

# 2025-2031年中国银行理财 产品行业发展态势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国银行理财产品行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471212.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国银行理财产品行业发展态势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国银行理财产品行业发展环境分析

#### 1.1 银行理财产品行业政策环境

##### 1.1.1 行业监管机制分析

##### 1.1.2 行业主要政策解读

- (1) 《关于加强商业银行存款偏离度管理有关事项的通知》
- (2) 《关于规范商业银行理财业务投资运作有关问题的通知》
- (3) 《关于银行业金融机构代销业务风险排查的通知》
- (4) 《关于加强银行理财产品销售自律工作的十条约定》
- (5) 《商业银行理财产品销售管理办法》

##### 1.1.3 行业监管政策小结

#### 1.2 银行理财产品行业经济环境

##### 1.2.1 宏观经济环境

- (1) GDP增长情况
- (2) 经济走势预测

##### 1.2.2 居民消费价格指数

##### 1.2.3 国内货币供应量分析

##### 1.2.4 人民币存贷款利率

##### 1.2.5 人民币存贷款余额

##### 1.2.6 宏观经济环境小结

#### 1.3 银行理财产品行业市场经济环境

##### 1.3.1 利率市场

##### 1.3.2 汇率市场

##### 1.3.3 商品市场

##### 1.3.4 股票市场

## 第2章：中国银行理财产品行业发展现状及趋势

### 2.1 银行理财产品发行规模及增长因素

#### 2.1.1 银行理财产品发行规模及特点

- (1) 银行理财产品发行规模
- (2) 银行理财产品发行特点

#### 2.1.2 银行理财产品增长驱动因素

- (1) 供给方因素
- (2) 需求方因素
- (3) 市场结构性因素

### 2.2 银行理财产品发行结构分析

#### 2.2.1 本外币发行结构

- (1) 本外币理财产品发行规模及结构
- (2) 外币理财产品主要币种发行情况

#### 2.2.2 发行期限结构

#### 2.2.3 发行主体结构

### 2.3 银行理财产品收益情况分析

#### 2.3.1 人民币理财产品收益情况

#### 2.3.2 外币理财产品收益情况

#### 2.3.3 结构性理财产品收益情况

### 2.4 银行理财产品市场发展趋势

## 第3章：中国银行理财产品行业运营模式分析

### 3.1 银行理财产品运营模式分析

#### 3.1.1 资产池模式

- (1) 资产池模式简介
- (2) 资产池类产品规模
- (3) 资产池模式存在缺陷
- (4) 资产池模式存在风险
- (5) 资产池模式监管动向
- (6) 资产池模式转型思路

#### 3.1.2 一对一模式

- (1) 一对一模式简介
- (2) 一对一模式规模

## 3.2 银行与其他机构合作运营模式分析

### 3.2.1 银信合作运营模式

- (1) 银信合作的产生背景
- (2) 银信合作的操作模式
- (3) 银信合作的产品规模
- (4) 银信合作的潜在风险
- (5) 银信合作的政策监管
- (6) 银信合作的发展趋势
- (7) 银信合作的模式创新

### 3.2.2 银基合作运营模式

- (1) 银基合作的产生背景
- (2) 银基合作的操作模式
- (3) 银基合作的潜在风险
- (4) 银基合作的政策监管
- (5) 银基合作的模式创新

### 3.2.3 银保合作运营模式

- (1) 银保合作的产生背景
- (2) 银保合作模式的变迁
- (3) 银保合作的产品规模
- (4) 银保合作的潜在风险
- (5) 银保合作的政策监管
- (6) 银保合作的模式创新

