

2025-2031年中国糖醇市场 深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国糖醇市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/486406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

糖醇泛指以相应的还原糖经加氢而制得的多元醇，其主要品种有山梨醇、甘露醇、木糖醇、麦芽糖醇等，一般糖醇在自然界的食物中有少量存在，其不仅能食用，也可以作制取醇酸树脂和表面活性剂的原料，广泛应用于医药、化工、轻工、食品等行业。由于其具有在人体新陈代谢过程中不同于蔗糖的特殊功能，又被称之为功能糖醇。

世界糖业协会公布的最新统计数字显示,2024年全球糖醇类产品总销售额为19.3亿美元，2024年全球糖醇类产品总销售额20.83亿美元，2024年这一数字已增至28.74亿美元，2024年全球糖醇类产品总销售额30.98亿美元，2024年全球糖醇类产品总销售额33.46亿美元，2024上半年全球糖醇类产品总销售额18.08亿美元。近几年国际糖醇市场的年复合增长率为7.9%，这在全球大宗产品市场上属于较高的增长水平。

近年来，我国糖醇行业得到了迅猛发展，其品种由过去的单一山梨醇，发展到甘露醇、木糖醇、麦芽糖醇、异麦芽酮糖醇、赤藓糖醇等多个系列产品。

目前糖醇产品规模和技术水平也非昔日可比，其中木糖醇产量为世界第一，合成法甘露醇产量也位于世界前列。麦芽糖醇、异麦芽酮糖醇、赤藓糖醇产量增长也非常迅速，众多产品已进入国际市场，成为糖醇生产大国。

2024年中国糖醇类产品产量131.2万吨，2024年中国糖醇类产品产量146.0万吨，2024年中国糖醇类产品产量163.5万吨，2024上半年中国糖醇类产品产量91.8万吨。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国糖醇市场深度分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 糖醇行业概述

第一节 糖醇行业定义

第二节 糖醇产品应用领域

第三节 糖醇行业标准

第四节 糖醇行业波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 近几年糖醇行业全球市场分析

第一节 世界糖醇产业运行概况

第二节 2024年世界糖醇产业特点分析

第三节 2025-2031年世界糖醇行业发展趋势预测

第三章 近年糖醇国内外生产工艺及技术进展

第一节 糖醇提取工艺现状

一、山梨醇的生产工艺

二、甘露醇的生产工艺

三、木糖醇的生产工艺

四、麦芽糖醇的生产工艺

五、赤藓糖醇的生产工艺

第二节 我国糖醇提取工艺水平

第三节 我国糖醇技术发展对策及建议

第四章 中国糖醇产业总体发展状况

第一节 2020-2024年中国糖醇类产品产能分析

第二节 糖醇产量分析

一、2020-2024年产量分析

二、2025-2031年产量预测

第三节 糖醇市场消费量分析

一、2020-2024年消费量分析

二、2025-2031年消费量预测

第五章 2020-2024年中国糖醇进、出口分析

第一节 糖醇行业出口分析

第二节 糖醇行业进口分析

第六章 2020-2024年糖醇行业主要细分产品分析

第一节 山梨醇市场

第二节 木糖醇市场

第三节 甘露醇市场

第四节 麦芽糖醇市场

第五节 赤藓糖醇市场

第六节 乳糖醇市场

第七章 中国糖醇行业市场价格走势分析

第一节 2020-2024年中国糖醇行业市场价格分析

第二节 影响糖醇产品市场价格因素分析

第三节 2025-2031年糖醇市场价格走势预测

第八章 2020-2024年中国糖醇行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 保龄宝生物股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业未来发展策略

第二节 山东龙力生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营情况

第三节 山东天力药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第四节 浙江华康药业股份

- 一、企业概况
- 二、企业糖醇产销情况
- 三、企业发展策略

第五节 诸城兴贸玉米开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业糖醇产销情况
- 三、企业发展策略

第六节 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业糖醇产销情况
- 三、企业发展策略

第九章 中国糖醇投资风险及模式分析

第一节 中国糖醇投资风险分析

- 一、原材料波动风险
- 二、产品技术风险
- 三、行业竞争加剧的风险

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

第十章 2025-2031年糖醇行业发展前景策略分析

第一节 糖醇行业发展前景预测

第二节 糖醇企业经营策略

- 一、糖醇市场定位策略建议
- 二、糖醇渠道竞争策略建议
- 三、糖醇品牌竞争策略建议
- 四、糖醇客户服务策略建议

第十一章 2025-2031年中国糖醇业投资机会分析

第一节 2025-2031年中国糖醇业投资环境分析

第二节 2025-2031年糖醇行业机会与挑战分析

- 一、影响糖醇行业发展的稳定因素
- 二、影响糖醇行业发展的有利因素
- 三、我国糖醇行业发展面临的机遇
- 四、我国糖醇行业发展面临的挑战

第三节 2025-2031年中国糖醇业投资建议

部分图表目录：

图表 1：不同的糖和其相应的醇的甜度（以蔗糖的甜度为100计） 7

图表 2：不同糖醇的溶解热 8

图表 3：糖醇在食品中的应用效果 12

图表 4：糖醇、糖、油的热值数据换算表 13

图表 5：我国糖醇行业现有企业的竞争分析 15

图表 6：我国糖醇行业供应商议价能力分析 15

图表 7：2020-2024年全球糖醇类产品销售规模 18

图表 8：2020-2024年全球糖醇类产品产量统计 19

图表 9：2025-2031年全球糖醇需求增长预测 20

- 图表 10 : 2020-2024年我国主要糖醇类产品及产能统计 29
- 图表 11 : 2020-2024年中国糖醇类产品产量统计 30
- 图表 12 : 2025-2031年中国糖醇产量预测 31
- 图表 13 : 2020-2024年中国糖醇类产品需求量统计 32
- 图表 14 : 2025-2031年中国糖醇需求量预测 33
- 图表 15 : 2020-2024年中国糖醇类产品需求出口量统计 34
- 图表 16 : 2020-2024年中国糖醇类产品需求进口量统计 35
- 图表 17 : 硬质结晶山梨醇(γ 型晶体)质量指标 38
- 图表 18 : 硬质结晶山梨醇与普通固体山梨醇吸水性对比 39
- 图表 19 : 不同的糖品与粉末结晶山梨醇的口感凉爽效果表 40
- 图表 20 : 普通固体山梨醇与硬质结晶山梨醇的压缩性能对比 41
- 图表 21 : 2020-2024年中国糖醇价格指数 48
- 图表 22 : 2025-2031年中国糖醇价格指数预测 50
- 图表 23 : 2020-2024年保龄宝生物主营业务收入构成 53
- 图表 24 : 2020-2024年龙力生物主营业务收入构成 56
- 图表 25 : 2020-2024年山东天力药业有限公司收入统计 58
- 图表 26 : 2020-2024年浙江华康药业糖醇产品销量统计 60
- 图表 27 : 2020-2024年浙江华康药业收入统计 61
- 图表 28 : 2020-2024年诸城兴贸玉米开发有限公司糖醇产品销量统计 63
- 图表 29 : 2020-2024年秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司糖醇产品销量统计 65
- 图表 30 : 糖醇行业投资方向预测 69

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202506/486406.html>