

2025-2031年中国智慧出行 产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国智慧出行产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202412/475876.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国智慧出行产业发展现状与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着智慧出行行业竞争的不断加剧，大型智慧出行企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的智慧出行企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

产业研究院发布的智慧出行行业报告将根据智慧出行行业发展轨迹及多年的实践经验，对行业发展存在的问题及未来趋势做出审慎分析与预测。是智慧出行企业、学术科研单位、投资企业准确了解智慧出行行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对智慧出行行业作出全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助智慧出行企业、学术科研单位、投资企业准确了解智慧出行行业最新发展动向，及早发现智慧出行行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……；性地把握智慧出行行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避智慧出行行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录：

第1章：智慧出行行业发展综述

1.1 报告研究范围与整体框架

1.1.1 报告专业名词解释

1.1.2 报告分析框架简介

1.1.3 报告分析工具介绍

1.2 智慧出行行业概述

1.2.1 智慧出行行业范围

1.2.2 智慧出行的服务功能

1.2.3 智慧出行的价值

1.3 智慧出行行业发展环境

1.3.1 行业政策环境分析

- (1) 行业监管部门与监管体制
- (2) 行业主要法规与政策
- (3) 行业重点规划解读
- (4) 经济环境对行业影响分析

1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 国内GDP增长情况
- (2) 固定资产投资情况
- (3) 国家财政交通运输支出
- (4) 经济环境对行业影响分析

1.3.3 行业技术环境分析

- (1) 云计算发展及应用现状
- (2) 物联网发展及应用现状
- (3) GPS发展及应用现状
- (4) 移动互联网发展及应用现状

第2章：智慧出行需求市场发展概况

2.1 智慧出行行业消费者需求调查

2.1.1 出行方式选择调查

2.1.2 打车软件需求调查

2.1.3 交通信息服务软件需求调查

2.1.4 公共交通支付方式调查

2.2 城市公共交通运营现状及规划

2.2.1 轨道交通市场运营情况

- (1) 轨道交通运营数量
- (2) 轨道交通客运量
- (3) 轨道交通运营线路总长度

2.2.2 公共汽电车运营情况

- (1) 公共汽电车运营数量
- (2) 公共汽电车客运量
- (3) 公共汽电车运营线路总长度

2.2.3 出租汽车市场运营情况

2.2.4 城市公共交通发展规划展

2.3 智慧出行潜在用户规模及预测

2.3.1 网民整体规模与结构特征

(1) 网民整体规模

(2) 网民结构特征

(3) 网民规模预测

2.3.2 智能手机用户规模及预测

(1) 智能手机用户数量

(2) 智能手机用户规模预测

第3章：智慧出行信息服务市场发展概况

3.1 交通诱导系统市场概况

3.1.1 交通诱导系统组成

3.1.2 交通诱导系统主要功能

3.1.3 交通诱导系统典型案例分析

3.2 车载导航系统市场概况

3.2.1 车载导航市场规模

3.2.2 车载导航设备出货量

3.2.3 车载导航市场竞争格局

3.3 出行服务APP市场概况：

3.3.1 出行服务APP主要功能

3.3.2 出行服务APP市场竞争概况

3.3.3 出行服务APP支付方式

3.3.4 典型出行服务APP剖析

(1) 滴滴打车

(2) 快的打车

(3) 易达打车

(4) 酷米客公交

第4章：智慧出行支付环节发展概况

4.1 智慧出行支付环节概述

4.2 移动支付市场发展分析

4.2.1 移动支付技术日渐成熟

(1) 移动支付技术发展迅速

(2) NFC技术逐渐成熟

4.2.2 全球移动支付巨头布局动向

(1) 苹果公司布局进展

(2) 谷歌公司布局进展

(3) ISIS公司布局进展

4.2.3 国内移动支付竞争格局与发展趋势

(1) 移动支付行业竞争格局分析

(2) 移动支付行业整体发展趋势

4.2.4 移动支付行业规模分析

(1) 移动支付行业用户规模

(2) 移动支付行业交易规模

(3) 移动支付行业市场规模预测

4.3 移动支付产业NFC市场分析

4.3.1 NFC技术特点

4.3.2 NFC三种工作模式

4.3.3 NFC手机的功能模式

4.3.4 NFC技术的进入壁垒

4.3.5 NFC技术的应用类型

(1) NFC+SIM卡安全模式

(2) NFC+智能IC卡安全模式

(3) NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式

4.3.6 NFC市场整体规模

4.3.7 NFC技术典型应用案例

4.3.8 NFC技术发展前景分析

4.4 城市交通一卡通市场分析

4.4.1 城市一卡通应用发展概况

(1) 城市一卡通应用发展速度

(2) 城市一卡通发行规模分析

(3) 城市一卡通项目资金来源分析

(4) 城市一卡通应用存在问题分析

(5) 城市一卡通发展动态

4.4.2 城市一卡通互联互通发展概况

- (1) 城市一卡通互联互通项目简介
- (2) 城市一卡通互联互通项目建设
- (3) 城市一卡通互联互通入网要求
- (4) 城市一卡通互联互通联网城市
- (5) 城市一卡通互联互通优惠政策

