

2025-2031年中国农村金融 市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国农村金融市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202504/481772.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农村金融服务是指农村金融机构运用货币交易手段融通有价物品，向农村金融需求主体（主要由农户、种植养殖经营户、个体工商户、农村专业经济合作组织、农业产业化企业这五部分组成）提供的共同受益、获得满足的活动。

我国是典型的农业大国，农村人口占有极大比例，但数量庞大的农村人口的收入却不足占少数的城市人口收入的三分之一。由此看来，农村经济的发展与城市经济的发展存在严重的不均衡性，这也是我国经济发展中的重要弊端。农村金融是促进农村经济发展的关键点，但现阶段我国的农村金融政策仍不够完善，发展过程中仍存在思路不清晰、道路不明确的现象。

自2024年3月第一家村镇银行在四川省仪陇县成立以来，在各方的共同努力下，村镇银行培育工作稳妥有序推进，机构数量稳步增加，区域布局不断优化，支农支小作用持续发挥。村镇银行作为县域支农支小专业化社区银行，是发展普惠金融、助力精准脱贫和服务乡村振兴战略的新生力量，已成为农村金融服务体系不可或缺的重要组成部分。截至2024年12月末，涉农贷款余额43.21万亿元，较年初增长11.83%，普惠型涉农贷款余额8.88万亿，较年初增长17.48%，超过各项贷款平均增速6.19个百分点。2024年，农业保险为1.78亿户次农户提供风险保障4.72万亿元。

2024年3月，为深入贯彻落实中央经济工作会议、中央农村工作会议重要精神和中央一号文件部署要求，人民银行印发《关于做好2024年金融支持全面推进乡村振兴重点工作的意见》（以下简称《意见》），指导金融系统优化资源配置，精准发力、靠前发力，切实加大“三农”领域金融支持，接续全面推进乡村振兴，为稳定宏观经济大盘提供有力支撑。2024年2月20日，农行出台《关于贯彻中央农村工作会议精神全力做好2024年乡村振兴金融服务重点工作的意见》。确保巩固拓展脱贫攻坚成果服务力度不减。聚焦832个脱贫县、160个国家乡村振兴重点帮扶县等区域，完善资金帮扶、政策帮扶、项目帮扶、消费帮扶、人才帮扶等工作措施，健全金融联农带农机制，助力守住不发生规模性返贫底线。2024年3月29日，中国农业银行印发《关于做好2024年粮食重点领域金融服务工作的通知》，提出要坚决扛起服务粮食安全政治责任，进一步加大对粮食生产、种业振兴、耕地保护建设、农机装备支撑、粮食加工流通仓储等五大领域的全方位服务，持续提升对涉粮重点客群、粮食生产重要农时的精准化和综合化服务水平。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国农村金融市场深度分析与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了农村金融的概念、意义以及发展的必要性，接着分析了国际农村金融发展经验及我国农村金融的发展环境。然后具体介绍了国内农村金融行业整体、农村金融产品以及农村金融基础设施的发展状况。随后，报告对新型金融机构在农村金融市场中细分领域的发展

、地方性农村商业银行的经营状况以及创新企业的布局状况进行了细致的透析，并分析了农村金融区域的发展状况及规划策略。最后，报告对农村金融行业做了投资机会分析及风险预警，并对其发展前景进行了科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、国家发改委、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国人民银行以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对农村金融行业有个系统深入的了解、或者想投资农村金融行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 农村金融相关概述

1.1 农村金融基本介绍

1.1.1 农村金融的概念界定

1.1.2 农村金融发展的背景

1.1.3 农村金融服务主要内容

1.1.4 农村金融服务体系分类

1.1.5 农村金融服务的重要意义

1.2 农村金融发展必要性分析

1.2.1 对农村产业发展的价值

1.2.2 对农村经济增长的作用

1.2.3 对农村居民消费的影响

第二章 2020-2024年国际农村金融行业发展状况及经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 主要发展模式

