

2025-2031年中国远洋渔船 行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国远洋渔船行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202504/483326.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

远洋渔船按照作业区域可以分为大洋性渔船和过洋性渔船两类。按照用途又可分为远洋渔业调查船、远洋渔业捕捞船以及远洋渔业辅助船等。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国远洋渔船行业发展态势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国远洋渔船行业市场发展环境、远洋渔船整体运行态势等，接着分析了中国远洋渔船行业市场运行的现状，然后介绍了远洋渔船市场竞争格局。随后，报告对远洋渔船做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国远洋渔船行业发展趋势与投资预测。您若想对远洋渔船产业有个系统的了解或者想投资中国远洋渔船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一产业环境透视

第一章 远洋渔船行业发展综述

第一节 远洋渔船行业定义及分类

一、远洋渔船行业定义

二、远洋渔船主要产品分类

三、远洋渔船行业的特性

第二节 最近3-5年中国远洋渔船所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 远洋渔船行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 远洋渔船行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、远洋渔船行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、远洋渔船产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、远洋渔船产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业技术发展水平分析

二、远洋渔船技术专利数量分析

三、远洋渔船技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际远洋渔船行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国远洋渔船行业发展经验借鉴

一、美国远洋渔业发展情况分析

二、美国远洋渔船行业发展历程分析

三、美国远洋渔船行业运营模式分析

四、美国远洋渔船行业政策补贴分析

五、美国远洋渔船行业发展趋势预测

六、美国远洋渔船行业发展对我国的启示

第二节 日本远洋渔船行业发展经验借鉴

一、日本远洋渔业发展情况分析

二、日本远洋渔船行业发展历程分析

三、日本远洋渔船行业运营模式分析

四、日本远洋渔船行业政策补贴分析

五、日本远洋渔船行业发展趋势预测

六、日本远洋渔船行业发展对我国的启示

第三节 韩国远洋渔船行业发展经验借鉴

一、韩国远洋渔业发展情况分析

二、韩国远洋渔船行业发展历程分析

三、韩国远洋渔船行业运营模式分析

四、韩国远洋渔船行业政策补贴分析

五、韩国远洋渔船行业发展趋势预测

六、韩国远洋渔船行业发展对我国的启示

第二 行业深度分析

第四章 中国远洋渔船所属行业运行现状分析

第一节 中国远洋渔船行业发展状况分析

一、中国远洋渔船行业发展概况及特点

二、中国远洋渔船行业发展存在的问题及对策

三、中国远洋渔船行业商业模式分析

第二节 远洋渔船行业发展现状分析

一、2020-2024年中国远洋渔船数量

二、2020-2024年中国远洋作业船数量

三、2020-2024年中国公海作业渔船数量

四、2024年中国公海作业渔船世界占比分析

五、2024年不同船龄渔船数量结构占比分析

第三节 中国远洋渔船所属行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国远洋渔船市场价格走势分析

一、远洋渔船市场定价机制组成

二、远洋渔船市场价格影响因素

三、2020-2024年远洋渔船价格走势分析

四、2020-2024年远洋渔船价格走势预测

第五章 中国远洋渔船所属行业供需形势及进出口分析

第一节 中国远洋渔船所属行业供需形势分析

一、中国远洋渔船行业供给分析

二、中国远洋渔船行业需求分析

1、中国远洋渔船需求总量分析

2、中国远洋渔船需求结构分析

三、中国远洋渔船行业供需平衡分析

第二节 远洋渔船所属行业进出口市场分析

一、远洋渔船所属行业进出口综述

1、中国远洋渔船进出口的特点分析

2、中国远洋渔船进出口地区分布状况

3、中国远洋渔船进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国远洋渔船进出口政策与国际化经营

二、远洋渔船所属行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、远洋渔船所属行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第三 市场全景调研

