Wii

6.3.5 StrikerVR产品

6.3.6 索尼PlayStation

第七章 2020-2024年虚拟现实技术发展分析

7.1 2020-2024年虚拟现实发展综述

7.1.1 虚拟现实的定义

7.1.2 虚拟现实的特征

7.1.3 虚拟现实产业链

7.1.4 虚拟现实产业规模

7.1.5 虚拟现实竞争格局

7.1.6 虚拟现实投融资状况

7.1.7 虚拟现实人机交互

7.2 基于虚拟现实技术的人机交互技术实践路径

7.2.1 三维计算机图形技术

7.2.2 宽视野立体显示技术

7.2.3 立体生效与感知反馈

7.3 虚拟现实设备市场发展状况

7.3.1 虚拟现实设备分类

7.3.2 虚拟现实设备出货规模

7.3.3 虚拟现实设备竞争格局

7.3.4 虚拟现实设备发展趋势

7.4 虚拟现实技术应用领域分析

- 7.4.1 医学领域应用
- 7.4.2 VR游戏发展
- 7.4.3 VR影视产品
- 7.4.4 VR直播发展
- 7.4.5 教育领域应用

第八章 2020-2024年中国人机交互相关设备市场发展状况

- 8.1 智能可穿戴设备
 - 8.1.1 市场基本概述
 - 8.1.2 市场发展规模
 - 8.1.3 细分产品市场
 - 8.1.4 市场竞争格局
 - 8.1.5 企业布局动态
 - 8.1.6 市场发展趋势
- 8.2 智能电视市场
 - 8.2.1 市场发展背景
 - 8.2.2 电视用户规模
 - 8.2.3 电视海外销量
 - 8.2.4 市场参与主体
 - 8.2.5 市场新兴形态
 - 8.2.6 人机交互发展
- 8.3 触摸屏一体机
 - 8.3.1 市场基本概述
 - 8.3.2 市场应用状况
 - 8.3.3 典型应用场景
 - 8.3.4 市场发展前景

第九章 2020-2024年国外重点企业经营状况分析

- 9.1 苹果公司（AppleInc.）
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 人机交互研发
 - 9.1.3 2024财年企业经营状况分析
 - 9.1.4 2024财年企业经营状况分析
 - 9.1.5 2024财年企业经营状况分析

9.2 微软（MicrosoftCorporation）

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 人机交互研发

9.2.3 2024财年企业经营状况分析

9.2.4 2024财年企业经营状况分析

9.2.5 2024财年企业经营状况分析

9.3 AlphabetInc.

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 人机交互布局

9.3.3 2024年企业经营状况分析

9.3.4 2024年企业经营状况分析

9.3.5 2024年企业经营状况分析

9.4 MetaPlatforms

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 人机交互布局

9.4.3 2024年企业经营状况分析

9.4.4 2024年企业经营状况分析

9.4.5 2024年企业经营状况分析

9.5 Synaptics

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 人机界面布局

9.5.3 2024财年企业经营状况分析

9.5.4 2024财年企业经营状况分析

9.5.5 2024财年企业经营状况分析

第十章 2020-2024年国内重点企业经营分析

10.1 科大讯飞股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 公司发展战略

10.1.7	未来前景展望
10.2	北京数码视讯科技股份有限公司
10.2.1	企业发展概况
10.2.2	经营效益分析
10.2.3	业务经营分析
10.2.4	财务状况分析
10.2.5	核心竞争力分析
10.2.6	公司发展战略
10.2.7	未来前景展望
10.3	百度（Baidu）
10.3.1	企业发展概况
10.3.2	人机交互布局
10.3.3	2024年企业经营状况分析
10.3.4	2024年企业经营状况分析
10.3.5	2024年企业经营状况分析
10.4	阿里巴巴（Alibaba）
10.4.1	企业发展概况
10.4.2	人机交互布局
10.4.3	2024财年企业经营状况分析
10.4.4	2024财年企业经营状况分析
10.4.5	2024财年企业经营状况分析
10.5	腾讯控股有限公司
10.5.1	企业发展概况
10.5.2	人机交互发展
10.5.3	2024年企业经营状况分析
10.5.4	2024年企业经营状况分析
10.5.5	2024年企业经营状况分析
10.6	云从科技集团股份有限公司
10.6.1	企业发展概况
10.6.2	企业经营状况
10.6.3	企业研发投入
10.6.4	人机协同系统

10.6.5 行业应用领域

第十一章 2025-2031年人机交互发展趋势前景分析

11.1 人机交互行业发展趋势

11.1.1 人机交互设备机遇

11.1.2 人机交互发展方向

11.1.3 人机交互发展趋势

11.1.4 智能人机交互趋势

11.2 2025-2031年中国人机交互行业预测分析

11.2.1 2025-2031年中国人机交互行业影响因素分析

11.2.2 2025-2031年中国人机交互核心产品市场规模预测

图表目录

图表1 人机交互产业链分析

图表2 技术革新、范式变迁、关键人和事件的关系

图表3 各种人机交互界面的特征比较

图表4 人机交互研究框架

图表5 2024年GDP初步核算数据

图表6 2024年GDP初步核算数据

图表7 2024年规模以上工业企业主要财务指标

图表8 2024年规模以上工业企业经济效益指标

图表9 2020-2024年电子信息制造业和工业增加值增速情况

图表10 2020-2024年电子信息制造业和工业增加值分月增速情况

图表11 2020-2024年电子信息制造业和工业企业出口交货值增速情况

图表12 2020-2024年电子信息制造业和工业企业利润总额增速情况

图表13 2020-2024年电子信息制造业和制造业固定资产投资增速情况

图表14 人工智能标准体系结构

图表15 智能制造系统架构

图表16 智能制造标准体系结构图

图表17 2024年居民人均消费支出及构成

图表18 2024年居民人均消费支出及构成

图表19 2020-2024年各月社会消费品零售总额增速

图表20 2020-2024年全国R&D经费及投入强度情况

图表21 2020-2024年全国基础研究经费及占R&D经费比重情况

图表22 人工智能演进的三个维度示意图

图表23 2020-2024年人工智能子领域重点技术发展状态一览

图表24 2020-2024年人工智能子领域重点技术预期成熟时间

图表25 2020-2024年全球云计算市场规模及增速

图表26 2020-2024年中国公有云市场规模及增速

图表27 2020-2024年中国私有云市场规模及增速

图表28 我国数据战略的布局历程

图表29 大数据技术体系及主要开源软件

图表30 物联网产业主要涉及四大技术

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480004.html>