

# 2025-2031年中国铸造用粘 结剂市场评估与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国铸造用粘结剂市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/490830.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国际上生产铸造用树脂粘结剂的跨国公司主要有：德国欧区爱化工有限公司（HA）、英国福士科国际公司（FOSECOINTERNATIONALLTD）、ASK新材料科技有限公司、日本花王（QUAKER）株式会社、美国亚什兰集团（Ashland）等。

我国铸造用树脂粘结剂商品化供应始于改革开放以后，经过近四十年年的发展，我国铸造用树脂粘结剂的产量和消费量均居世界各国的首位，取得了令世界瞩目的成就，业内出现了济南圣泉、兴业材料等具有相当规模和竞争力的高新技术企业，在山东、江苏等地形成了较大规模的铸造用粘结剂及其他铸造造型材料产业群。其产品的种类和产量都达到了较高水平，其中部分铸造用树脂粘结剂的质量已达国际先进水平或领先水平，满足了中国铸造工业增长的需求。

从整体上分析，我国铸造用树脂粘结剂生产企业大多属于小型或微型企业，过于分散，低水平重复多，技术开发能力薄弱，产品功能少水平低，缺乏核心竞争力。同时，随着质量和环保要求的不断提升，铸造用粘结剂尤其是铸造用树脂粘结剂的环保要求也必将越来越高，这对我国相关行业的发展带来机遇和挑战。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国铸造用粘结剂市场评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章铸造用粘结剂行业界定

