

2025-2031年中国卫星导航 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国卫星导航行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481341.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫星导航系统主要可分成空间段、地面段、用户端三段。卫星导航产业链主要集中于用户端和地面端，可分为产业链上游（基础器件、基础软件、基础数据）、中游（终端集成、系统集成）和下游（运营服务）三大环节。

迄今，联合国卫星导航委员会认定了全球卫星导航系统四大核心供应商，分别是北斗卫星导航系统（BDS）、美国全球定位系统（GPS）、俄罗斯全球导航卫星系统（GLONASS）和欧盟伽利略定位系统（Galileo）。

2024年，我国卫星导航与位置服务产业总体产值达4690亿元人民币，较2024年增长16.29%。2024年包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备、基础设施等在内的产业核心产值同比增长约12.28%，达到1454亿元人民币，在总体产值中占比为31%，增速高于上一年；由卫星导航应用和服务所衍生带动形成的关联产值同比增长约18.20%，达到3236亿元人民币，在总体产值中占比达到69%。当前，我国卫星导航与位置服务领域企事业单位总数量保持在14000家左右，从业人员数量超过50万。截至2024年底，业内相关上市公司（含新三板）总数为90家。

目前国家正在推动的“新基建”战略，注重七大领域高科技产业基础设施的数字化、智能化建设，而基于北斗精准时空技术的融合应用正是这些领域基础设施信息化、智能化升级改造不可或缺的重要手段，相信“新基建”的大发展，将成为我国卫星导航产业链新一轮发展的重大推动力。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国卫星导航行业发展态势与战略咨询报告》共十章。首先介绍了卫星导航系统及产业链的概念、功能等，接着对全球卫星导航产业链、中国卫星导航产业环境及卫星导航系统发展进行了分析，然后对卫星导航产业链的上中下游发展分别做了具体的分析。随后，介绍了卫星导航产业链上重点企业的运营状况，最后对卫星导航产业链的投资及未来发展趋势做了解析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家工信部、科技部、财政部、中国卫星导航产业协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对卫星导航产业链有个系统深入的了解、或者想投资卫星导航产业链相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章卫星导航产业链概述

- 1.1卫星导航系统介绍
 - 1.1.1卫星导航系统定义
 - 1.1.2卫星导航系统组成
 - 1.1.3卫星导航系统种类
 - 1.1.4卫星导航系统功能
- 1.2北斗卫星导航系统概述
 - 1.2.1北斗系统介绍
 - 1.2.2北斗系统组成
 - 1.2.3北斗系统功能
 - 1.2.4北斗系统目标
- 1.3卫星导航产业链概述
 - 1.3.1卫星导航系统上下游
 - 1.3.2卫星导航产业链组成

第二章全球卫星导航产业链综述

- 2.1全球卫星导航系统概述
 - 2.1.1全球卫星导航系统介绍
 - 2.1.2全球卫星导航系统的组成
 - 2.1.3全球卫星导航系统产业链
 - 2.1.4四大全球导航系统对比
- 2.2全球主要卫星导航系统
 - 2.2.1俄罗斯GLONASS系统
 - 2.2.2美国GPS系统
 - 2.2.3欧盟Galileo系统
 - 2.2.4日本QZSS系统
 - 2.2.5印度NavIC系统
- 2.32020-2024年全球卫星产业发展情况
 - 2.3.1卫星产业规模
 - 2.3.2GNSS终端规模
 - 2.3.3卫星接收机规模
 - 2.3.4增值服务收入
 - 2.3.5主要细分市场

