

2025-2031年中国电动汽车 市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国电动汽车市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202502/478291.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国电动汽车市场评估与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：电动汽车行业概念界定及统计说明

1.1 电动汽车行业概念界定及国民经济分类

1.1.1 电动汽车定义及分类

(1) 电动汽车定义

(2) 电动汽车分类

1.1.2 电动汽车发展必要性

(1) 社会效益分析

(2) 经济效益分析

1.1.3 电动汽车行业所属的国民经济分类

1.2 电动汽车行业专业术语介绍

1.3 本报告行业研究范围的界定说明

1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

第2章：中国电动汽车行业PEST（宏观环境）剖析

2.1 中国电动汽车行业政治（Politics）环境

2.1.1 电动汽车行业监管体系及机构介绍

2.1.2 电动汽车行业相关执行规范标准

(1) 电动汽车行业现行标准

(2) 电动汽车行业即将实施标准

2.1.3 电动汽车行业相关政策规划及解读

2.1.4 电动汽车补贴政策对行业发展的影响分析

2.1.5 “十四五规划”对行业发展的影响分析

2.1.6 “碳中和、碳达峰”战略规划对行业的影响分析

2.1.7 政策环境对行业发展的影响分析

2.2 电动汽车行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 工业经济增长情况
- (3) 固定资产投资分析

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 电动汽车行业与宏观经济相关性分析

2.3 电动汽车行业社会环境分析

2.3.1 中国人口规模及结构

2.3.2 中国城镇化水平变化

2.3.3 中国居民收入水平及结构

2.3.4 中国居民消费支出水平及结构

2.3.5 中国居民消费升级

- (1) 消费结构转变升级
- (2) 下沉市场消费升级

2.3.6 能源供应市场对行业的影响

- (1) 能源储量有限
- (2) 石油进口依存度高

2.3.7 环境保护压力对行业影响

2.3.8 社会环境变化对行业发展的影响分析

2.4 电动汽车行业技术环境分析

2.4.1 电动汽车关键技术分析

- (1) 动力电机及控制技术
- (2) 动力电池技术
- (3) 电池管理系统
- (4) 整车控制器
- (5) 整车轻量化技术

2.4.2 电动汽车行业相关专利申请及公开情况

- (1) 中国电动汽车行业专利申请
- (2) 中国电动汽车行业专利公开
- (3) 中国电动汽车行业热门申请人

- (4) 中国电动汽车行业热门技术
- 2.4.3 国内外典型电动汽车主要技术参数对比
- 2.4.4 能源互联网在电动汽车行业的应用
- 2.4.5 其他新兴技术在电动汽车行业的应用
 - (1) 5G技术
 - (2) 物联网技术
 - (3) 人工智能技术
 - (4) CTP电池无模组技术
- 2.4.6 电动汽车技术发展趋势
 - (1) 动力电池
 - (2) 电机驱动和控制技术
 - (3) 整车轻量化技术
- 2.4.7 技术环境对行业发展的影响分析

第3章：全球电动汽车行业发展现状及趋势前景预判

- 3.1 全球电动汽车行业发展历程
- 3.2 全球汽车整车制造发展状况
 - 3.2.1 全球汽车生产状况
 - (1) 汽车产量走势
 - (2) 汽车产量产品结构
 - (3) 汽车产量区域结构
 - 3.2.2 全球汽车销售状况
 - (1) 汽车销量走势
 - (2) 汽车销量产品结构
 - (3) 汽车销量区域结构
 - (4) 汽车销量企业结构
- 3.3 全球电动汽车行业发展环境分析
 - 3.3.1 电动汽车行业全球经济环境
 - 3.3.2 电动汽车行业全球政策环境
 - (1) 全球电动汽车行业主要地区政策汇总解读
 - (2) 全球电动汽车行业主要地区发展规划
 - 3.3.3 全球电动汽车行业专利申请状况

