

2025-2031年中国移动支付 市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国移动支付市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/492496.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2024年中国移动支付交易规模同比增长322.2%至130.18万亿元。未来几年有望保持年均142%速度增长，至2024年达13776.5万亿元。

其中，手机银行交易规模最大，2024年占比83.1%，预计2024年降至80.4%左右。在整个手机银行的市场格局中，建设银行以23.1%的市场份额位居第一位，其次为工商银行、农业银行，分别占比20.0%和13.9%。面对支付类应用的挑战和压力，未来，银行将通过推出如联合发卡、大额支付等具备银行专业能力的服务及产品来进行差异化的竞争。

第三方移动支付方面，2024年中国市场交易规模21.96万亿元，同比增长167%。其90%的市场份额被支付宝与财付通两家企业所占据；在业务数据支持背景下，未来，第三方支付企业将不断扩充服务功能，最终实现线上线下一体化服务发展格局。

另外，受移动支付利益链条驱动，在支付准入趋紧的背景下，2024年开始，移动支付市场并购整合加速，终端手机厂商、传统企业加紧布局，市场竞争进一步加剧。

技术方面，随着二维码被准许，二维码支付技术将继续保持领先优势；同时，在支付安全高要求下，NFC、HCE、Token、生物识别等各类技术也将逐渐成熟。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国移动支付市场评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国移动支付概述

第一节 行业定义

第二节 行业分类

第三节 行业产业链

第二章 国外移动支付市场发展概况

第一节 全球移动支付市场规模分析

第二节 2020-2024年主要地区移动支付市场

一、日本

二、美国

三、印度

第三节 全球移动支付市场竞争格局

第四节 全球移动支付发展趋势

第三章 中国移动支付环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

一、行业准入

二、主要政策

三、支付牌照

第四章 中国移动支付发展现状

第一节 中国移动支付发展概述

第二节 中国移动支付市场规模

第三节 中国移动支付市场需求分析及预测

第四节 中国移动支付市场结构

第五节 中国移动支付企业格局

第六节 中国移动支付发展趋势

第五章 中国移动支付细分市场

第一节 第三方移动支付

一、概述

二、市场规模

三、市场结构

四、竞争格局

第二节 手机银行

一、概述

二、市场规模

三、市场结构

四、竞争格局

第三节 运营商移动支付

第四节 二维码支付

一、技术

二、发展现状

三、企业布局

第五节 NFC支付

一、技术

二、发展现状

三、企业布局

四、HCE云闪付

第六节 指纹识别支付

第六章 中国移动支付用户研究

第一节 概述

第二节 移动支付用户特征分析

第三节 移动支付用户使用行为分析

第四节 移动支付用户属性与行为偏好分析

第七章 移动支付相关产业链发展

第一节 手机网民规模

第二节 用户终端设备

第三节 智能POS机

第八章 主要移动支付企业及竞争格局

第一节 支付宝AliPay

一、企业简介

二、盈利模式

三、经营情况

四、移动支付

五、合作伙伴

六、海外市场拓展

七、企业SWOT分析

第二节 财付通TenPay

一、企业简介

二、盈利模式

三、经营情况

四、移动支付

五、合作伙伴

第三节 快钱99Bill

一、企业简介

二、盈利模式

三、经营情况

四、移动支付

五、合作伙伴

第四节 易宝支付YeePay

一、企业简介

二、盈利模式

三、经营情况

四、移动支付

五、合作伙伴

第五节 环迅支付IPS

一、企业简介

二、盈利模式

三、经营情况

四、移动支付

五、合作伙伴

第六节 环迅支付IPS

一、企业简介

二、盈利模式

三、经营情况

四、移动支付

五、合作伙伴

第七节 拉卡拉Lakala

一、企业简介

二、盈利模式

三、经营情况

四、移动支付

五、合作伙伴

第八节 联动优势UMPay

一、企业简介

二、盈利模式

三、经营情况

四、移动支付

五、合作伙伴

第九章 移动支付投资建议

第一节 2025-2031年全球及中国移动支付投资环境分析

第二节 移动支付投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 移动支付投资建议

第十章 业内专家对中国移动支付投资的建议及观点

第一节 投资机遇移动支付

第二节 投资风险移动支付

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/492496.html>