

2025-2031年中国语言服务 行业发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国语言服务行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202501/476182.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国语言服务行业发展趋势与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

本报告利用资讯长期对语言服务行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确地为您从产业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了全球语言服务行业发展现状与未来趋势;中国语言服务行业发展环境与市场规模;中国语言服务行业竞争强度;中国语言服务行业细分市场发展现状;中国翻译出版行业现状与趋势;中国语言服务行业趋势与投资建议;最后，对国内领先语言服务企业的经营情况做了深入分析。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个语言服务行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：语言服务行业发展综述

1.1 语言服务行业简介

1.1.1 语言服务相关概念

1.1.2 语言服务主要内容

1.1.3 语言服务产业链分析

1.2 语言服务行业发展环境分析

1.2.1 语言服务行业政策环境

(1) 行业管理体制

(2) 行业标准规范

(3) 政策环境缺陷

1.2.2 语言服务行业经济环境

(1) 中国GDP增长情况

(2) 社会消费零售总额

(3) 中国国际贸易形势

(4) 经济环境与行业相关性

1.2.3 语言服务行业技术环境

(1) 行业技术现状

(2) 行业重要技术发展

- 1) 翻译记忆技术发展
- 2) 机器翻译技术的发展
- 3) 翻译管理系统的发展
 - (3) 新兴技术对行业营销
- 1.3 全球语言服务市场发展情况
 - 1.3.1 全球语言服务市场规模
 - 1.3.2 全球语言服务竞争格局情况
 - (1) 市场份额分布
 - (2) 主要供应商情况
 - (3) 全球语言服务需求特点
 - 1.3.3 主要地区语言服务市场分析
 - (1) 北美语言服务市场分析
 - (2) 欧洲语言服务市场分析
 - (3) 其他地区语言服务市场分析
 - 1.3.4 全球语言服务市场发展趋势
 - (1) 语言服务行业的市场需求将发生显著的结构性的变化
 - (2) 语言服务行业将发生更多整合并购
 - (3) 语言服务行业全球化的倾向愈加明显
 - (4) 在线语言服务平台的主导权争夺战日趋激烈
 - (5) 机器翻译技术将对语言服务行业的生产方式产生显著影响
 - 1.3.5 全球语言服务市场预测
- 第2章：中国语言服务行业发展现状与需求分析
 - 2.1 中国语言服务行业市场分析
 - 2.1.1 语言服务市场规模
 - 2.1.2 语言服务涵盖的行业领域
 - 2.2 中国语言服务行业企业基本情况
 - 2.2.1 语言服务市场企业数量
 - 2.2.2 语言服务企业的注册规模统计
 - 2.2.3 语言服务行业企业年均营业收入情况
 - 2.2.4 语言服务企业的区域分布情况
 - 2.3 中国语言服务行业需求分析
 - 2.3.1 语言服务需求场景分析