### 3.2.4 银证合作运营模式

- (1) 银证合作的产生背景
- (2) 银证合作的操作模式
- (3) 银证合作的潜在风险
- (4) 银证合作的政策监管
- (5) 银证合作的模式创新

## 第4章：中国银行理财产品行业细分产品发展前景

### 4.1 债券类理财产品发行现状及前景

#### 4.1.1 债券类理财产品介绍

- (1) 产品特点及适合人群

## (2) 债券类产品运作模式

### 4.1.2 债券类理财产品发行情况及风险

#### (1) 债券类理财产品发行规模

#### (2) 债券类理财产品发行主体

#### (3) 债券类理财产品期限分布

#### (4) 债券类理财产品市场地位

#### (5) 债券类理财产品投资风险

### 4.1.3 债券类理财产品市场趋势及前景

#### (1) 债券发行规模预测

#### (2) 债券类理财产品市场前景

### 4.2 信贷类理财产品发行现状及前景

#### 4.2.1 信贷类理财产品介绍

##### (1) 产品特点及适合人群

##### (2) 信贷类理财产品运作模式

#### 4.2.2 信贷类理财产品发行情况及风险

##### (1) 信贷类理财产品发行规模

##### (2) 信贷类理财产品发行主体

##### (3) 信贷类理财产品期限分布

##### (4) 信贷类理财产品市场地位

##### (5) 信托资产收益情况

##### (6) 信贷类理财产品投资风险

#### 4.2.3 信贷类理财产品市场趋势及前景

##### (1) 信托资产规模预测

##### (2) 信托行业市场前景

### 4.3 结构性理财产品发行现状及前景

#### 4.3.1 结构性理财产品介绍

##### (1) 产品特点及适合人群

##### (2) 结构性产品运作模式

#### 4.3.2 结构性理财产品发行情况及风险

##### (1) 结构性理财产品发行规模

##### (2) 结构性理财产品期限分布

##### (3) 结构性理财产品市场地位

(4) 结构性理财产品收益情况

(5) 结构性理财产品投资风险

#### 4.3.3 结构性理财产品市场趋势及前景

(1) 结构性理财产品市场趋势

(2) 结构性理财产品市场前景

#### 4.4 利率类理财产品发行现状及前景

##### 4.4.1 利率理财产品介绍

(1) 产品特点及适合人群

(2) 利率类理财产品运作模式

##### 4.4.2 利率类理财产品发行情况及风险

(1) 利率类理财产品发行主体

(2) 利率类理财产品期限分布

(3) 利率类理财产品市场地位

(4) 利率类理财产品投资风险

##### 4.4.3 利率类理财产品市场趋势及前景

(1) 利率类理财产品市场趋势

(2) 利率类理财产品市场前景

#### 4.5 票据类理财产品发行现状及前景

##### 4.5.1 票据类理财产品理财产品介绍

(1) 产品特点及适合人群

(2) 票据类理财产品运作模式

##### 4.5.2 票据类理财产品发行情况及风险

(1) 票据类理财产品发行主体

(2) 票据类理财产品市场地位

(3) 票据类理财产品投资风险

##### 4.5.3 票据类理财产品市场趋势及前景

(1) 票据类理财产品市场趋势

(2) 票据类理财产品市场前景

### 第5章：中国银行理财产品行业营销策略分析

#### 5.1 银行理财产品行业销售渠道分析

##### 5.1.1 银行网点

(1) 银行网点的优劣势

(2) 银行网点发展现状

(3) 银行网点理财业务趋势

#### 5.1.2 网上银行

(1) 网上银行的优劣势

(2) 网上银行交易规模

(3) 网上银行理财业务趋势

#### 5.1.3 手机银行

(1) 手机银行的优劣势

(2) 手机银行交易规模

(3) 手机银行理财业务趋势

### 5.2 银行理财产品行业营销策略分析

#### 5.2.1 银行理财产品营销SWOT分析

(1) 银行理财产品营销优势分析

(2) 银行理财产品营销劣势分析

(3) 银行理财产品营销机遇分析

(4) 银行理财产品营销挑战分析

#### 5.2.2 银行理财产品营销存在问题

(1) 目标定位

(2) 信息披露

(3) 营销渠道

(4) 职业素质

(5) 客户维护

(6) 品牌营销

(7) 投资者利益保护机制

#### 5.2.3 银行理财产品营销策略建议

(1) 提高产品设计创新能力

(2) 加强营销流程管控

(3) 拓展产品营销渠道

(4) 完善营销团队建设

(5) 实施品牌形象管理

(6) 完善投诉处理机制

(7) 提高风险管控能力

(8) 加强业务规范监督

第6章：中国银行理财产品行业发行主体特征及竞争分析

6.1 银行理财产品发行主体特征分析

6.1.1 国有商业银行理财产品发行特征

- (1) 投资币种分布特点
- (2) 期限跨度分布特点
- (3) 资产标的分布特点
- (4) 银行个体分布特点

6.1.2 城市商业银行理财产品发行特征

- (1) 投资币种分布特点
- (2) 期限跨度分布特点
- (3) 资产标的分布特点
- (4) 银行个体分布特点

