

2025-2031年中国矿山机械 行业发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国矿山机械行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国矿山机械行业发展趋势与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：矿山机械行业概念界定及发展环境剖析

1.1矿山机械概念界定及分类

1.1.1矿山机械概念界定

1.1.2矿山机械的操作规程

1.1.3行业所属的国民经济分类

1.1.4矿山机械产品分类

1.1.5本报告的数据来源及统计标准说明

1.2矿山机械业政策环境分析

1.2.1行业监管体系及机构介绍

1.2.2行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4政策环境对矿山机械行业发展的影响分析

1.3矿山机械行业经济环境分析

1.3.1宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 工业经济增长情况

(3) 固定资产投资分析

1.3.2宏观经济发展展望

(1) 中科院权威预测

(2) 疫情下的中国经济预测

1.3.3中国居民收入与支出水平

(1) 居民人均可支配收入分析

(2) 居民人均消费分析

1.3.4行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4矿山机械行业社会环境分析

1.4.1行业发展与社会经济的协调

1.4.2行业发展面临的质量安全问题

1.4.3行业发展与自然环境的协调

1.4.4社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5矿山机械行业技术环境分析

1.5.1矿山机械技术发展历程及国内外对比

(1) 主要技术情况

(2) 中国矿山机械技术与国外的差距

1.5.2矿山机械相关专利的申请及公开情况

(1) 申请

(2) 公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术

1.5.3矿山机械行业最新技术研发动态及趋势

1.6矿山机械行业发展机遇与挑战

第2章：全球矿山机械行业发展现状及趋势前景

2.1世界矿山机械行业发展现状

2.1.1世界矿山机械行业发展历程

2.1.2世界矿山机械行业市场规模分析

2.1.3世界矿山机械行业竞争分析

2.2世界主要国家矿山机械行业分析

2.2.1欧盟矿山机械行业分析

(1) 欧盟矿山机械行业发展现状

(2) 欧盟矿山机械行业市场规模

2.2.2美国矿山机械行业分析

(1) 美国矿山机械行业发展现状

(2) 美国矿山机械行业市场规模

2.2.3日本矿山机械行业分析

- (1) 日本矿山机械行业发展现状
- (2) 日本矿山机械行业市场规模

2.2.4德国矿山机械行业分析

- (1) 德国矿山机械行业发展现状
- (2) 德国矿山机械行业市场规模

2.3世界主要矿山机械企业经营情况分析

2.3.1卡特彼勒（Caterpillar）公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品构成分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业在华业务分析

2.3.2美卓矿机公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品构成分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业在华业务分析

2.3.3德国DBT公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业在华竞争分析

2.3.4德国艾柯夫公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品构成分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业在华业务分析