3.4 全球电动汽车行业供需情况分析

3.4.1 全球电动汽车产量

3.4.2 全球电动汽车销量

3.4.3 全球电动汽车保有量

3.5 全球电动汽车行业竞争状况分析

3.5.1 全球电动汽车企业竞争

3.5.2 全球电动汽车行业品牌竞争

(1) 全球电动汽车整体品牌竞争

(2) 全球纯电动汽车品牌竞争

(3) 全球混合动力汽车品牌竞争

3.5.3 全球电动汽车行业区域竞争

3.5.4 全球电动汽车行业产品竞争

3.6 全球主要国家电动汽车行业发展状况分析

3.6.1 美国电动汽车行业发展状况

(1) 美国电动汽车行业扶植政策

(2) 美国电动汽车发展路线分析

(3) 美国新注册电动汽车数量

(4) 美国电动汽车供需情况

(5) 美国电动汽车基础设施建设

(6) 美国电动汽车行业市场竞争分析

(7) 美国电动汽车行业发展前景

3.6.2 德国电动汽车行业发展状况

(1) 德国电动汽车行业扶植政策

(2) 德国电动汽车发展路线分析

(3) 德国新注册电动汽车数量

(4) 德国电动汽车供需情况

(5) 德国电动汽车基础设施建设情况

(6) 德国电动汽车行业市场竞争分析

(7) 德国电动汽车行业发展前景

3.6.3 日本电动汽车行业发展状况

(1) 日本电动汽车行业扶植政策

(2) 日本电动汽车发展路线分析

- (3) 日本新注册电动汽车数量
- (4) 日本电动汽车供需情况
- (5) 日本电动汽车基础设施建设情况
- (6) 日本电动汽车行业市场竞争分析
- (7) 日本电动汽车行业发展前景

3.7 全球代表性电动汽车企业发展状况

3.7.1 日产电动汽车发展状况

- (1) 企业电动汽车发展战略
- (2) 企业电动汽车产销情况
- (3) 企业电动汽车车型分析
- (4) 企业电动汽车研发分析
- (5) 企业电动汽车在华竞争力分析

3.7.2 三菱电动汽车发展状况

- (1) 企业电动汽车发展战略
- (2) 企业电动汽车产销情况
- (3) 企业电动汽车车型分析
- (4) 企业电动汽车研发分析
- (5) 企业电动汽车在华竞争力分析

3.7.3 特斯拉电动汽车发展状况

- (1) 企业电动汽车发展战略
- (2) 企业电动汽车产销情况
- (3) 企业电动汽车车型分析
- (4) 企业电动汽车研发分析
- (5) 企业电动汽车在华竞争力分析

3.7.4 通用电动汽车发展状况

- (1) 企业电动汽车发展战略
- (2) 企业电动汽车产销情况
- (3) 企业电动汽车车型分析
- (4) 企业电动汽车研发分析
- (5) 企业电动汽车在华竞争力分析

3.7.5 丰田电动汽车发展状况

- (1) 企业电动汽车发展战略

- (2) 企业电动汽车产销情况
- (3) 企业电动汽车车型分析
- (4) 企业电动汽车研发分析
- (5) 企业电动汽车在华竞争力分析

3.7.6 宝马电动汽车发展状况

- (1) 企业电动汽车发展战略
- (2) 企业电动汽车产销情况
- (3) 企业电动汽车车型分析
- (4) 企业电动汽车研发分析
- (5) 企业电动汽车在华竞争力分析

3.7.7 福特电动汽车发展状况

- (1) 企业电动汽车发展战略
- (2) 企业电动汽车产销情况
- (3) 企业电动汽车车型分析
- (4) 企业电动汽车研发分析
- (5) 企业电动汽车在华竞争力分析

