

2025-2031年中国车用改性 塑料市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国车用改性塑料市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/490821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在汽车工业领域，轻量化、节能环保成为主要发展方向，相对于传统金属密度大、价格高的特点，塑料以其优异的综合性能和价格优势，开始越来越多地被应用于汽车制造行业。汽车使用改性塑料可以有效减少整车重量，降低油耗，减少汽车尾气排放。另外，塑料占汽车自重的比例不断提高，改性塑料在汽车中不再局限于装饰，可以被应用在结构、功能方面，因此，车用塑料的比重越来越大。

目前改性塑料使用量最高的是德系车单车，其改性塑料的使用率达到了22%，为300-360千克/辆，欧美国家的平均水平也达到了16%，为210-260千克/辆，我国乘用车单车的改性塑料使用率只有12%，为130-160千克/辆。

2024年全球车用改性塑料需求量1,251.5万吨，同比增长1.5%；2024年全球车用改性塑料需求量1,208.9万吨，同比增长-3.4%；2024年全球车用改性塑料需求量1,134.0万吨，同比增长-6.2%；2024年全球车用改性塑料需求量966.2万吨，同比增长-14.8%；2024年全球车用改性塑料需求量800.0万吨，同比增长-17.2%。

在汽车内饰材料领域，国内车用改性塑料企业主要竞争对手是Ticona、Basell、SABIC、Borealis等；在汽车发动机系统材料方面，车用改性塑料企业主要竞争对手有BASF、Dupont等。面对强大的竞争对手，国内车用改性塑料企业要强化产品研发，积极提升运营效率，放大中美协同效应，有效实施并购重组战略，通过差异化的产品和服务增强客户的满意度，实现全球市场的稳步增长。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国车用改性塑料市场深度评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章车用改性塑料行业界定

第一节车用改性塑料行业定义

第二节车用改性塑料行业特点分析

第三节车用改性塑料行业发展历程

第二章国际车用改性塑料行业发展态势分析

第一节国际车用改性塑料行业总体情况

第二节2025-2031年全球车用改性塑料市场需求预测

第三章2024年中国车用改性塑料行业发展环境分析

第一节车用改性塑料行业经济环境分析

第二节车用改性塑料行业政策环境分析

第四章车用改性塑料行业技术发展现状及趋势

第一节当前我国车用改性塑料内饰件技术发展现状

一、汽车仪表板改性塑料技术发展

二、车门内饰盖板改性塑料技术发展

三、车用座椅改性塑料技术发展

四、立柱装饰改性塑料技术发展

第二节当前我国车用改性塑料外饰件技术发展现状

一、保险杠改性塑料技术发展

二、挡泥板改性塑料技术发展

三、扰流板改性塑料技术发展

四、发动机室零部件改性塑料技术发展

第三节提高我国车用改性塑料技术的策略

第四节我国车用改性塑料研发、设计发展趋势

第五章中国车用改性塑料行业市场供需状况分析

第一节中国车用改性塑料行业市场规模情况

第二节中国车用改性塑料行业市场供给状况

一、2020-2024年车用改性塑料行业市场供给情况

二、2025-2031年车用改性塑料行业市场供给预测

第三节中国车用改性塑料行业市场需求状况

一、车用改性塑料行业市场需求特点分析

二、2020-2024年车用改性塑料行业市场需求情况

三、2025-2031年车用改性塑料行业市场需求预测

第六章中国车用改性塑料行业进、出口情况分析

一、2020-2024年中国车用改性塑料进口分析

二、2020-2024年中国车用改性塑料出口分析

第七章车用改性塑料行业细分行业研究分析

第一节车用PP行业发展研究

一、车用PP后加工情况

二、汽车零部件用PP情况

三、汽车PP发展方向

第二节车用ABS行业发展研究

一、ABS材料的后加工情况

二、汽车零部件用ABS的现状

三、车用ABS的发展趋势

第三节车用PE行业发展研究

第四节车用PU行业发展研究

一、车用PU的分类应用

二、车用PU的发展趋势

第五节车用改性PA行业发展研究

一、车用PA的产品种类

二、改性PA在汽车中的应用

第八章2020-2024年中国车用改性塑料行业经济运行

第一节2020-2024年车用改性塑料行业偿债能力分析

第二节2020-2024年车用改性塑料行业盈利能力分析

第三节2020-2024年车用改性塑料行业发展能力分析

第九章车用改性塑料行业重点企业发展调研

第一节广州金发科技股份有限公司

一、企业概述

二、车用改性塑料企业产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节上海普利特复合材料股份

一、企业概述

二、车用改性塑料企业产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节鑫达集团

一、车用改性塑料企业概述

二、车用改性塑料企业产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节杰事杰集团

一、企业概述

二、车用改性塑料企业产品分析

三、车用改性塑料企业发展战略

第五节苏州旭光聚合物有限公司

一、企业概述

二、车用改性塑料企业产品

三、车用改性塑料企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节南京金杉汽车工程塑料有限责任公司

一、企业概述

二、车用改性塑料企业产品

三、企业发展战略

第十章车用改性塑料行业风险及对策

第一节2025-2031年车用改性塑料行业发展环境分析

第二节2025-2031年车用改性塑料行业投资壁垒

一、车用改性塑料技术壁垒

二、车用改性塑料品牌壁垒

三、车用改性塑料人才壁垒

四、车用改性塑料市场壁垒

五、车用改性塑料资金壁垒

第三节车用改性塑料行业竞争格局

一、车用改性塑料跨国企业竞争

二、车用改性塑料国内企业竞争

第四节2025-2031年车用改性塑料行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、经营风险及对策

第十一章车用改性塑料产品发展前景及投资建议

第一节2025-2031年中国车用改性塑料产品趋势

一、模块化是未来零部件塑料化的重要手段

二、全景车窗是未来汽车轻量化的方向之一

三、发动机周边部件仍是汽车轻量化发展的重点

第二节2025-2031年车用改性塑料发展方向

一、聚丙烯（PP）

二、高性能工程塑料

三、碳纤维

部分图表目录：

图表1、主要汽车塑料件的应用情况7

图表2、改性塑料件在各汽车零部件上的应用8

图表3、2020-2024年全球车用改性塑料需求量12

图表4、2025-2031年中国车用改性塑料需求量预测13

图表5、改性塑料行业主要扶持政策一览18

图表6、2020-2024年中国车用改性塑料行业产值规模28

图表7、2020-2024年中国车用改性塑料供给量29

图表8、2025-2031年中国车用改性塑料产量预测29

图表9、汽车行业各改性塑料需求量百分比30

图表10、2020-2024年中国车用改性塑料需求量31

图表11、2025-2031年中国车用改性塑料需求量预测31

图表12、2020-2024年中国车用改性塑料进口量32

图表13、2020-2024年中国车用改性塑料出口量32

图表14、2020-2024年中国车用改性塑料制造业偿债能力统计47

图表15、2020-2024年中国车用改性塑料行业盈利能力48

图表16、2020-2024年中国车用改性塑料发展能力统计48

图表17、金发科技车用材料发展历程50

图表18、2020-2024年普利特改性塑料产销及收入情况55

图表19、南京金杉汽车工程塑料主要产品应用61

图表20、国际主要汽车改性塑料生产企业情况66

图表21、国内主要汽车用改性塑料生产企业情况67

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/490821.html>