2.3.5英格索兰公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业在华业务分析

2.3.6日本小松（Komatsu）公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业在华业务布局

2.3.7阿特拉斯·科普柯集团

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业在华业务布局

2.3.8山特维克集团

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业在华业务布局

2.3.9特雷克斯公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业在华业务分析

2.4世界矿山机械行业发展趋势及前景分析

2.4.1世界矿山机械行业发展趋势分析

- (1) 矿山机械产品开发数字化趋势
- (2) 矿山机械开发智能化趋势
- (3) 矿山机械设计绿色化趋势

2.4.2世界矿山机械行业发展前景分析

第3章：中国矿山机械行业发展现状分析

3.1中国矿山机械行业发展历程及产品生命周期

3.1.1中国矿山机械行业发展历程

3.1.2矿山机械行业国际竞争力

3.1.3矿山机械行业发展特点

3.2中国矿山机械行业市场供给及需求现状分析

3.2.1中国矿山机械市场供给研究

(1) 矿山机械生产企业分析

(2) 矿山机械产量规模分析

3.2.2中国矿山机械市场需求研究

(1) 市场需求数量

(2) 市场规模

3.2.3中国矿山机械行业进出口统计

(1) 中国矿山机械进出口概况

(2) 中国矿山机械行业进口统计

(3) 中国矿山机械行业出口统计

3.2.4中国矿山机械行业供需平衡现状

3.3中国矿山机械行业上市企业经营效益分析

3.3.1营业收入情况

3.3.2净利润情况

3.4中国矿山机械行业发展痛点分析

第4章：中国矿山机械行业竞争状态及市场格局分析

4.1矿山机械行业波特五力模型分析

4.1.1内部企业竞争格局

4.1.2上游供应商议价能力

4.1.3下游行业议价能力

4.1.4行业潜在进入者威胁

4.1.5行业替代品威胁

4.1.6竞争情况总结

4.2矿山机械行业投资、兼并与重组分析

4.2.1行业投融资现状

4.2.2行业兼并与重组

4.3中国矿山机械细分产品市场结构

4.4中国矿山机械企业/品牌竞争格局

4.5中国矿山机械区域市场发展格局

4.6中国矿山机械市场集中度分析

第5章：矿山机械行业产业链全景及上游市场发展解析

5.1矿山机械行业产业链全景预览

5.1.1矿山机械行业产业链全景预览

5.1.2矿山机械行业成本结构分析

5.2矿山机械行业上游市场发展状况解析

5.2.1钢材

(1) 钢材行业供需分析

(2) 钢材进出口规模和均价

(3) 钢材价格走势分析

(4) 钢材市场趋势预测

5.2.2有色金属

(1) 有色金属供需分析

(2) 有色金属价格走势

(3) 有色金属市场趋势

5.2.3电动机行业

5.2.4轴承行业

(1) 行业发展现状

(2) 行业发展趋势

第6章：矿山机械行业中游细分产品市场需求分析

6.1勘探建井设备市场分析

6.1.1金属探测器市场分析

(1) 金属探测器在矿山中的应用

(2) 金属探测器市场需求分析

(3) 金属探测器市场竞争格局

(4) 金属探测器市场发展前景分析

6.1.2重力勘探仪器市场分析

(1) 重力勘探仪在矿山中的应用

- (2) 重力勘探仪器市场需求分析
- (3) 重力勘探仪器市场发展前景分析

6.2采掘设备市场分析

6.2.1钻机市场分析

- (1) 钻机在矿山中的应用
- (2) 钻机市场需求分析
- (3) 钻机主要竞争格局分析
- (4) 钻机市场发展前景分析

6.2.2采煤机市场分析

- (1) 采煤机市场需求分析
- (2) 采煤机竞争格局分析
- (3) 采煤机市场发展前景分析

6.2.3截煤机市场分析

- (1) 截煤机市场需求分析
- (2) 截煤机市场发展前景分析
- (3) 截煤机应用案例分析

6.2.4掘进机市场分析

- (1) 掘进机在矿山中的应用
- (2) 掘进机市场需求分析
- (3) 掘进机竞争格局分析
- (4) 掘进机市场发展前景分析

6.2.5挖掘机市场分析

- (1) 挖掘机市场发展现状分析
- (2) 挖掘机竞争格局分析
- (3) 挖掘机市场发展前景分析

6.3破碎和磨矿设备市场分析

6.3.1破碎粉磨设备市场分析

6.3.2破碎设备市场分析

- (1) 鄂式破碎机市场分析
- (2) 圆锥破碎机市场分析
- (3) 反击式破碎机市场分析
- (4) 锤式破碎机市场分析

- (5) 冲击式破碎机市场分析
- (6) 辊式破碎机市场分析
- (7) 移动式破碎站市场分析

6.3.3磨矿设备市场分析

- (1) 球磨机市场分析
- (2) 磨粉机市场分析
- (3) 自磨机市场分析
- (4) 磨煤机市场分析
- (5) 棒磨机市场分析

6.3.4破碎磨矿设备市场竞争格局分析

6.4矿井提升运输设备市场分析

6.4.1矿井提升设备市场分析

- (1) 提升机市场分析
- (2) 起重机市场分析
- (3) 绞车市场分析

6.4.2矿井运输设备市场分析

- (1) 刮板输送机市场分析
- (2) 带式输送机市场分析
- (3) 装载机市场分析

6.4.3矿井提升运输设备市场竞争格局分析

6.5筛分设备市场分析

6.5.1振动筛市场分析

- (1) 振动筛市场需求分析
- (2) 振动筛市场竞争格局分析
- (3) 振动筛市场发展前景分析

6.5.2滚轴筛市场分析

6.5.3圆筒筛市场分析

6.5.4概率筛市场分析

6.5.5共振筛市场分析

6.5.6固定筛市场分析

6.5.7筛分设备市场竞争格局分析

6.6洗选设备市场分析

6.6.1分级设备市场分析

6.6.2重选设备市场分析

6.6.3浮选设备市场分析

6.6.4磁选设备市场分析

6.6.5浓缩设备市场分析

6.6.6电磁设备市场分析

(1) 市场需求情况

(2) 企业竞争格局

(3) 行业发展前景

6.6.7过滤设备市场分析

6.7焙烧设备市场分析

6.7.1焙烧炉市场分析

(1) 焙烧炉市场需求

(2) 焙烧炉特点

6.7.2带式烧结机市场分析

6.7.3立窑市场分析

6.7.4沸腾炉市场分析

6.7.5回转窑市场分析

6.7.6焙烧设备市场竞争格局分析

6.8矿用设备市场分析

6.8.1矿用自卸车市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 品牌竞争格局

(3) 产品未来发展趋势

6.8.2矿用卡轨车市场分析

6.8.3矿用隧道车市场分析

6.8.4矿用轨道车市场分析

6.8.5矿用电机车市场分析

6.8.6矿用凿岩台车市场分析

6.8.7矿用设备市场竞争格局分析

第7章：中国矿山机械下游不同应用领域市场需求潜力

7.1矿山机械下游需求分析

7.1.1矿山机械下游应用领域

7.1.2采矿业固定资产投资情况

7.2煤炭采选设备需求分析

7.2.1煤炭行业运行情况分析

(1) 全国原煤产量分析

(2) 全国原煤销量分析