2.4全球导航卫星系统未来发展趋势

2.4.1高性能服务趋于标配

2.4.2弹性对抗成为发展重点

2.4.3多功能聚合成为竞技新方向

2.4.4多服务兼容共用成为主流

第三章2020-2024年中国卫星导航产业发展环境

3.1经济环境

3.1.1宏观经济概况

3.1.2工业运行情况

3.1.3固定资产投资

3.1.4宏观经济展望

3.2政策环境

3.2.1中长期发展规划

3.2.2政策规划进程

3.2.3产业相关政策

3.3技术环境

3.3.1导航系统技术特点

3.3.2原子钟技术革新

3.3.3地基增强系统增强

3.3.4卫星定位技术发展

3.4产业环境

3.4.1卫星产业

3.4.2地理信息产业

3.4.3商业航天产业

第四章2020-2024年中国卫星导航系统发展分析

4.12020-2024年中国卫星导航市场运行情况分析

4.1.1产业产值分析

4.1.2区域分布情况

4.1.3产品出口情况

4.1.4企业发展情况

4.1.5专利申请情况

4.2卫星导航系统空间段运行情况分析

4.2.1空间段组成

4.2.2卫星制造发展

4.2.3卫星发射情况

4.2.4空间段组网进展

4.2.5空间段建设主体

4.2.6空间段市场格局

4.2.7星基增强系统发展

4.3卫星导航系统地面段运行情况分析

4.3.1卫星导航地面段构成

4.3.2卫星导航地面段市场格局

4.3.3卫星导航地基增强系统发展

4.3.4卫星导航地基增强系统组成

4.3.5北斗卫星地基增强系统建设

4.3.6北斗地基增强系统发展现状

4.4卫星导航系统用户段发展情况分析

4.4.1用户段组成

4.4.2用户段产值分析

4.4.3用户段市场布局

4.4.4用户段企业发展

第五章2020-2024年卫星导航产业链上游发展分析

5.1卫星导航芯片产业发展情况

5.1.1芯片发展概况

5.1.2产业发展历程

5.1.3产业发展现状

5.1.4市场竞争格局

5.1.5产业发展不足

5.1.6产业发展趋势

5.2卫星导航板卡市场发展情况

5.2.1北斗板卡介绍

5.2.2北斗板卡分类

5.2.3板卡市场格局

5.2.4国产板卡发展

5.3卫星导航天线产业运行情况

5.3.1天线主要类型

5.3.2技术发展情况

5.3.3市场发展规模

第六章2020-2024年卫星导航产业链中游发展分析

6.1卫星导航终端市场发展情况分析

6.1.1导航定位终端产品销量

6.1.2主要市场产品发展情况

6.1.3终端产品市场格局

6.1.4应用领域企业分布

6.2卫星导航接收机行业运行情况分析

6.2.1接收机主要类型

6.2.2终端应用规模

6.2.3行业发展趋势

第七章2020-2024年卫星导航产业链下游应用市场分析

7.1特殊市场

7.1.1军用服务领域

7.1.2公共安全领域

7.1.3减灾救灾应用

7.2产业市场

7.2.1交通运输

7.2.2电力市场

7.2.3农业应用

7.2.4渔业应用

7.2.5气象探测

7.2.6金融授时

7.3大众市场

7.3.1车联网

7.3.2消费电子

7.3.3智能穿戴

7.4北斗导航两大市场风口导向

7.4.1军用向民用拓展

7.4.2亚太向全球拓展

第八章2020-2024年中国卫星导航产业链重点企业经营情况分析

8.1中国卫星

8.1.1企业发展概况

8.1.2企业主要业务

8.1.3研发状况分析

8.1.4经营效益分析

8.1.5业务经营分析

8.1.6财务状况分析

8.1.7核心竞争力分析

8.1.8公司发展战略

8.1.9未来前景展望

8.2振芯科技

8.2.1企业发展概况

8.2.2企业主要业务

8.2.3企业经营模式

8.2.4研发状况分析

8.2.5经营效益分析

8.2.6业务经营分析

8.2.7财务状况分析

8.2.8核心竞争力分析

8.2.9公司发展战略

8.2.10未来前景展望

8.3海格通信

8.3.1企业发展概况

8.3.2北斗导航业务

- 8.3.3研发状况分析
- 8.3.4经营效益分析
- 8.3.5业务经营分析
- 8.3.6财务状况分析
- 8.3.7核心竞争力分析
- 8.3.8公司发展战略
- 8.3.9未来前景展望
- 8.4北斗星通
 - 8.4.1企业发展概况
 - 8.4.2企业主要业务
 - 8.4.3研发状况分析
 - 8.4.4经营效益分析
 - 8.4.5业务经营分析
 - 8.4.6财务状况分析
 - 8.4.7核心竞争力分析
 - 8.4.8公司发展战略
 - 8.4.9未来前景展望
- 8.5华力创通
 - 8.5.1企业发展概况
 - 8.5.2卫星导航业务
 - 8.5.3经营效益分析
 - 8.5.4业务经营分析
 - 8.5.5财务状况分析
 - 8.5.6核心竞争力分析
 - 8.5.7公司发展战略
 - 8.5.8未来前景展望
- 8.6合众思壮
 - 8.6.1企业发展概况
 - 8.6.2企业主要业务
 - 8.6.3经营效益分析
 - 8.6.4业务经营分析
 - 8.6.5财务状况分析