2.1.2 基本发展格局

2.1.3 市场发展特点

2.1.4 金融创新策略

2.1.5 对我国的启示

2.2 日本

2.2.1 市场发展历程

2.2.2 市场体系结构

- 2.2.3 融资资金类型
- 2.2.4 市场运行特点
- 2.2.5 市场发展策略
- 2.2.6 对我国的启示
- 2.3 德国
 - 2.3.1 市场构成状况
 - 2.3.2 市场主要特点
 - 2.3.3 市场发展动态
 - 2.3.4 对我国的启示
- 2.4 加拿大
 - 2.4.1 改革历史背景
 - 2.4.2 政府干预措施
 - 2.4.3 农民信用合作
 - 2.4.4 市场改造现状
 - 2.4.5 对我国的启示

第三章 2020-2024年中国农村金融行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济运行状况
 - 3.1.2 农村经济增长状况
 - 3.1.3 固定资产投资状况
 - 3.1.4 居民可支配收入分析
 - 3.1.5 宏观经济发展展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 货币信贷政策
 - 3.2.2 财政税收政策
 - 3.2.3 金融监管政策
 - 3.2.4 金融创新政策
 - 3.2.5 金融扶贫政策
 - 3.2.6 土地改革政策
 - 3.2.7 乡村振兴政策
- 3.3 社会环境

- 3.3.1 农村家庭生活条件
- 3.3.2 农村家庭收入水平
- 3.3.3 农村家庭金融意识
- 3.3.4 农村家庭金融参与度
- 3.4 金融环境
 - 3.4.1 股票市场运行分析
 - 3.4.2 债券市场运行分析
 - 3.4.3 保险市场发展分析
 - 3.4.4 私募市场发展分析
 - 3.4.5 信托市场发展分析
 - 3.4.6 货币市场运行分析

第四章 2020-2024年中国农村金融行业发展全面分析

- 4.1 2020-2024年中国农村金融行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展特点
 - 4.1.2 行业发展现状
 - 4.1.3 市场供给状况
 - 4.1.4 市场需求分析
 - 4.1.5 市场规模分析
 - 4.1.6 市场分布状况
 - 4.1.7 市场发展态势
- 4.2 2020-2024年中国农村金融市场改革动态分析
 - 4.2.1 农村信用社改革
 - 4.2.2 商业银行三农金融事业部改革
 - 4.2.3 政策性金融机构涉农服务改革
 - 4.2.4 “两权”抵押贷款改革试点
 - 4.2.5 新型农村合作金融试点
 - 4.2.6 区域农村金融改革试点
- 4.3 中国金融支农创新模式发展分析
 - 4.3.1 “政银担”模式
 - 4.3.2 “银行贷款+风险补偿金”模式
 - 4.3.3 “政银保”模式

- 4.3.4 “两权抵押贷款”模式
- 4.3.5 “农村信用社小额信贷”模式
- 4.3.6 “农产品价格指数保险”模式
- 4.3.7 “农机融资租赁”模式
- 4.3.8 “双基联动合作贷款”模式
- 4.3.9 “互联网+农村金融”模式
- 4.3.10 “农业领域PPP”模式
- 4.4 中国农村互联网金融创新模式分析
 - 4.4.1 农业产业链模式
 - 4.4.2 电商模式
 - 4.4.3 涉农互金模式
 - 4.4.4 政府干预模式
- 4.5 中国农村金融行业发展问题分析
 - 4.5.1 制约因素分析
 - 4.5.2 主要存在问题
 - 4.5.3 市场面临挑战
 - 4.5.4 市场供需矛盾
- 4.6 中国农村金融行业发展对策建议
 - 4.6.1 健康发展策略
 - 4.6.2 供给侧改革路径
 - 4.6.3 市场发展出路
 - 4.6.4 改革发展思路

第五章 2020-2024年中国农村金融产品供给分析

- 5.1 农村理财业务
 - 5.1.1 国内外研究现状
 - 5.1.2 市场必要性分析
 - 5.1.3 主要存在问题
 - 5.1.4 市场发展建议
 - 5.1.5 市场发展趋势
 - 5.1.6 市场发展机遇
- 5.2 农村信贷市场

- 5.2.1 相关概念界定
- 5.2.2 市场发展现状
- 5.2.3 优惠政策分析
- 5.2.4 市场影响因素
- 5.2.5 市场发展建议
- 5.3 农业保险市场
 - 5.3.1 市场发展现状
 - 5.3.2 农户投保决策因素
 - 5.3.3 市场发展困境
 - 5.3.4 改革创新路径
- 5.4 涉农融资市场
 - 5.4.1 市场可行性分析
 - 5.4.2 市场发展特点
 - 5.4.3 市场发展现状
 - 5.4.4 企业融资动态
 - 5.4.5 市场发展问题
 - 5.4.6 市场发展建议