- (1) 大型翻译任务外包需求
- (2) 重大事件语言服务需求
- (3) 他国投资语言服务需求

2.3.2 语言服务行业需求语种情况

2.3.3 在线语言服务需求分析

- (1) 在线语言服务需求情况分析
- (2) 在线语言服务平台发展分析

2.4 中国语言服务行业区域市场分析

2.4.1 北京语言服务市场分析

- (1) 企业数量
- (2) 市场规模
- (3) 主要企业

2.4.2 上海语言服务市场分析

- (1) 企业数量
- (2) 市场规模
- (3) 主要企业

2.4.3 深圳语言服务市场分析

2.4.4 浙江语言服务市场分析

- (1) 发展特点
- (2) 主要企业

第3章：中国语言服务行业竞争强度分析

3.1 语言服务行业竞争分析

3.1.1 语言服务行业总体竞争态势

- (1) 行业所处阶段分析
- (2) 行业竞争现状分析
- (3) 行业议价能力分析
- (4) 行业潜在威胁分析
- (5) 竞争情况总结

3.1.2 翻译与本地化服务行业竞争分析

- (1) 供应商议价能力
- (2) 下游客户议价能力
- (3) 行业潜在进入者威胁

- (4) 替代品的替代能力
- (5) 行业内部企业的竞争
- (6) 竞争情况总结

3.2 跨国企业在华竞争分析

3.2.1 TransPerfect

- (1) 公司简介
- (2) 经营情况
- (3) 公司业务
- (4) 在华布局

3.2.2 Lionbridge

- (1) 公司简介
- (2) 经营情况
- (3) 公司业务
- (4) 在华布局

3.2.3 SDL公司

- (1) 公司简介
- (2) 经营情况
- (3) 公司业务
- (4) 在华布局

3.2.4 RWS集团

- (1) 公司简介
- (2) 经营情况
- (3) 公司业务
- (4) 在华布局

3.2.5 Welocalize公司

- (1) 公司简介
- (2) 经营情况
- (3) 公司业务
- (4) 在华布局

3.3 在线语言服务平台竞争分析

3.3.1 在线语言服务平台含义

3.3.2 重点在线语言服务平台

- (1) Translation Workspace
- (2) 优译信息的语言服务与技术服务平台
- (3) 传神的云翻译服务平台

3.4 语言服务行业并购重组分析

3.4.1 语言服务行业并购重组概况

3.4.2 语言服务行业并购动向

3.4.3 语言服务行业并购重组趋势

3.5 语言服务行业商业模式变革

3.5.1 语言服务行业创新模式

- (1) 众包翻译 (Crowd sourcing)
- (2) 译后编辑服务 (Post-Editing)
- (3) 口译服务模式创新

3.5.2 语言服务行业新模式的影响

第4章：中国语言服务细分行业发展分析

4.1 翻译服务行业发展分析

4.1.1 翻译服务行业发展概况

- (1) 翻译服务行业情况
- (2) 翻译语种和翻译领域
- (3) 翻译行业衍生业务普及范围
- (4) 翻译手段更新情况
- (5) 翻译服务行业发展趋势

4.1.2 互联网翻译服务市场分析

- (1) 互联网翻译服务发展背景
- (2) 互联网翻译服务行业现状

4.1.3 互联网翻译服务发展趋势

4.2 本地化语言服务行业分析

4.2.1 本地化服务含义

4.2.2 本地化翻译与传统翻译的差异

4.2.3 本地化行业起源与发展

4.2.4 本地化行业发展现状

4.2.5 本地化公司业务运作方式

4.2.6 本地化行业发展新趋势

4.3 语言教学与培训行业分析

4.3.1 语言翻译教育发展分析

- (1) 翻译人才需求情况分析
- (2) 高校翻译学科建设及招生情况
- (3) 教学翻译与翻译教学
- (4) 翻译教育面临的问题
- (5) 翻译教育发展趋势

4.3.2 语言培训市场情况

- (1) 主要语言培训机构
- (2) 语言培训细分市场情况
- (3) 语言培训市场发展趋势

4.3.3 语言技术工具开发与应用

- (1) 机器翻译 (MT)
- (2) 计算机辅助翻译 (CAT)

第5章：中国领先语言服务企业经营情况分析

5.1 翻译与本地化服务重点企业经营分析

5.1.1 文思海辉技术有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业服务行业与领域
- (3) 企业主要客户分析
- (4) 企业营销网络分布
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.1.2 传神语联网网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域
- (4) 企业主要客户分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.1.3 华也国际信息技术（北京）有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域
- (4) 企业营销网络分布
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营优劣势分析

5.1.4 天使（上海）外语翻译有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域
- (4) 企业服务能力
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业营销网络分布
- (7) 企业经营优劣势分析

5.1.5 中国对外翻译出版有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.1.6 江苏省舜禹信息技术有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业经营优劣势分析