3.8 全球电动汽车行业发展趋势及市场前景分析

3.8.1 全球电动汽车行业发展趋势预判

3.8.2 全球电动汽车行业发展前景预测

第4章：中国电动汽车产业链梳理及价值链分析

4.1 中国电动汽车产业结构属性（产业链）

4.1.1 电动汽车产业链结构梳理

4.1.2 电动汽车产业链生态图谱

4.2 中国电动汽车产业价值属性（价值链）

4.2.1 电动汽车成本结构分析

4.2.2 电动汽车价值链分析

第5章：中国电动汽车产业链上游核心原材料市场分析

5.1 电动汽车产业链上游原材料市场概况

5.2 电动汽车所需锂资源市场分析

5.2.1 中国及全球锂资源储量

- 5.2.2 电动汽车对锂资源的需求分析
- 5.2.3 锂价格走势
- 5.2.4 锂资源市场对电动汽车行业发展的影响
- 5.3 电动汽车所需稀土资源市场分析
 - 5.3.1 中国及全球稀土储量
 - 5.3.2 中国及全球稀土产量
 - 5.3.3 电动汽车对稀土的需求分析
 - 5.3.4 全球稀土价格走势
 - 5.3.5 稀土资源市场对电动汽车行业发展的影响
- 5.4 电动汽车所需镁合金材料市场分析
 - 5.4.1 镁合金材料介绍
 - (1) 镁合金材料性能优势
 - (2) 镁合金加工性能优势
 - 5.4.2 中国及全球镁合金材料供给情况
 - (1) 全球镁锭产量
 - (2) 中国镁合金产量
 - 5.4.3 电动汽车对镁合金需求分析
 - 5.4.4 全球镁合金价格走势分析
 - 5.4.5 镁合金市场对电动汽车行业发展的影响

第6章：电动汽车产业链上游核心零部件市场分析

- 6.1 电动汽车产业链上游核心零部件市场概况
- 6.2 中国电动汽车驱动系统市场分析
- 6.3 中国电动汽车动力电池市场分析
 - 6.3.1 中国动力电池技术路线
 - 6.3.2 中国动力电池供需现状
 - (1) 中国动力电池产量
 - (2) 中国动力电池销量
 - 6.3.3 中国动力电池市场规模
 - 6.3.4 中国动力电池市场竞争情况
 - 6.3.5 中国动力电池产品结构
 - 6.3.6 中国动力电池市场发展趋势与发展前景

