

2025-2031年中国钻石行业 前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国钻石行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491524.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2024年全球钻石毛坯的总产量在实际上下降了三个百分点至约1.42亿克拉。总生产价值则超过190亿美元，较2024年上升了近6%。

钻石毛坯开采环节属于垄断竞争市场，主要由五大巨头ALROSA、DeBeers、RioTinto、DominionDiamond和PetraDiamonds所垄断，市场份额超过70%。

2024年全球钻石毛坯收入较去年提高8%，DeBeers、ALROSA和DominionDiamond贡献了90%的增长。2024年整体开采量降低4%，低于1.25亿克拉，主要来自于澳洲和非洲地区的产量下降。由于砂矿恶化以及缺乏资金、技术投入，津巴布韦地区产量下降尤为严重。

2024年开采量同比上升7%，但钻石毛坯价格跳水，致使五大生产商销售收入均大幅下降，降幅在21%~27%不等；预计全年销售额将下降15%~20%。

2024年全球钻石切磨收入较上年增长近5%，其中中国和印度在钻石切磨环节的市场份额占比上升至85%。比利时、以色列和美国作为传统钻石切磨中心，主要加工高附加值的钻石，但他们的市场份额正慢慢向印度转移。目前大于一克拉的钻石40%在印度进行切磨抛光。

下游钻石首饰销售疲软和库存压力致使2024年钻石切磨行业出现显著下滑，经营利润率几乎为零，一些小型加工商陆续倒闭，预计未来行业会经历一系列整合。

2024年全球钻石首饰零售收入较上年增加4%，美国成为增长的主要引擎；2024年中国销售收入增长6%，但从2024年下半年开始增速下降明显。

2024年全球钻石首饰零售收入增长预计为2%。中国市场由于股市崩盘消费者信心受挫，人民币贬值造成实际购买力下降以及港澳地区旅游业萧条的因素，钻石首饰零售不容乐观。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国钻石行业前景展望与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章全球钻石行业发展现状综述