6.1.3 股份制商业银行理财产品发行特征

- (1) 投资币种分布特点
- (2) 期限跨度分布特点
- (3) 资产标的分布特点
- (4) 银行个体分布特点

6.1.4 外资银行理财产品发行特征

- (1) 投资币种分布特点
- (2) 期限跨度分布特点
- (3) 资产标的分布特点
- (4) 银行个体分布特点

6.2 银行理财产品发行主体排名分析

6.2.1 各银行理财产品分类排名

- (1) 发行能力排名
- (2) 产品收益率排名
- (3) 风险控制能力排名
- (4) 理财产品丰富性排名

6.2.2 各主体分期限收益率排名

- (1) 1个月期收益率排名
- (2) 3个月期收益率排名

(3) 6个月期收益率排名

(4) 12个月期收益率排名

### 6.3 银行理财产品发行主体竞争分析

#### 6.3.1 国有商业银行竞争实力

(1) 品牌优势

(2) 网络优势

(3) 客户优势

#### 6.3.2 城市商业银行竞争实力

(1) 理财产品规模扩大

(2) 区域优势明显增强

#### 6.3.3 股份制商业银行竞争实力

(1) 理财综合实力较强

(2) 产品管理能力领先

#### 6.3.4 外资银行竞争实力

(1) 自主创新能力

(2) 品牌建设优势

## 第7章：中国银行理财产品行业发行主体个案分析

### 7.1 股份制商业银行个案分析

#### 7.1.1 招商银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行网点规模

(3) 银行存款规模

(4) 银行理财产品现状

(5) 银行理财收入分析

(6) 银行理财市场地位

(7) 银行发展战略规划

#### 7.1.2 交通银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行网点规模

(3) 银行存款规模

(4) 银行理财产品现状

(5) 银行理财收入分析

(6) 银行理财市场地位

(7) 银行发展战略规划

#### 7.1.3 中信银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行网点规模

(3) 银行存款规模

(4) 银行理财产品现状

(5) 银行理财收入分析

(6) 银行理财市场地位

(7) 银行发展战略规划

#### 7.1.4 中国光大银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行网点规模

(3) 银行存款规模

(4) 银行理财产品现状

(5) 银行理财收入分析

(6) 银行理财市场地位

(7) 银行发展战略规划

#### 7.1.5 华夏银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行网点规模

(3) 银行存款规模

(4) 银行理财产品现状

(5) 银行理财收入分析

(6) 银行理财市场地位

(7) 银行发展战略规划

#### 7.1.6 广发银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行网点规模

(3) 银行存款规模

(4) 银行理财产品现状

(5) 银行理财收入分析

(6) 银行理财市场地位

(7) 银行发展战略规划

## 7.2城市商业银行个案分析

### 7.2.1平安银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行网点规模

(3) 银行存款规模

(4) 银行理财产品现状

(5) 银行理财收入分析

(6) 银行理财市场地位

(7) 银行发展战略规划

### 7.2.2徽商银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行网点规模

(3) 银行存款规模

(4) 银行理财产品现状

(5) 银行理财收入分析

(6) 银行理财市场地位

(7) 银行发展战略规划

### 7.2.3北京银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行网点规模

(3) 银行存款规模

(4) 银行理财产品现状

(5) 银行理财收入分析

(6) 银行理财市场地位

(7) 银行发展战略规划

### 7.2.4包商银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行网点规模

(3) 银行存款规模

(4) 银行理财产品现状

(5) 银行理财市场地位

(6) 银行发展战略规划

#### 7.2.5 青岛银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行网点规模

(3) 银行存款规模

(4) 银行理财产品现状

(5) 银行理财市场地位

(6) 银行发展战略规划

#### 7.3 国有商业银行个案分析

##### 7.3.1 中国工商银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行网点规模

(3) 银行存款规模