- (1) 中国动力电池市场发展趋势
 - (2) 中国动力电池市场发展前景预测
- #### 6.4 中国电动汽车驱动电机市场分析

第7章：中国电动汽车行业整体发展现状分析

7.1 中国汽车整车制造业发展状况

7.1.1 中国汽车生产状况

- (1) 汽车产量走势
- (2) 汽车产量产品结构
- (3) 汽车产量区域结构
- (4) 汽车产量企业结构

7.1.2 中国汽车销售状况

- (1) 汽车销量走势
- (2) 汽车销量产品结构
- (3) 汽车销量区域结构
- (4) 汽车销量企业结构
- (5) 汽车销量品牌结构

7.2 中国电动汽车产业总体发展布局

7.3 中国电动汽车市场供需情况分析

7.3.1 电动汽车生产情况

- (1) 电动汽车产能分析
- (2) 电动汽车产量

7.3.2 电动汽车销售情况

7.3.3 电动汽车行业供需平衡现状

7.3.4 电动汽车行业供需平衡走势预测

7.4 中国电动汽车行业价格水平及走势

7.5 中国电动汽车示范运营战略模式分析

7.5.1 电动汽车示范运营模式分析

- (1) 政府主导型模式分析
- (2) 研制企业主导型模式分析
- (3) 关联企业主导型模式分析
- (4) 专门企业主导型模式分析

7.5.2 电动汽车示范运营模式比较

- (1) 政府主导型模式的优缺点
- (2) 研制企业主导型模式的优缺点
- (3) 关联企业主导型模式的优缺点
- (4) 专门企业主导型模式的优缺点

7.5.3 电动汽车示范运营战略模式构想

7.6 中国电动汽车行业发展存在的问题

第8章：中国电动汽车行业进出口及对外贸易依存度调研

8.1 国内外电动汽车市场发展对比与差距/差异分析

8.2 中国电动汽车行业进出口整体状况

8.3 中国电动汽车行业进口状况

8.3.1 中国电动汽车行业进口规模

8.3.2 中国电动汽车行业进口价格水平

8.3.3 中国电动汽车行业进口产品结构

8.3.4 中国电动汽车行业主要进口来源地

8.3.5 影响中国电动汽车行业进口的影响分析

8.3.6 中国电动汽车行业进口趋势及前景

8.4 中国电动汽车行业出口状况

8.4.1 中国电动汽车行业出口规模

8.4.2 中国电动汽车行业出口价格水平

8.4.3 中国电动汽车行业出口产品结构

8.4.4 中国电动汽车行业主要出口目的地

8.4.5 影响中国电动汽车行业出口的影响分析

8.4.6 中国电动汽车行业出口趋势及前景

8.5 中国电动汽车行业对外贸易依存度分析

第9章：中国电动汽车行业后期服务市场发展情况

9.1 中国电动汽车行业后期服务市场发展概况

9.2 中国电动汽车充电设施建设情况分析

9.2.1 电动汽车充电设备基本结构及分类

- (1) 电动汽车充电设备基本结构

- (2) 电动汽车充电设备分类
- 9.2.2 中国电动汽车充电设备政策分析
 - (1) 电动汽车充电设备政策汇总
 - (2) 电动汽车充电设备补贴政策
 - (3) 各省市电动汽车充电桩补贴汇总
- 9.2.3 中国电动汽车充电桩建设情况
 - (1) 中国电动汽车充电桩建设规模
 - (2) 中国电动汽车充电桩市场结构
 - (3) 各省市电动汽车充电桩及充电站建设情况
- 9.2.4 中国电动汽车充电桩需求规模
- 9.2.5 中国电动汽车充电设备收费情况分析
- 9.2.6 中国电动汽车充电设备运营模式
- 9.2.7 中国电动汽车充电设备发展预测
- 9.3 中国电动汽车电池回收市场发展情况
 - 9.3.1 中国电动汽车电池回收必要性分析
 - 9.3.2 中国电动汽车电池回收体系
 - 9.3.3 中国电动汽车电池回收现状
 - 9.3.4 中国电动汽车电池回收发展趋势

第10章：中国电动汽车行业市场竞争状态及国际竞争力分析

- 10.1 中国电动汽车行业竞争格局分析
 - 10.1.1 中国电动汽车行业产品竞争格局
 - 10.1.2 中国电动汽车行业区域竞争格局
 - 10.1.3 中国电动汽车行业企业/品牌格局
 - (1) 中国电动汽车行业竞争方式分析
 - (2) 中国电动汽车行业企业竞争格局
 - (3) 中国电动汽车行业品牌竞争格局
- 10.2 中国电动汽车行业市场集中度分析
- 10.3 中国电动汽车行业国际竞争力分析
- 10.4 中国电动汽车行业波特五力模型分析
 - 10.4.1 电动汽车行业现有竞争者之间的竞争
 - 10.4.2 电动汽车行业关键要素的供应商议价能力分析

- 10.4.3 电动汽车行业消费者议价能力分析
- 10.4.4 电动汽车行业行业潜在进入者分析
- 10.4.5 电动汽车行业替代品风险分析
- 10.4.6 电动汽车行业竞争情况总结
- 10.5 中国电动汽车行业投融资、兼并与重组分析
- 10.5.1 中国电动汽车行业投融资现状
- 10.5.2 中国电动汽车行业行业兼并与重组