第一节全球钻石市场分析

一、全球钻石生产形势分析

二、全球钻石市场需求分析

三、亚洲钻石市场需求分析

第二节部分国家地区钻石行业发展状况分析

一、南非钻石行业分析

二、印度钻石行业分析

三、以色列钻石行业分析

四、纳米比亚钻石业分析

第三节2025-2031年世界钻石行业发展趋势分析

第二章2024年中国钻石行业投资环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

第二节中国钻石政策法规环境分析

一、新《钻石分级》国家标准出台

二、钻石切工等指标加入新国标

三、不同钻石证书的差异分析

第三节中国珠宝市场社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第三章中国钻石行业发展动态分析

第一节中国珠宝行业发展概述

第二节中国钻石行业发展状况分析

一、珠宝行业刚性需求分析

二、钻石行业婚庆需求分析

第三节中国钻石重点区域市场分析

一、广东钻石市场发展分析

二、香港钻石市场发展分析

三、上海钻石市场发展分析

第四章中国钻石行业消费市场调查分析

第一节中国钻石消费者分析

一、消费者收入水平

二、消费者群体定位分析

第二节消费者对珠宝钻石品牌认知调查

一、消费者对珠宝钻石品牌认知度宏观调查

二、消费者对珠宝产品的品牌偏好调查

三、消费者对珠宝品牌的首要认知管道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、珠宝品牌忠诚度调查

六、珠宝品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节中国钻石市场消费分析

一、珠宝市场状况及营销环境

二、中国钻石市场消费分析

第四节钻石市场消费需求分析

一、中国钻石市场消费的变化

二、中国钻石进、出口分析

第五章中国钻石行业发展形势分析

第一节珠宝行业发展概况

一、中国珠宝首饰产品格局

二、珠宝首饰零售渠道的构成

三、中国珠宝市场发展预测

第二节中国钻石产销状况分析

一、中国钻石首饰市场规模

二、中国珠宝首饰业总产值

第四节2025-2031年中国珠宝首饰行业发展形势分析

第六章2020-2024年钻石行业经济运行

第一节2020-2024年钻石行业偿债能力分析

第二节2020-2024年钻石行业盈利能力分析

第三节2020-2024年钻石行业发展能力分析

第四节2020-2024年钻石行业企业数量及变化趋势

第七章钻石行业市场竞争格局分析

第一节钻石行业产业链竞争分析

一、钻石毛坯的开采与销售产业竞争

二、钻石切磨产业竞争

三、钻石首饰制造与零售产业竞争

第二节中国钻石行业竞争力分析

一、钻石市场优势分析

二、钻石市场劣势分析

第三节中国钻石行业提升竞争力策略分析

第八章中国钻石加工企业竞争性财务指标分析

第一节老凤祥股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节周大福珠宝金行有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节周生生集团国际有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节六福珠宝

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节香港谢瑞麟珠宝有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九章2025-2031年中国钻石行业投资策略分析

第一节2025-2031年中国钻石行业投资策略研究

第二节2025-2031年中国钻石行业发展战略研究

第三节2025-2031年对中国钻石品牌的战略思考

第十章2025-2031年中国钻石行业投资风险预警

第一节影响钻石行业发展的主要因素

第二节2025-2031年中国钻石行业投资风险预警

- 一、钻石投资风险程度
- 二、钻石投资时机与风险
- 三、钻石保值回购风险分析
- 四、钻石产品风险分析

第十一章2025-2031年中国钻石行业发展趋势分析

第一节中国珠宝市场消费变化趋势分析

- 一、钻石市场消费趋势分析
- 二、铂金市场消费趋势分析
- 三、翡翠市场消费趋势分析

第二节2025-2031年中国钻石行业发展趋势分析

- 一、中国钻石未来消费环境
- 二、中国钻石市场多元化趋势分析
- 三、2025-2031年中国珠宝行业营销趋势分析
- 四、2025-2031年中国钻石产业销售总额预测

第三节2025-2031年中国钻石行业发展前景分析

- 一、石消费市场前景
- 二、2025-2031年钻石行业发展前景

部分图表目录：

图表1：全球最大的六个钻石交易枢纽

图表2：2020-2024年全球钻石珠宝交易回顾

图表3：2020-2024年全球钻石毛坯：成品钻石及钻石首饰收入增长率

图表4：2020-2024年南非钻石毛坯进、出口数据分析

图表5：2020-2024年印度钻石毛坯进、出口数据分析

图表6：2020-2024年以色列钻石毛坯进、出口数据分析

图表7：2020-2024年纳米比亚钻石毛坯进、出口数据分析

图表8：近年人口数及其构成

图表9：各类珠宝商竞争力比较

图表10：2020-2024年我国限额以上企业(单位)金银珠宝零售值统计表

图表11：珠宝钻石高收入女性占比较高

图表12：中国珠宝钻石客群定位

图表13：消费者对珠宝的品牌认知度调查

图表14：消费者认知管道分析
图表15：消费者经常购买的品牌分析
图表16：消费者珠宝品牌忠诚度分析
图表17：珠宝品牌市场占有率分析
图表18：消费者的消费理念分析
图表19：2020-2024年中国成品钻石成交额规模统计
图表20：近两年中国钻石进口量统计表
图表21：中国珠宝首饰市场产品竞争格局
图表22：2020-2024年中国钻石镶嵌类产品市场规模统计
图表23：2020-2024年我国珠宝首饰及有关物品制造行业数据
图表24：2020-2024年中国珠宝首饰行业规模
图表25：2025-2031年中国珠宝首饰制造行业销售收入预测
图表26：2020-2024年中国钻石制造业偿债能力统计
图表27：2020-2024年中国钻石行业盈利能力
图表28：2020-2024年中国钻石制造业发展能力统计
图表29：2020-2024年中国规模以上钻石企业数量
图表30：全球钻石毛坯开采环节市场集中度
图表31：2020-2024年老凤祥股份主营业务收入构成
图表32：2020-2024年周大福主要财务经营情况
图表33：2020-2024年六福珠宝主要财务经营情况
图表34：2020-2024年谢瑞麟珠宝主要财务经营情况
图表35：2020-2024年全球钻石各产业链环节增长分析
图表36：2025-2031年中国钻石镶嵌类产品销售收入预测
……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491524.html>