第六章 2020-2024年中国农村金融基础设施建设分析

- 6.1 信用环境
 - 6.1.1 农村信用体系建设必要性
 - 6.1.2 农村信用环境的制度供给
 - 6.1.3 农村信用环境薄弱环节
 - 6.1.4 农村信用体系建设思路
- 6.2 担保体系
 - 6.2.1 农村担保体系建设必要性
 - 6.2.2 农村金融信用担保表现形式
 - 6.2.3 农村担保体系建设影响因素
 - 6.2.4 农村金融担保体系构建建议
- 6.3 支付环境
 - 6.3.1 农村支付环境发展概况
 - 6.3.2 与农村经济对比分析

- 6.3.3 农村支付体系主要问题
- 6.3.4 农村支付环境改良策略
- 6.4 物理网点
 - 6.4.1 农村银行网点发展数量
 - 6.4.2 农村金融网点建设原则
 - 6.4.3 农村金融网点建设问题
 - 6.4.4 农村金融网点建设建议
- 6.5 法制环境
 - 6.5.1 农村法制建设的主要成就
 - 6.5.2 农村法治建设存在的问题
 - 6.5.3 加强农村法治建设的路径
 - 6.5.4 农村合作金融法制改进策略

第七章 2020-2024年中国新型金融机构在农村金融市场中细分领域布局状况及典型案例分析

- 7.1 农村消费金融
 - 7.1.1 发展环境分析
 - 7.1.2 消费金融发展
 - 7.1.3 市场发展现状
 - 7.1.4 典型案例分析
 - 7.1.5 发展问题及对策建议
 - 7.1.6 市场前景展望
- 7.2 农业供应链金融
 - 7.2.1 政策环境分析
 - 7.2.2 市场发展现状
 - 7.2.3 典型案例分析
 - 7.2.4 市场问题分析
 - 7.2.5 市场前景展望
 - 7.2.6 市场发展趋势
- 7.3 农村合作金融
 - 7.3.1 市场发展历程
 - 7.3.2 市场发展形态
 - 7.3.3 典型案例分析

- 7.3.4 市场改革方向
- 7.3.5 市场问题分析
- 7.3.6 未来改进策略
- 7.3.7 市场前景展望
- 7.4 农村小额信贷
 - 7.4.1 市场发展现状
 - 7.4.2 典型案例分析
 - 7.4.3 市场问题分析
 - 7.4.4 机制优化措施
 - 7.4.5 市场前景展望
 - 7.4.6 国际经验借鉴
- 7.5 农业信息化
 - 7.5.1 市场发展特点
 - 7.5.2 对农村经济的影响
 - 7.5.3 市场发展现状
 - 7.5.4 典型案例分析
 - 7.5.5 市场问题分析
 - 7.5.6 市场发展建议

第八章 2020-2024年中国地方性农村商业银行经营状况分析

- 8.1 北京农村商业银行股份有限公司
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 企业组织架构
 - 8.1.3 企业经营状况
 - 8.1.4 业务发展情况
 - 8.1.5 三农金融服务
 - 8.1.6 风险管理策略
- 8.2 深圳农村商业银行股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 企业组织架构
 - 8.2.3 企业发展历程
 - 8.2.4 业务经营范围