第11章：中国电动汽车产业链中游细分产品市场发展状况

11.1 中国电动汽车行业按应用市场划分细分产品市场发展状况

11.1.1 中国电动汽车行业按应用市场划分细分产品结构

11.1.2 电动客车市场发展状况

- (1) 电动客车发展概述
- (2) 电动客车产销分析
- (3) 电动客车市场竞争
- (4) 电动客车市场发展趋势

11.1.3 电动乘用车市场发展状况

- (1) 电动乘用车发展概述
- (2) 电动乘用车产销分析
- (3) 电动乘用车市场竞争
- (4) 电动乘用车市场发展趋势

11.1.4 低速电动汽车市场发展状况

- (1) 低速电动汽车发展概况
- (2) 低速电动汽车产销分析
- (3) 低速电动汽车市场竞争
- (4) 低速电动汽车市场发展趋势

11.2 中国电动汽车行业按驱动原理划分细分产品市场发展状况

11.2.1 中国电动汽车行业按驱动原理划分细分产品结构

11.2.2 混合动力汽车（HEV）市场发展状况

- (1) 混合动力汽车的特性
- (2) 混合动力汽车的分类
- (3) 插电式混合动力汽车（PHEV）生产及销售

- (4) 混合动力汽车企业研发布局及市场竞争
- (5) 混合动力汽车发展驱动及阻碍因素
- (6) 中国混合动力汽车市场前景预测
- 11.2.3 增程式电动汽车（EREV）市场发展状况
 - (1) 增程式电动汽车特性
 - (2) 增程式电动汽车的分类
 - (3) 增程式电动汽车生产及销售
 - (4) 增程式电动汽车企业研发布局及市场竞争
 - (5) 增程式电动汽车发展驱动及阻碍因素
 - (6) 增程式电动汽车发展前景预测
- 11.2.4 纯电动汽车（BEV）市场发展状况
 - (1) 纯电动汽车的特性
 - (2) 纯电动汽车生产及销售
 - (3) 纯电动汽车投放运营情况
 - (4) 纯电动汽车企业研发布局及市场竞争
 - (5) 纯电动汽车发展驱动及阻碍因素
 - (6) 纯电动汽车发展前景预测
- 11.2.5 燃料电池汽车（FCEV）市场发展状况
 - (1) 燃料电池汽车的特性
 - (2) 燃料电池汽车的分类
 - (3) 燃料电池汽车生产及销售
 - (4) 燃料电池汽车企业研发布局及市场竞争
 - (5) 燃料电池汽车发展驱动及阻碍因素
 - (6) 燃料电池汽车发展前景预测

第12章：中国电动汽车行业重点区域市场分析

12.1 中国电动汽车行业重点区域市场发展对比

12.1.1 电动汽车整车行业发展

12.1.2 电动汽车充电配套设施行业发展

12.2 中国电动汽车行业重点区域市场分析

12.2.1 北京市电动汽车市场分析

- (1) 北京市电动汽车政策及规划

- (2) 北京市电动汽车生产企业及产销量
- (3) 北京市电动汽车配套设施建设
- (4) 北京市电动汽车推广应用现状
- (5) 北京市电动汽车市场发展潜力

12.2.2 天津市电动汽车市场发展分析

- (1) 天津市电动汽车政策及规划
- (2) 天津市电动汽车生产企业及产销量
- (3) 天津市电动汽车配套设施建设
- (4) 天津市电动汽车推广应用现状
- (5) 天津市电动汽车市场发展潜力

12.2.3 上海市电动汽车市场分析

- (1) 上海市电动汽车政策及规划
- (2) 上海市电动汽车生产企业及产销量
- (3) 上海市电动汽车配套设施建设
- (4) 上海市电动汽车推广应用现状
- (5) 上海市电动汽车市场发展潜力

12.2.4 江苏省电动汽车市场分析

- (1) 江苏省电动汽车政策及规划
- (2) 江苏省电动汽车生产企业及产销量
- (3) 江苏省电动汽车配套设施建设
- (4) 江苏省电动汽车推广应用现状
- (5) 江苏省电动汽车市场发展潜力