第一节铸造用粘结剂行业定义

第二节铸造用粘结剂行业特点分析

第三节铸造用粘结剂行业发展历程

第四节铸造用粘结剂产业链分析

一、产业链模型介绍

二、铸造用粘结剂产业链模型分析

第二章国际铸造用粘结剂行业发展态势分析

第一节国际铸造用粘结剂行业总体情况

第二节铸造用粘结剂行业重点市场分析

第三节国际铸造用粘结剂行业发展前景预测

### 第三章2024年中国铸造用粘结剂行业发展环境分析

#### 第一节2024年铸造用粘结剂行业经济环境分析

#### 第二节铸造用粘结剂行业政策环境分析

##### 一、铸造用粘结剂行业相关政策

##### 二、铸造用粘结剂行业相关标准

#### 第三节铸造用粘结剂行业技术环境分析

### 第四章铸造用粘结剂行业技术发展现状及趋势

#### 第一节当前我国铸造用粘结剂技术发展现状

#### 第二节中外铸造用粘结剂技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 第三节提高我国铸造用粘结剂技术的对策

#### 第四节我国铸造用粘结剂研发、设计发展趋势

### 第五章中国铸造用粘结剂行业市场供需状况分析

#### 第一节中国铸造用粘结剂行业市场规模情况

#### 第二节中国铸造用粘结剂行业盈利情况分析

#### 第三节中国铸造用粘结剂行业市场需求状况

##### 一、2020-2024年铸造用粘结剂行业市场需求情况

##### 二、铸造用粘结剂行业市场需求特点分析

##### 三、2025-2031年铸造用粘结剂行业市场需求预测

#### 第四节中国铸造用粘结剂行业市场供给状况

##### 一、2020-2024年铸造用粘结剂行业市场供给情况

##### 二、铸造用粘结剂行业市场供给特点分析

##### 三、2025-2031年铸造用粘结剂行业市场供给预测

#### 第五节铸造用粘结剂行业市场供需平衡状况

### 第六章中国铸造用粘结剂行业进、出口情况分析

#### 第一节铸造用粘结剂行业出口情况

##### 一、2020-2024年铸造用粘结剂行业出口情况

##### 二、2025-2031年铸造用粘结剂行业出口情况预测

#### 第二节铸造用粘结剂行业进口情况

##### 一、2020-2024年铸造用粘结剂行业进口情况

##### 二、2025-2031年铸造用粘结剂行业进口情况预测

### 第七章铸造用粘结剂行业细分行业研究分析

#### 第一节铸造用树脂粘结剂市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

## 第二节油类粘结剂材料市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

## 第三节水玻璃市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

## 第八章中国铸造用粘结剂行业重点区域市场分析

### 第一节铸造用粘结剂行业区域市场分布情况

#### 第二节华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

#### 第三节中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

#### 第四节西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

## 第九章中国铸造用粘结剂行业产品价格监测

### 第一节铸造用粘结剂市场价格特征

#### 第二节当前铸造用粘结剂市场价格评述

#### 第三节影响铸造用粘结剂市场价格因素分析

#### 第四节未来铸造用粘结剂市场价格走势预测

## 第十章铸造用粘结剂行业上、下游市场分析

### 第一节铸造用粘结剂行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

### 第二节铸造用粘结剂行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

## 第十一章2020-2024年铸造用粘结剂行业重点企业发展调研（企业可自选）

### 第一节欧区爱铸造材料（中国）有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第二节福士科铸造材料（中国）有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第三节济南圣泉

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第四节苏州兴业材料

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第五节上海花王

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

## 第十二章铸造用粘结剂行业风险及对策

### 第一节2025-2031年铸造用粘结剂行业发展环境分析

### 第二节2025-2031年铸造用粘结剂行业投资特性分析

- 一、铸造用粘结剂行业进入壁垒
- 二、铸造用粘结剂行业盈利模式
- 三、铸造用粘结剂行业盈利因素

### 第三节铸造用粘结剂行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

### 第四节2025-2031年铸造用粘结剂行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、同业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

## 第十三章铸造用粘结剂行业发展及竞争策略分析

### 第一节2025-2031年铸造用粘结剂行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

### 第二节2025-2031年铸造用粘结剂企业竞争策略分析

- 一、提高我国铸造用粘结剂企业核心竞争力的对策
- 二、影响铸造用粘结剂企业核心竞争力的因素
- 三、提高铸造用粘结剂企业竞争力的策略

### 第三节对我国铸造用粘结剂品牌的战略思考

- 一、铸造用粘结剂实施品牌战略的意义
- 二、我国铸造用粘结剂企业的品牌战略
- 三、铸造用粘结剂品牌战略管理的策略

## 第十四章铸造用粘结剂行业发展前景及投资建议

### 第一节2025-2031年铸造用粘结剂行业市场前景展望

### 第二节2025-2031年铸造用粘结剂行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析

### 三、企业融资建议

#### 第三节铸造用粘结剂项目投资建议

##### 一、投资环境考察

##### 二、投资方向建议

##### 三、铸造用粘结剂项目注意事项

###### （一）技术应用注意事项

###### （二）项目投资注意事项

###### （三）生产开发注意事项

###### （四）销售注意事项

#### 第四节铸造用粘结剂行业重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：铸造用粘结剂产业链结构图

图表：2020-2024年全球铸造用粘结剂需求量

图表：2025-2031年全球铸造用粘结剂市场增长率

图表：铸造用粘结剂主要特性

图表：2020-2024年中国铸造用粘结剂行业盈利能力

图表：2020-2024年中国铸造用粘结剂行业市场需求情况

图表：2025-2031年中国铸造用粘结剂需求预测

图表：2020-2024年中国铸造用粘结剂产量

图表：2025-2031年中国铸造用粘结剂供给预测

图表：2020-2024年中国铸造用粘结剂出口量

图表：2025-2031年中国铸造用粘结剂出口量预测

图表：2020-2024年中国铸造用粘结剂进口量

图表：2025-2031年中国铸造用粘结剂进口量预测

图表：铸造用粘结剂行业区域市场分布

图表：2020-2024年华东地区铸造用粘结剂需求量统计

图表：2020-2024年中南地区铸造用粘结剂需求量

图表：2020-2024年西部地区铸造用粘结剂需求量统计

图表：2020-2024年我国铸造用粘结剂价格指数分析

图表：中国铸造用粘结剂2025-2031年价格指数

图表：2020-2024年铸造用粘结剂重点公司A产销量

图表：2020-2024年铸造用粘结剂重点公司B产销量

图表：2020-2024年铸造用粘结剂重点公司C产销量

图表：2020-2024年铸造用粘结剂重点公司D产销量

图表：2025-2031年中国铸造用粘结剂市场规模增长预测

图表：铸造用粘结剂行业投资方向预测

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/490830.html>