4.5 不停车收费系统（ETC）市场分析

4.5.1 不停车收费系统（ETC）概况

- (1) ETC系统构成
- (2) ETC系统工作原理
- (3) ETC系统主要功能
- (4) 国内ETC行业发展历程
- (5) ETC系统应用的必要性

4.5.2 ETC系统收费模式分析

- (1) 传统MTC收费方式
- (2) MTC/ETC组合式收费
- (3) ETC收费模式分析

4.5.3 ETC行业市场规模

- (1) 全球ETC行业市场规模
- (2) 国内ETC行业市场规模

4.5.4 ETC行业发展趋势与前景

- (1) ETC发展驱动因素
- (2) ETC行业发展趋势
- (3) ETC行业发展前景

第5章：中国智慧出行行业区域市场分析

5.1 北京市智慧出行行业分析

- 5.1.1 北京市智慧出行相关政策规划
- 5.1.2 北京市公共交通运营现状
- 5.1.3 北京市智慧出行服务发展概况
- 5.1.4 北京市交通一卡通发展现状
- 5.1.5 北京市智慧出行试点建设情况

5.2 上海市智慧出行行业分析

- 5.2.1 上海市智慧出行相关政策规划

5.2.2 上海市公共交通运营现状

5.2.3 上海市智慧出行服务发展概况

5.2.4 上海市交通一卡通发展现状

5.2.5 上海市智慧出行建设情况

5.3 天津市智慧出行行业分析

5.3.1 天津市智慧出行相关政策规划

5.3.2 天津市公共交通运营现状

5.3.3 天津市智慧出行服务发展概况

5.3.4 天津市交通一卡通发展现状

5.3.5 天津市智慧出行建设情况

5.4 广东省智慧出行行业分析

5.4.1 广东省智慧出行相关政策规划

5.4.2 广东省公共交通运营现状

5.4.3 广东省智慧出行服务发展概况

5.4.4 广东省交通一卡通发展现状

5.4.5 广东省智慧出行建设情况

5.5 江苏省智慧出行分析

5.5.1 江苏省智慧出行相关政策规划

5.5.2 江苏省公共交通运营现状

5.5.3 江苏省智慧出行服务发展概况

5.5.4 江苏省交通一卡通发展现状

5.5.5 江苏省智慧出行建设情况

5.6 安徽省智慧出行分析

5.6.1 安徽省智慧出行相关政策规划

5.6.2 安徽省公共交通运营现状

5.6.3 安徽省智慧出行服务发展概况

5.6.4 安徽省交通一卡通发展现状

5.6.5 安徽省智慧出行建设情况

第6章：智慧出行行业重点企业分析

6.1 东方数码（武汉）股份有限公司

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业产品功能与定位

- 6.1.3 企业经营现状分析
- 6.1.4 企业投融资情况分析
- 6.1.5 企业发展战略与规划
- 6.1.6 企业经营优劣势分析
- 6.1.7 企业最新发展动向分析
- 6.2 广州浩宁智能设备有限公司
 - 6.2.1 企业发展简况分析
 - 6.2.2 企业产品功能与定位
 - 6.2.3 企业经营现状分析
 - 6.2.4 企业投融资情况分析
 - 6.2.5 企业发展战略与规划
 - 6.2.6 企业经营优劣势分析
 - 6.2.7 企业最新发展动向分析
- 6.3 北京小桔科技有限公司
 - 6.3.1 企业发展简况分析
 - 6.3.2 企业产品功能与定位
 - 6.3.3 企业经营现状分析
 - 6.3.4 企业投融资情况分析
 - 6.3.5 企业发展战略与规划
 - 6.3.6 企业经营优劣势分析
 - 6.3.7 企业最新发展动向分析
- 6.4 杭州快迪科技有限公司
 - 6.4.1 企业发展简况分析
 - 6.4.2 企业产品功能与定位
 - 6.4.3 企业经营现状分析
 - 6.4.4 企业投融资情况分析
 - 6.4.5 企业发展战略与规划
 - 6.4.6 企业经营优劣势分析
 - 6.4.7 企业最新发展动向分析
- 6.5 成都易达出行科技有限公司
 - 6.5.1 企业发展简况分析
 - 6.5.2 企业产品功能与定位