8.3 杭州联合农村商业银行股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业组织架构

8.3.3 企业经营状况

8.3.4 业务运作分析

8.3.5 风险管理措施

8.4 天津农村商业银行股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业组织架构

8.4.3 企业经营状况

8.4.4 业务经营范围

8.4.5 风险管理策略

8.5 江苏江南农村商业银行股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业组织架构

8.5.3 企业经营状况

8.5.4 业务经营范围

8.5.5 风险管理策略

8.6 广州农村商业银行股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业经营状况

8.6.3 三农金融服务

8.6.4 风险管理策略

8.7 上海农村商业银行股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 企业组织架构

8.7.3 企业经营状况

8.7.4 业务经营范围

8.7.5 风险管理策略

8.8 江苏江阴农村商业银行股份有限公司

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 企业组织架构

- 8.8.3 企业经营状况
- 8.8.4 风险管理策略
- 8.9 青岛农村商业银行股份有限公司
 - 8.9.1 企业发展概况
 - 8.9.2 企业组织架构
 - 8.9.3 企业经营状况
 - 8.9.4 三农金融服务
 - 8.9.5 风险管理策略
- 8.10 浙江萧山农村商业银行股份有限公司
 - 8.10.1 企业发展概况
 - 8.10.2 企业组织架构
 - 8.10.3 企业经营状况
 - 8.10.4 风险管理架构

第九章 2020-2024年中国农村金融市场创新企业布局分析

- 9.1 蚂蚁金服
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 企业切入模式
 - 9.1.3 企业发展战略
 - 9.1.4 企业布局动态
- 9.2 京东金融
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 企业发展现状
 - 9.2.3 创新发展模式
 - 9.2.4 企业发展战略
- 9.3 翼龙贷
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 企业发展现状
 - 9.3.3 企业切入模式
 - 9.3.4 企业布局特点
- 9.4 宝象金融
 - 9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业切入模式

9.4.3 企业布局状况

9.4.4 企业发展战略

9.5 农金圈

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业切入模式

9.5.3 企业布局动态

9.5.4 企业发展战略

9.6 农泰金融

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 企业切入模式

9.6.3 企业发展优势

9.6.4 企业发展战略

9.7 1号钱庄

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 企业切入模式

9.7.3 企业布局动态

9.7.4 企业发展战略

9.8 什马金融

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 企业切入模式

9.8.3 企业布局状况

9.8.4 企业发展战略

9.9 农分期

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 企业切入模式

9.9.3 企业布局动态

9.9.4 企业发展战略

9.10 领鲜理财

9.10.1 企业发展概况

9.10.2 企业切入模式

9.10.3 企业布局动态

- 9.10.4 企业发展战略
- 9.11 沐金农
 - 9.11.1 企业发展概况
 - 9.11.2 企业切入模式
 - 9.11.3 企业商业模式
 - 9.11.4 企业发展战略

第十章 2020-2024年中国农村金融区域发展状况及规划策略

- 10.1 黑龙江农村金融发展分析
 - 10.1.1 农村经济发展
 - 10.1.2 行业发展现状
 - 10.1.3 市场竞争力分析
 - 10.1.4 市场供给状况
 - 10.1.5 市场建设情况
 - 10.1.6 发展问题分析
 - 10.1.7 发展对策建议
- 10.2 广东农村金融发展分析
 - 10.2.1 农村经济发展
 - 10.2.2 政策环境分析
 - 10.2.3 行业发展现状
 - 10.2.4 市场发展问题
 - 10.2.5 成长机制建设
- 10.3 湖北农村金融发展分析
 - 10.3.1 农村经济发展
 - 10.3.2 政策环境分析
 - 10.3.3 行业发展现状
 - 10.3.4 市场发展问题
 - 10.3.5 市场改进措施
- 10.4 安徽农村金融发展分析
 - 10.4.1 农村经济发展
 - 10.4.2 政策环境分析
 - 10.4.3 行业发展现状

- 10.4.4 信贷风险问题
- 10.4.5 风险管理策略
- 10.5 河南农村金融发展分析
 - 10.5.1 农村经济发展
 - 10.5.2 政策环境分析
 - 10.5.3 供需影响因素
 - 10.5.4 市场发展问题
 - 10.5.5 发展对策建议
 - 10.5.6 市场发展趋势
- 10.6 山西农村金融发展分析
 - 10.6.1 农村经济发展
 - 10.6.2 政策环境分析
 - 10.6.3 市场发展现状
 - 10.6.4 存在问题分析
 - 10.6.5 创新发展对策
 - 10.6.6 未来发展规划

第十一章 中国农村金融市场投资机会分析及风险预警

- 11.1 中国农村金融市场投资机会
 - 11.1.1 普惠金融实施战略
 - 11.1.2 货币政策稳中求进
 - 11.1.3 乡村振兴重点推进
 - 11.1.4 农村金融政策效果
- 11.2 中国农村金融市场投资风险
 - 11.2.1 贷款抵押物缺乏
 - 11.2.2 机构操作风险
 - 11.2.3 自然环境限制
 - 11.2.4 金融政策风险
 - 11.2.5 产品供给风险
 - 11.2.6 其他投资风险
- 11.3 中国农村金融市场投资建议
 - 11.3.1 建设新型保险金融体制