(3) 煤炭价格走势分析

7.2.2煤炭开采与洗选行业分析

(1) 煤炭开采与洗选业投资规模

(2) 煤矿开采新建及拟建项目分析

7.2.3煤炭采选设备行业分析

(1) 煤炭采选设备行业特征分析

(2) 煤矿机械行业供给分析

(3) 煤炭采选设备需求分析

(4) 煤炭开采与洗选设备需求趋势

7.3有色金属矿采选设备需求分析

7.3.1有色金属行业运行情况分析

(1) 有色金属供给分析

(2) 有色金属需求分析

(3) 有色金属矿产资源及分布

(4) 有色金属矿采选业投资规模

7.3.2有色金属矿采选设备行业分析

(1) 设备需求规模分析

(2) 设备需求趋势分析

7.4黑色金属矿采选设备需求分析

7.4.1黑色金属行业运行情况分析

(1) 黑色金属资源区域分布

(2) 黑色金属行业情况分析

(3) 黑色金属矿采选业投资规模

7.4.2黑色金属矿采选设备行业分析

(1) 设备需求分析

(2) 设备需求趋势分析

7.5石灰石矿山开采设备需求分析

7.5.1水泥行业供需及运行情况

- (1) 水泥行业供给分析
- (2) 石灰岩矿资源及分布情况
- (3) 石灰石矿山开采现状分析

7.5.2石灰石矿山开采设备行业分析

7.6石英岩矿开采设备需求分析

7.6.1玻璃行业供需及运行情况

- (1) 玻璃产量分析
- (2) 石英岩矿资源及分布情况
- (3) 石英岩矿开采项目分析

7.6.2石英岩矿开采设备行业分析

7.7工程建设项目矿山机械需求分析

7.7.1公路建设对矿山机械需求

- (1) 公路建设现状分析
- (2) 公路施工对矿山机械的需求

7.7.2铁路建设对矿山机械需求

- (1) 铁路建设现状分析
- (2) 铁路施工对矿山机械的需求

7.7.3水电建设对矿山机械需求

- (1) 水电建设现状分析
- (2) 水电施工对矿山机械的需求

7.7.4轨道交通建设对矿山机械需求

- (1) 轨道交通建设现状分析
- (2) 轨道交通施工对矿山机械的需求

第8章：中国矿山机械供应链代表性企业案例研究

8.1中国矿山机械供应链代表性企业发展对比

8.2中国矿山机械供应链代表性企业案例研究

8.2.1三一重工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.2太原重工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.3宏华集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.4内蒙古北方重型汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.5山河智能装备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.6天地科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 中信重工机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.8 北方重工集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业装备及技术实力
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.9 上海建设路桥机械设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业装备及技术实力
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.10 山东泰山天盾矿山机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

第9章：中国矿山机械行业趋势前景及投资机会分析

9.1 中国矿山机械行业投资潜力分析

9.1.1 行业投资促进因素分析

- (1) “一带一路”倡议促进中国企业走出去
- (2) 产业政策的扶持与鼓励
- (3) 市场需求驱动行业发展

(4) 国内企业在海外市场竞争力提高

9.1.2行业投资制约因素分析

9.1.3行业投资潜力综合判断

9.2矿山机械发展前景预测

9.2.1行业市场容量预测

9.2.2行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

9.3矿山机械投资特性分析

9.3.1行业进入壁垒分析

9.3.2行业投资风险预警

9.4矿山机械投资价值与投资机会

9.4.1行业投资价值分析

(1) 行业增长趋势明显

(2) 行业利润率稳定

9.4.2行业投资机会分析

(1) 行业主要投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

9.5矿山机械投资策略与可持续发展建议

9.5.1行业投资策略分析

9.5.2行业可持续发展建议

图表目录

图表1：矿山机械之磁选机

图表2：矿山机械操作规程

图表3：矿山机械行业所属的国民经济分类

图表4：矿山机械产品分类及应用领域

图表5：矿山机械行业监管体系

图表6：矿山机械设备综合标准

图表7：建井设备标准

图表8：采掘设备标准（一）

图表9：采掘设备标准（二）

图表10：提升运输设备标准（一）

图表11：提升运输设备标准（二）

图表12：破碎粉磨设备标准

图表13：矿用筛分设备标准

图表14：洗选设备标准

图表15：矿用其它设备标准

图表16：截至2024年矿山机械行业发展政策汇总

图表17：《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》发展目标

图表18：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表19：2020-2024年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表20：2020-2024年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表21：2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表22：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表23：2020-2024年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表24：2020-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表25：2024年全国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表26：矿山机械行业存在的问题

图表27：矿山机械机电一体化技术

图表28：矿山采掘技术

图表29：2020-2024年矿山机械相关专利申请量（单位：件）

图表30：2020-2024年矿山机械相关专利公开量（单位：件）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472287.html>