第六章 中国远洋渔业发展分析

第一节 中国远洋渔业发展概况

一、中国远洋渔业发展现状及特点

二、中国远洋渔业相关政策及规划

三、中国远洋渔业面临的挑战及机遇分析

第二节 中国远洋渔业市场规模分析

一、中国远洋渔业总产值

二、中国远洋渔业企业数量

三、中国公海作业渔业产量

四、中国公海渔业产量占世界比重

第三节 中国远洋渔业国际竞争力分析

一、远洋渔业技术装备国际竞争力分析

二、远洋渔业企业国际竞争力分析

三、中国公海渔业国际竞争力分析

第四节 中国远洋渔业发展建议

一、加强与相关国家的沟通协作

二、适当限制远洋渔业捕捞船数量

三、加快培育壮大现代化的远洋渔业企业

第七章 我国远洋渔船细分市场分析及预测

第一节 中国金枪鱼围网船市场发展情况分析

一、中国金枪鱼围网船概况

二、中国金枪鱼围网船订单现状

三、中国金枪鱼围网船新产品分析

四、中国金枪鱼围网船市场发展前景分析

1、中国金枪鱼围网船市场增长动力分析

2、中国金枪鱼围网船市场规模预测

第二节 中国鱿鱼钓船市场发展情况分析

一、中国鱿鱼钓船概况

二、中国鱿鱼钓船订单现状

三、中国鱿鱼钓船新产品分析

四、中国鱿鱼钓船市场发展前景分析

1、中国鱿鱼钓船市场增长动力分析

2、中国鱿鱼钓船市场规模预测

第三节 中国秋刀鱼舷提网船市场发展情况分析

一、秋刀鱼渔业概况

二、中国秋刀鱼舷提网船发展分析

三、中国秋刀鱼舷提网船技术现状

四、中国秋刀鱼舷提网船市场发展前景分析

1、中国秋刀鱼舷提网船市场增长动力分析

2、中国秋刀鱼舷提网船市场规模预测

第四节 中国超低温冷藏运输船市场发展情况分析

一、中国超低温冷藏运输船市场概况

二、中国超低温冷藏运输船订单现状

三、中国超低温冷藏运输船订单金额分析

四、中国超低温冷藏运输船市场发展前景分析

1、中国超低温冷藏运输船市场增长动力分析

2、中国超低温冷藏运输船市场规模预测

第五节 中国大型拖网加工船市场发展情况分析

一、中国大型拖网加工船市场概况

二、中国大型拖网加工船订单数量分析

三、中国大型拖网加工船订单金额分析

四、中国大型拖网加工船市场发展前景分析

1、中国大型拖网加工船市场增长动力分析

2、中国大型拖网加工船市场规模预测

第四 竞争格局分析

第八章 2020-2024年远洋渔船行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、远洋渔船行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、远洋渔船行业SWOT分析

1、远洋渔船行业优势分析

2、远洋渔船行业劣势分析

3、远洋渔船行业机会分析

4、远洋渔船行业威胁分析

第二节 远洋渔船行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 远洋渔船行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国远洋渔船行业竞争力分析

一、中国远洋渔船行业竞争力剖析

二、中国远洋渔船企业市场竞争的优势

三、国内远洋渔船企业竞争能力提升途径

第五节 远洋渔船行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 中国远洋渔船行业领先企业经营形势分析

第一节 中国远洋渔船企业总体发展状况分析

一、远洋渔船企业主要类型

二、远洋渔船企业资本运作分析

三、远洋渔船企业创新及品牌建设

四、远洋渔船企业国际竞争力分析

第二节 中国领先远洋渔船企业经营形势分析

一、蓬莱中柏京鲁船业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营状况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、舟山市和泰船舶修造有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营状况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

三、黄海造船有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

四、威海中复西港船艇有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

五、同方江新造船有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

六、福建省马尾造船股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

七、大连獐子岛玻璃钢船舶制造有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析

4、企业经营状况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

八、上海振华重工启东海洋工程股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营状况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

九、大连船舶重工集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营状况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

十、中国船舶重工集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营状况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

第五 发展前景展望

第十章 2020-2024年远洋渔船行业发展前景

第一节 2020-2024年远洋渔船市场发展前景

一、2020-2024年远洋渔船市场发展潜力

二、2020-2024年远洋渔船市场发展前景展望

三、2020-2024年远洋渔船细分行业发展前景分析

第二节 2020-2024年远洋渔船市场发展趋势预测

一、2020-2024年远洋渔船行业发展趋势

1、大型化

2、信息化

3、节能化

二、2020-2024年远洋渔船市场规模预测

三、2020-2024年远洋渔船行业应用趋势预测

四、2020-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2025-2031年中国远洋渔船行业供需预测

一、2025-2031年中国远洋渔船企业数量预测

二、2025-2031年中国远洋渔船行业产量预测

三、2025-2031年中国远洋渔船数量预测

四、2025-2031年中国远洋渔船行业需求预测

五、2025-2031年中国远洋渔船行业供需平衡预测

第十一章 2020-2024年远洋渔船行业投资机会与风险防范

第一节 远洋渔船行业投资特性分析

一、远洋渔船行业进入壁垒分析

二、远洋渔船行业盈利因素分析

三、远洋渔船行业盈利模式分析

第二节 远洋渔船行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、远洋渔船行业投资现状分析

第三节 2020-2024年远洋渔船行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、远洋渔船行业投资机遇

第四节 2020-2024年远洋渔船行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国远洋渔船行业投资建议

一、远洋渔船行业未来发展方向

二、远洋渔船行业主要投资建议

三、中国远洋渔船企业融资分析

第六 发展战略研究

第十二章 远洋渔船行业发展战略研究

第一节 远洋渔船行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国远洋渔船品牌的战略思考

一、远洋渔船品牌的重要性

二、远洋渔船实施品牌战略的意义

三、远洋渔船企业品牌的现状分析

四、中国远洋渔船企业的品牌战略

五、远洋渔船品牌战略管理的策略

第三节 远洋渔船经营策略分析

一、远洋渔船市场细分策略

二、远洋渔船市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、远洋渔船新产品差异化战略

第四节 远洋渔船行业投资战略研究

一、2020-2024年远洋渔船行业投资战略

二、2020-2024年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 远洋渔船行业研究结论及建议

第二节 远洋渔船关联行业研究结论及建议

第三节 远洋渔船行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202504/483326.html>