- 11.3.2 开展农村金融担保业务
- 11.3.3 扩大农村资金来源渠道

第十二章 对2025-2031年中国农村金融市场发展前景及趋势预测

- 12.1 中国农村金融市场发展前景
 - 12.1.1 市场发展机遇
 - 12.1.2 市场前景展望
 - 12.1.3 市场发展潜力
 - 12.1.4 未来发展思路
- 12.2 中国农村金融市场发展趋势
 - 12.2.1 农村金融需求变化趋势
 - 12.2.2 农村金融创新发展趋势
 - 12.2.3 农村互联网金融发展趋势
- 12.3 对2025-2031年中国农村金融市场规模预测
 - 12.3.1 影响因素分析
 - 12.3.2 市场规模预测

图表目录

- 图表 中国农村金融体系分类
- 图表 中国农村金融体系分类-续表
- 图表 农村贷款水平与农村居民消费水平
- 图表 农村金融发展对农村居民消费作用的实证回归结果
- 图表 农村居民人均消费与利率的拟合曲线
- 图表 美国农村金融体系结构图
- 图表 日本农村金融制度发展历程
- 图表 日本农村金融体系
- 图表 日本农村金融资金类型
- 图表 德国银行业支农示意图
- 图表 萨斯喀彻温省信用社管理与监督机构
- 图表 加拿大涉农信贷供给主体分配
- 图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2020-2024年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2020-2024年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2024年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2020-2024年全国居民人均可支配收入及其增速

图表 2020-2024年全社会消费品零售总额

图表 2024年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2020-2024年上交所股票成交量价走势

图表 2020-2024年深交所股票成交量价走势

图表 2020-2024年债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表 2020-2024年信托业管理资产规模增长情况

图表 2020-2024年信托资产来源结构变动情况

图表 2020-2024年信托资产运用结构变动情况

图表 2020-2024年行业所有者权益变动情况

图表 2020-2024年行业经营收入变动情况

图表 2020-2024年行业利润总额变动情况

图表 2020-2024年行业信托业务累计收入与增速变动情况

图表 2020-2024年行业信托业务当季收入与占比变动情况

图表 2020-2024年工商企业信托与工业增加值季度同比增速对比情况

图表 2020-2024年基建信托与地产信托季度余额与占比变动情况

图表 2020-2024年投资于股票的资金信托余额及占比变动情况

图表 农村贷款余额变动趋势

图表 农村贷款比率与全国贷款比率的比较

图表 农村贷款比重和农村GDP比重

图表 2020-2024年中国农业保险保费情况

图表 中国农业保险密度和农业保险深度情况

图表 中国农业保险赔款及给付情况

图表 中国改革开放以来的三次消费升级

图表 2024年全国居民人均消费支出占比

图表 2020-2024年中国消费支出对经济增长贡献率

图表 2020-2024年网上零售额及其增长率

图表 2020-2024年中国消费信贷市场规模

图表 2020-2024年中国和美国的短期消费信贷/消费支出

图表 2020-2024年城乡居民消费支出增速

图表 2020-2024年城乡居民收入增速

图表 2020-2024年农村网民数量和互联网普及率

图表 2020-2024年城乡互联网普及率

图表 2020-2024年城乡居民人均国内旅游消费支出

图表 城乡居民耐用品百户保有量

图表 拿下分期业务基本情况

图表 拿下分期贷款流程

图表 天沐风控系统概况

图表 拿下分期风控体系

图表 农分期融资情况

图表 农分期产品概况

图表 农分期业务流程

图表 农分期申请农户资料

图表 2025-2031年中国供应链金融市场规模预测

图表 农发贷借贷服务业务分布

图表 农发贷平台商业模式

图表 农发贷主要产品

图表 京农贷-先锋贷运作模式

图表 与传统借贷模式的比较

图表 W村资金互助社治理结构

图表 W村资金互助信贷流程及财务管理制度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202504/481772.html>