6.5.3 企业经营现状分析

6.5.4 企业投融资情况分析

6.5.5 企业发展战略与规划

6.5.6 企业经营优劣势分析

6.5.7 企业最新发展动向分析

6.6 深圳市谷米科技有限公司

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业产品功能与定位

6.6.3 企业经营现状分析

6.6.4 企业投融资情况分析

6.6.5 企业发展战略与规划

6.6.6 企业经营优劣势分析

6.6.7 企业最新发展动向分析

6.7 杭州妙影微电子有限公司

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业产品功能与定位

6.7.3 企业经营现状分析

6.7.4 企业投融资情况分析

6.7.5 企业发展战略与规划

6.7.6 企业经营优劣势分析

6.7.7 企业最新发展动向分析

6.8 广州天趣网络科技有限公司

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业产品功能与定位

6.8.3 企业经营现状分析

6.8.4 企业投融资情况分析

6.8.5 企业发展战略与规划

6.8.6 企业经营优劣势分析

6.8.7 企业最新发展动向分析

6.9 易通创新科技（大连）有限公司

6.9.1 企业发展简况分析

6.9.2 企业产品功能与定位

6.9.3 企业经营现状分析
6.9.4 企业投融资情况分析
6.9.5 企业发展战略与规划
6.9.6 企业经营优劣势分析
6.9.7 企业最新发展动向分析
6.10 爱帮聚信（北京）科技有限公司
6.10.1 企业发展简况分析
6.10.2 企业产品功能与定位
6.10.3 企业经营现状分析
6.10.4 企业投融资情况分析
6.10.5 企业发展战略与规划
6.10.6 企业经营优劣势分析
6.10.7 企业最新发展动向分析

第7章：智慧出行行业趋势及前景

7.1 智慧出行发展前景分析
7.2 智慧出行投资潜力及建议
7.2.1 智慧出行行业投资机会
7.2.2 智慧出行行业投资建议

图表目录

图表1：报告专业名词解释
图表2：智慧出行行业分析框架图
图表3：智慧出行行业分析工具、方法表
图表4：智慧出行行业主要法规与政策
图表5：2020-2024年国内GDP增长情况（单位：万亿元，%）
图表6：2020-2024年固定资产投资增长情况（单位：万亿元，%）
图表7：2020-2024年国家财政交通运输增长情况（单位：万亿元，%）
图表8：2020-2024年轨道交通运营数量变化情况（单位：辆，%）
图表9：2020-2024年轨道交通客运量变化情况（单位：万人，%）
图表10：2020-2024年轨道交通运营线路总长度变化情况（单位：公里，%）
图表11：2020-2024年公共汽电车运营数量变化情况（单位：量，%）
图表12：2020-2024年公共汽电车客运量变化情况（单位：万人，%）
图表13：2020-2024年公共汽电车运营线路总长度变化情况（单位：公里，%）

图表14：2020-2024年出租汽车运营数量变化情况（单位：辆，%）

图表15：2020-2024年GPS整体市场容量及预测图（单位：万套，%）

图表16：2020-2024年中国前装车载导航设备出货量（单位：万台，%）

图表17：2020-2024年中国后装车载导航设备市场规模（单位：万台，%）

图表18：2024年中国车载前装导航市场格局（单位：%）

图表19：2020-2024年中国车载后装导航市场格局（单位：%）

图表20：2020-2024年移动支付相关专利申请数变化情况（单位：件）

图表21：2020-2024年NFC相关专利申请数变化情况（单位：件）

图表22：截至2024年NFC相关专利申请数量排名情况（前10）（单位：件）

图表23：2020-2024年中国移动支付注册账户规模及增长率（单位：亿，%）

图表24：2020-2024年中国移动支付市场交易规模及增长率变化（单位：亿元，%）

图表25：2025-2031年移动支付市场规模预测（单位：亿元）

图表26：2020-2024年中国第三方移动支付市场交易规模分析（单位：亿元，%）

图表27：NFC三种工作模式特点分析

图表28：2020-2024年我国城市综合交通IC卡发展速度比较（单位：%）

图表29：2020-2024年我国综合交通IC卡发行规模（单位：万张）

图表30：项目资金来源分布（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202412/475876.html>