5.1.7 四川语言桥信息技术有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域
- (4) 企业服务报价分析
- (5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营优劣势分析

5.1.8 上海唐能翻译咨询有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业服务行业与领域

(4) 企业人力资源情况

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营优劣势分析

5.1.9 上海瑞科翻译有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业服务行业与领域

(4) 企业主要客户分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营优劣势分析

5.1.10 英华博译（北京）信息技术有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业服务行业与领域

(4) 企业人力资源情况

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营优劣势分析

第6章：中国语言服务行业发展前景与投资分析

6.1 语言服务行业发展趋势

6.2 语言服务行业发展前景预测

6.2.1 行业总体发展前景预测

6.2.2 细分领域前景发展分析

6.3 语言服务行业投资分析

6.3.1 语言服务行业投融资环境

6.3.2 语言服务行业投资机会

6.3.3 语言服务行业投资建议

第7章：“一带一路”背景下中国语言服务行业发展机遇

7.1 “一带一路”建设中的语言需求分析

7.1.1 语言文化融通需求

- (1) 语言融通需求
- (2) 文化融通需求
- (3) 语言人才需求
- (4) 专门语言人才
- (5) “语言+专业”的复合型人才
- (6) 语言产品需求
- (7) 语言学习产品
- (8) 语言应用产品
- (9) 语言文化产品
- (10) 语言服务需求
- (11) 语言学术需求

7.2 “一带一路”建设中的语言服务市场机遇

7.2.1 商贸往来中的语言服务市场机遇

7.2.2 工程合作项目的语言服务市场机遇

7.2.3 交通建设联通的语言服务市场机遇

7.2.4 旅游文化连通中的语言服务市场机遇

7.3 “一带一路”建设中语言服务行业应对策略

7.3.1 构建相应的语言服务体系

7.3.2 创新语言资源和语言产品的研发

7.3.3 制定专门语言服务规划服务“一带一路”

7.3.4 加快不同层次和领域语言人才培养和布局

图表目录

图表1：语言服务内涵简析

图表2：语言服务主要内容概述

图表3：语言服务行业各参与主体关系图

图表4：中国翻译协会主要职能

图表5：中国语言服务行业标准规范

图表6：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表7：2020-2024年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表8：2020-2024年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元）

图表9：2020-2024年中国语言技术相关专利申请数量变化图（单位：件，%）

图表10：2020-2024年中国语言技术相关专利公开数量变化图（单位：件，%）

图表11：截至2024年中国语言技术相关专利TOP10申请人构成（单位：件）

图表12：截至2024年中国语言技术申请专利分布领域（单位：件，%）

图表13：2020-2024年全球语言服务市场规模（单位：亿美元，%）

图表14：2024年全球语言服务行业市场份额地区分布情况（单位：%）

图表15：2024年全球语言服务供应商TOP10营收情况（单位：亿美元）

图表16：全球语言服务市场需求特点分析

图表17：2020-2024年北美地区语言服务行业市场规模情况（单位：亿美元，%）

图表18：2020-2024年北美地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）

图表19：2025-2031年北美地区语言服务市场规模预测（单位：亿美元）

图表20：2020-2024年欧洲地区语言服务行业市场规模情况（单位：亿美元，%）

图表21：2020-2024年欧洲各地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）

图表22：2025-2031年欧洲各地区语言服务市场规模预测（单位：亿美元）

图表23：2020-2024年其他地区语言服务行业市场规模及增长率（单位：亿美元）

图表24：2020-2024年其他地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）

图表25：2025-2031年其他地区语言服务市场规模预测（单位：亿美元）

图表26：全球语言服务行业的市场需求变化分析

图表27：2025-2031年全球语言服务市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表28：2020-2024年中国语言服务总产值情况（单位：亿元）

图表29：2024年翻译服务企业主营业务类别分布图（单位：%）

图表30：2020-2024年中国语言服务在营企业数量（单位：万家，家）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202501/476182.html>