12.2.5 浙江省电动汽车市场分析

- (1) 浙江省电动汽车政策及规划
- (2) 浙江省电动汽车生产企业及产销量
- (3) 浙江省电动汽车配套设施建设
- (4) 浙江省电动汽车推广应用现状
- (5) 浙江省电动汽车市场发展潜力

12.2.6 福建省电动汽车市场分析

- (1) 福建省电动汽车政策及规划
- (2) 福建省电动汽车生产企业及产销量
- (3) 福建省电动汽车配套设施建设

(4) 福建省电动汽车推广应用现状

(5) 福建省电动汽车市场发展潜力

12.2.7 江西省电动汽车市场分析

(1) 江西省电动汽车政策及规划

(2) 江西省电动汽车生产企业及产销量

(3) 江西省电动汽车配套设施建设

(4) 江西省电动汽车推广应用现状

(5) 江西省电动汽车市场发展潜力

12.2.8 广东省电动汽车市场分析

(1) 广东省电动汽车政策及规划

(2) 广东省电动汽车生产企业及产销量

(3) 广东省电动汽车配套设施建设

(4) 广东省电动汽车推广应用现状

(5) 广东省电动汽车市场发展潜力

12.2.9 重庆市电动汽车市场分析

(1) 重庆市电动汽车政策及规划

(2) 重庆市电动汽车生产企业及产销量

(3) 重庆市电动汽车配套设施建设

(4) 重庆市电动汽车推广应用现状

(5) 重庆市电动汽车市场发展潜力

第13章：中国电动汽车行业代表性企业发展布局案例分析

13.1 中国电动汽车行业代表性企业发展布局对比

13.2 中国电动汽车行业代表性传统造车企业案例分析

13.2.1 上海汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业电动汽车发展战略

(4) 企业电动汽车产销情况

(5) 企业电动汽车车型分析

(6) 企业电动汽车研发分析

(7) 企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态

- (8) 企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
- (9) 企业电动汽车业务发展优劣势分析

13.2.2 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业电动汽车发展战略
- (4) 企业电动汽车产销情况
- (5) 企业电动汽车车型分析
- (6) 企业电动汽车研发分析
- (7) 企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
- (8) 企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
- (9) 企业电动汽车业务发展优劣势分析

13.2.3 一汽轿车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业电动汽车发展战略
- (4) 企业电动汽车产销情况
- (5) 企业电动汽车车型分析
- (6) 企业电动汽车研发分析
- (7) 企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
- (8) 企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
- (9) 企业电动汽车业务发展优劣势分析

13.2.4 上汽大众汽车有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业电动汽车发展战略
- (4) 企业电动汽车产销情况
- (5) 企业电动汽车车型分析
- (6) 企业电动汽车研发分析
- (7) 企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
- (8) 企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
- (9) 企业电动汽车业务发展优劣势分析

13.2.5 东风汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业电动汽车发展战略
- (4) 企业电动汽车产销情况
- (5) 企业电动汽车车型分析
- (6) 企业电动汽车研发分析
- (7) 企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
- (8) 企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
- (9) 企业电动汽车业务发展优劣势分析

13.2.6 重庆长安汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业电动汽车发展战略
- (4) 企业电动汽车产销情况
- (5) 企业电动汽车车型分析
- (6) 企业电动汽车研发分析
- (7) 企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
- (8) 企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
- (9) 企业电动汽车业务发展优劣势分析

13.2.7 广州汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业电动汽车发展战略
- (4) 企业电动汽车产销情况
- (5) 企业电动汽车车型分析
- (6) 企业电动汽车研发分析
- (7) 企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
- (8) 企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
- (9) 企业电动汽车业务发展优劣势分析

13.2.8 郑州宇通客车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业发展状况
- (3) 企业电动汽车发展战略
- (4) 企业电动汽车产销情况
- (5) 企业电动汽车车型分析
- (6) 企业电动汽车研发分析
- (7) 企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
- (8) 企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
- (9) 企业电动汽车业务发展优劣势分析

