

2025-2031年中国绿色食品 行业发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国绿色食品行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/488223.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿色食品是经专门机构认证、许可使用绿色食品标志的无污染的安全、优质、营养类食品。伴随着中国加入WTO和全球经济的一体化发展，以及中国从“温饱”型社会向“小康”型社会的转轨，人们对农产品和食品质量的要求越来越高，尤其是无公害食品、绿色食品的要求。

我国绿色食品经过20年发展，创立了一个具有鲜明特色的新兴产业，打造了一个代表我国安全优质农产品的精品品牌，创建了一套符合我国农业和食品工业的发展模式，构建了一套具有国际先进水平的技术标准体系，绿色食品的公信力和美誉度得到了全社会的高度认可。2024年7月，为加强绿色食品标志使用管理，维护绿色食品生产经营者和消费者合法权益，农业部发布了《绿色食品标志管理办法》，自2024年10月1日起施行。

2024年，绿色食品产品中国年销售额达到3178亿元，出口额为28.4亿美元。2024年全年我国共认证绿色食品企业3229家，产品7696个。全国累计有效使用绿色食品标志的企业总数为7696家，产品总数为19076个。2024年中国绿色食品年销售额达到3625.2亿元，出口额达到26亿美元。随着生活水平的提高和消费观念的转变，以及环境污染和资源破坏问题的日益严峻，有利于人们健康的无污染、安全、优质营养的绿色食品已成为时尚，越来越受到人们的青睐。开发绿色食品已具备了深厚的市场消费基础。

未来，绿色食品无论在中国还是国外，开发潜力都十分巨大，它是集经济、生态和社会效益于一体的特殊产业，有极大的经济发展空间。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国绿色食品行业发展态势与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 绿色食品相关概述

第一节 绿色食品的简介

一、绿色食品的定义

二、绿色食品的产生

三、绿色食品所具备的条件

四、绿色食品标准

五、绿色食品的分级标准

六、绿色食品的包装标准

第二节 无公害食品

一、无公害食品的定义

二、无公害食品行业标准

三、无公害农产品安全质量国家标准

第三节 有机食品

一、有机食品的定义

二、有机食品主要品种

三、有机食品判断标准

四、选择有机食品的理由

五、有机食品与其他食品的区别

第四节 无公害农产品、绿色食品、有机食品对比

一、有机食品和无公害食品、绿色食品的异同

二、无公害食品、绿色食品、有机食品的共性与区别

第二章 生态农业发展状况分析

第一节 世界生态农业的发展

一、世界生态农业的定义

二、世界生态农业的发展分析

三、世界生态农业发展的原因

四、世界生态农业发展趋势预测

第二节 21世纪中国现代生态农业发展分析

一、现代生态农业是新世纪农业发展的必然方向

二、生态系统原理分析

三、生态与经济协调的发展原理分析

四、现代生态农业的特点及模式

第三节 我国生态农业发展状况

一、提高科技含量发展生态农业

二、我国生态农业发展需解决的问题

三、我国生态农业安全问题分析

四、发展生态农业的思路分析

第四节 我国生态农业发展模式分析

一、废弃物资源化利用模式

- 二、农产品基地集约高效生产模式
- 三、小流域综合治理模式
- 四、以加工为重点的农业产业化经营模式
- 五、“林果—粮经”立体生态模式
- 六、农业综合开发经营模式
- 七、庭院生态经济模式
- 八、生态茶园建设模式
- 九、高效生态林业经营模式
- 十、茶—粮—林复合生态模式

第五节 我国生态农业的研发与实践

- 一、我国生态农业的研发
- 二、我国生态产业的实践

第六节 生态农业与绿色食品关系及生态模式

- 一、绿色产品与生态农业的关系
- 二、开发绿色食品所需要的生态模式

第三章 绿色食品行业发展分析

第一节 世界绿色食品行业发展概况

- 一、德国绿色食品发展
- 二、美国绿色食品包装情况
- 三、俄罗斯绿色食品的发展情况
- 四、日本绿色食品的生产流通体系分析

第二节 2020-2024年我国绿色食品市场发展分析

- 一、我国绿色食品产生背景
- 二、2020-2024年我国绿色食品有机食品发展情况
- 三、2020-2024年绿色食品发展总体情况
- 四、2020-2024年我国绿色食品产品结构
- 五、2020-2024年绿色食品产品数量与比重
- 六、2020-2024年我国绿色食品和有机食品合格率情况
- 七、我国绿色食品标准亟待与国际接轨
- 八、发展绿色食品的必要性
- 九、加速绿色食品基地建设

第三节 我国绿色食品市场存在问题分析

第四节 我国绿色食品市场发展对策分析

第四章 我国绿色食品区域市场分析

第一节 黑龙江省

- 一、2020-2024年黑龙江绿色食品产业分析
- 二、2020-2024年黑龙江省绿色有机食品面积继续增加
- 三、黑龙江绿色食品产业集群发展现状
- 四、黑龙江绿色食品发展产业集群与提升综合竞争力影响
- 五、黑龙江发展产业集群升级绿色食品产业的路径选择

第二节 吉林省

- 一、吉林省发展绿色食品产业
- 二、绿色食品是吉林省农业的新亮点
- 三、吉林省发展绿色食品建议

第三节 内蒙古自治区

- 一、2020-2024年内蒙古绿色食品年产值销售情况
- 二、内蒙古绿色食品市场存在的问题
- 三、内蒙古绿色食品市场问题出现的原因
- 四、内蒙古绿色食品解决对策

第四节 其他地区

- 一、2020-2024年广东绿色食品产业规模情况
- 二、2020-2024年甘肃省绿色食品发展情况
- 三、2020-2024年江西省绿色食品生产情况
- 四、2020-2024年四川绿色食品产业发展
- 五、2020-2024年安徽省绿色食品业发展

第五章 我国绿色食品行业营销分析

第一节 我国绿色食品营销概述

- 一、我国绿色食品营销的现状
- 二、绿色食品营销环境分析
- 三、绿色食品营销战略

第二节 我国绿色食品营销渠道分析

- 一、绿色食品营销渠道存在的问题
- 二、绿色食品营销渠道定位
- 三、绿色食品营销渠道策略

第六章 2020-2024年我国绿色食品行业重点企业分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、公司的财务经营状况分析

三、“北大荒”大力发展绿色农业

四、北大荒继续稳定发展道路

第二节 山东九发食用菌股份有限公司

一、企业概况

二、公司财务经营状况分析

第三节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、公司的财务经营状况分析

三、哈高科绿色食品发展

第四节 海南椰岛（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、公司的财务经营状况分析

三、公司的企业文化

四、椰岛的集团化发展方向

五、海南椰岛吹响进军新能源号角

第五节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、公司的财务经营状况分析

三、维维集团食品安全检验情况

四、发挥维维品牌优势做大做强维维酒业

第七章 我国绿色食品行业发展预测

第一节 我国绿色食品发展潜力巨大

第二节 我国绿色食品出口面临机遇

第三节 我国绿色食品产业发展预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/488223.html>