(4) 银行理财产品现状

(5) 银行理财收入分析

(6) 银行理财市场地位

(7) 银行发展战略规划

##### 7.3.2 中国农业银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行网点规模

(3) 银行存款规模

(4) 银行理财产品现状

(5) 银行理财收入分析

(6) 银行理财市场地位

(7) 银行发展战略规划

##### 7.3.3 中国银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行网点规模

(3) 银行存款规模

(4) 银行理财产品现状

(5) 银行理财收入分析

(6) 银行理财市场地位

(7) 银行发展战略规划

#### 7.3.4中国建设银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行网点规模

(3) 银行存款规模

(4) 银行理财产品现状

(5) 银行理财收入分析

(6) 银行理财市场地位

(7) 银行发展战略规划

#### 7.4外资银行个案分析

##### 7.4.1渣打银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行在华网点布局

(3) 银行在华理财产品现状

(4) 银行理财收入分析

(5) 银行在华发展战略

##### 7.4.2汇丰银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行在华网点布局

(3) 银行在华理财产品现状

(4) 银行理财收入分析

(5) 银行在华发展战略

##### 7.4.3南洋商业银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行在华网点布局

(3) 银行在华理财产品现状

(4) 银行理财收入分析

(5) 银行在华发展战略

##### 7.4.4大华银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行在华网点布局

(3) 银行在华理财产品现状

(4) 银行理财收入分析

(5) 银行在华发展战略

#### 7.4.5 星展银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行在华网点布局

(3) 银行在华理财产品现状

(4) 银行理财收入分析

(5) 银行在华发展战略

#### 图表目录

图表1：2020-2024年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表2：2024年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表3：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表4：2020-2024年居民消费价格指数走势

图表5：2020-2024年中国货币供应量分析（单位：亿元）

图表6：2020-2024年人民币活期存款利率走势（单位：%）

图表7：2020-2024年人民币存贷款余额规模（单位：亿元）

图表8：2020-2024年年美元实际有效汇率指数走势

图表9：2020-2024年银行理财产品发行数量（单位：款，%）

图表10：2024年各月银行理财产品发行规模变化趋势（单位：款）

图表11：2024年我国银行外币理财产品占比情况（单位：%）

图表12：2024年各月外币银行理财产品发行规模（单位：款）

图表13：2024年银行外币理财产品分布情况（按币种）（单位：%）

图表14：2024年银行理财产品期限分布情况（单位：%）

图表15：2024年银行理财产品发行主体分布情况（单位：%）

图表16：2024年人民币非结构性理财产品收益率走势（单位：%）

图表17：2024年不同期限人民币普通理财产品收益率最高产品情况（单位：%；天）

图表18：2020-2024年外币理财产品收益率曲线对比（单位：%）

图表19：2024年人民币结构性理财产品收益率走势（单位：%）

图表20：资产池模式示意图

图表21：一对一模式示意图

图表22：银信理财产品发行情况一览表（单位：个，亿元，天，%）

图表23：2024年各月我国银信合作理财产品发行规模（单位：亿元，%）

图表24：银信合作主要政策分析

图表25：2024年银保市场新单规模保费排名（单位：亿元）

图表26：银保合作主要政策

图表27：银行理财产品按投资标的分类情况

图表28：2020-2024年债券类理财产品发行规模（单位：款，%）

图表29：2024年债券类理财产品发行主分布（单位：%）

图表30：2020-2024年债券类理财产品市场发行占比（单位：%）

图表31：2025-2031年债券类理财产品发行规模及增长情况预测（单位：款，%）

图表32：信贷类理财产品运作模式

图表33：2020-2024年信贷类理财产品发行规模（单位：款，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471212.html>