13.2.9 中通客车控股股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业电动汽车发展战略
- (4) 企业电动汽车产销情况
- (5) 企业电动汽车车型分析
- (6) 企业电动汽车研发分析
- (7) 企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
- (8) 企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
- (9) 企业电动汽车业务发展优劣势分析

13.2.10 湖南中车时代电动汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业电动汽车发展战略
- (4) 企业电动汽车产销情况
- (5) 企业电动汽车车型分析
- (6) 企业电动汽车研发分析
- (7) 企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
- (8) 企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
- (9) 企业电动汽车业务发展优劣势分析

第14章：中国电动汽车行业发展潜力评估及市场前景预判

14.1 中国电动汽车行业发展机遇与挑战分析

14.2 中国电动汽车行业发展潜力评估

- 14.2.1 中国电动汽车行业生命发展周期
- 14.2.2 中国电动汽车行业发展潜力评估
- 14.3 中国电动汽车行业发展前景预测
- 14.4 中国电动汽车行业发展趋势预判

第15章：中国电动汽车行业投资特性及投资机会分析

- 15.1 中国电动汽车行业投资风险预警及防范
 - 15.1.1 电动汽车行业政策风险及防范
 - 15.1.2 电动汽车行业技术风险及防范
 - 15.1.3 电动汽车行业宏观经济波动风险及防范
 - 15.1.4 电动汽车行业关联产业风险及防范
 - 15.1.5 电动汽车行业其他风险及防范
- 15.2 中国电动汽车行业市场进入壁垒分析
 - 15.2.1 电动汽车行业人才壁垒
 - 15.2.2 电动汽车行业技术壁垒
 - 15.2.3 电动汽车行业资金壁垒
 - 15.2.4 电动汽车行业其他壁垒
- 15.3 中国电动汽车行业投资价值评估
- 15.4 中国电动汽车行业投资机会分析
 - 15.4.1 电动汽车行业产业链薄弱环节投资机会
 - 15.4.2 电动汽车行业细分领域投资机会
 - 15.4.3 电动汽车行业区域市场投资机会
 - 15.4.4 电动汽车产业空白点投资机会

第16章：中国电动汽车行业投资策略与可持续发展建议

- 16.1 中国电动汽车行业投资策略与建议
- 16.2 中国电动汽车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电动汽车类型比较

图表2：电动汽车社会效益分析

图表3：行驶300公里里程所需的电费和油费对比（单位：元）

图表4：中国电动汽车行业所属国民经济分类

图表5：本报告电动汽车行业研究范围界定

图表6：本报告主要数据来源

图表7：本报告新能源汽车产品划分依据

图表8：中国电动汽车行业监管体系

图表9：电动汽车行业现行强制性国家标准

图表10：2020-2024年电动汽车行业现行推荐性国家标准

图表11：电动汽车行业即将实施的强制性国家标准

图表12：电动汽车行业即将实施的推荐性国家标准

图表13：2020-2024年电动汽车行业的主要政策及其规划

图表14：2020-2024年新能源汽车平均补贴金额（单位：万元）

图表15：2020-2024年新能源汽车补贴技术要求（单位：KM，Wh/kg）

图表16：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表17：2020-2024年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表18：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）及增长速度（单位：万亿元，%）

图表19：2020-2024年中国工业总产值与电动汽车行业总产量相关性（亿元）

图表20：2020-2024年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表21：2020-2024年中国大陆人口结构（单位：%）

图表22：2020-2024年中国城乡人口比重情况（单位：%）

图表23：2020-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表24：2020-2024年中国居民消费结构情况（单位：元）

图表25：中国消费升级演进趋势

图表26：2020-2024年中国家庭结构（单位：亿人）

图表27：1991-2024年我国城镇居民人均年服务类消费支出走势图（单位：元）

图表28：中国汽车用户占比情况（单位：%）

图表29：2024年中国汽车下乡推广车型（部分）

图表30：2024年中国能源资源情况（单位：亿吨，亿立方米，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202502/478291.html>