8.6.6核心竞争力分析

8.6.7公司发展战略

8.6.8未来前景展望

8.7四维图新

8.7.1企业发展概况

8.7.2导航业务发展

8.7.3经营效益分析

8.7.4业务经营分析

8.7.5财务状况分析

8.7.6核心竞争力分析

8.7.7公司发展战略

8.7.8未来前景展望

8.8超图软件

8.8.1企业发展概况

8.8.2企业主要业务

8.8.3经营效益分析

8.8.4业务经营分析

8.8.5财务状况分析

8.8.6核心竞争力分析

8.8.7公司发展战略

8.8.8未来前景展望

第九章中国卫星导航产业链投资分析

9.1卫星导航产业链投资风险

9.1.1产业链成熟速度风险

9.1.2北斗民用拓展风险

9.1.3全球卫星导航竞争风险

9.2卫星导航产业链投资逻辑

9.2.1产业背景概述

9.2.2应用发展逻辑

9.2.3产业链发展逻辑

9.3卫星导航产业链投资机遇

- 9.3.1服务范围全球化
- 9.3.2军用市场机遇
- 9.3.3民用领域机遇
- 9.3.4高精度市场机遇

第十章2025-2031年中国卫星导航产业链产业的发展趋势及前景展望

- 10.1卫星导航产业链发展前景分析
 - 10.1.1产业未来发展形势
 - 10.1.2产业链发展趋势
 - 10.1.35G发展融合前景
- 10.2对2025-2031年中国卫星导航产业链预测分析
 - 10.2.12025-2031年中国卫星导航产业链影响因素分析
 - 10.2.22025-2031年中国北斗导航产业市场规模预测
 - 10.2.32025-2031年中国卫星导航产业链各环节产值预测

图表目录

- 图表北斗卫星系统主要功能
- 图表北斗卫星导航系统构成
- 图表卫星导航产业链
- 图表全球卫星导航系统组成
- 图表全球卫星导航系统产业链
- 图表四大全球导航系统对比
- 图表GLONASS现代化卫星演进
- 图表QZSS当前星座构成
- 图表全球航天产业、卫星产业收入情况
- 图表全球卫星产业收入增长情况
- 图表发射卫星类型数量占比
- 图表全球与区域GNSS终端社会持有量、产业总收入和每人平均持有量
- 图表星间链路发展情况
- 图表各卫星导航系统多功能聚合情况
- 图表2020-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2020-2024年全部工业增加值及其增长速度

图表2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表2024年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表2024年全国规模以上工业生产主要数据

图表2024年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表北斗卫星导航产业相关政策演变历程

图表北斗卫星导航产业相关政策文件

图表北斗导航系统技术特点

图表四大卫星导航系统星载原子钟性能对比

图表原子钟技术革新进程

图表北斗地基增强系统的服务能力

图表中国卫星产业产值及增速

图表中国各类卫星发射数量占比/按功能分布

图表2020-2024年中国商业航天行业市场规模及预测

图表中国卫星导航与位置服务产业总产值及增速

图表中国卫星导航区域结构

图表中国卫星导航专利年度申请量及累计申请总量

图表用户段卫星导航产业链产值分布

图表卫星导航用户段产业链公司一览

图表卫星导航用户段产业链上市公司业务布局

图表国产北斗芯片发展历程

图表国产北斗兼容型芯片及模块累计销售量

图表北斗三代芯片研发处于领先位置的厂商

图表北斗板卡及终端关系

图表目前已投入市场使用的北斗OEM板

图表我国上市公司主要板卡产品

图表各类北斗天线产品

图表国内卫星导航定位终端产品销量

图表中国具有卫星导航定位功能的智能手机销售情况

图表中国汽车导航后装终端销量

图表中国汽车导航前装终端销量

图表中国监控终端销量

图表国内外导航终端产品生产厂商

图表北斗军工领域重点公司比较

图表中国卫星导航测绘仪器市场规模

图表测绘领域重点公司比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481341.html>