

2025-2031年中国血液净化 耗材市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国血液净化耗材市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471375.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国血液净化耗材市场深度分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：血液净化耗材行业综述及数据来源说明

1.1 医用耗材行业界定

1.1.1 医用耗材的界定

1.1.2 医用耗材的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中医用耗材行业归属

1.2 血液净化耗材行业界定

1.2.1 血液净化耗材的界定

1.2.2 血液净化耗材价值空间分析

1.2.3 血液净化耗材的分类

1.3 血液净化耗材专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国血液净化耗材行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国血液净化耗材行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国血液净化耗材行业监管体系及机构介绍

（1）中国血液净化耗材行业主管部门

（2）中国血液净化耗材行业自律组织

2.1.2 中国血液净化耗材行业标准体系建设现状

（1）中国血液净化耗材标准体系建设

（2）中国血液净化耗材现行标准汇总

（3）中国血液净化耗材即将实施标准

2.1.3 中国血液净化耗材行业国家相关政策规划汇总

(1) 中国血液净化耗材行业层面国家层面发展相关政策汇总

(2) 中国血液净化耗材行业国家层面发展相关规划汇总

2.1.4中国血液净化耗材行业国家层面重点政策解析

(1) 《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）的通知》

(2) 《治理高值医用耗材改革方案》

(3) 《医疗器械监督管理条例》

2.1.5《“十四五”规划》对中国血液净化耗材行业的影响

2.1.6政策环境对中国血液净化耗材行业发展的影响总结

2.2中国血液净化耗材行业经济（Economy）环境分析

2.2.1中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国生产者价格指数（PPI）

(4) 中国工业经济增长情况

(5) 中国第三产业增加值

(6) 中国固定资产投资情况

(7) 中国货币供应情况

(8) 中国进出口情况

2.2.2中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3血液净化耗材行业发展与宏观经济相关性分析

2.3中国血液净化耗材行业社会（Society）环境分析

2.3.1中国血液净化耗材行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国人口结构

(3) 中国城镇化水平变化

(4) 中国居民人均可支配收入

(5) 中国居民人均消费支出及结构

(6) 中国居民健康关注度提升

(7) 中国医保基金规模及参保率

2.3.2社会环境对血液净化耗材行业的影响总结

2.4中国血液净化耗材行业技术（Technology）环境分析

2.4.1中国血液净化耗材行业生产流程图解

2.4.2中国血液净化耗材行业技术生命周期

2.4.3中国血液净化耗材行业新兴技术应用

2.4.4中国血液净化耗材行业研发投入状况

2.4.5中国血液净化耗材行业科研创新成果

（1）中国血液净化耗材行业专利申请公开

（2）中国血液净化耗材行业热门申请人

（3）中国血液净化耗材行业热门技术

（4）中国血液净化耗材行业专利价值特征

2.4.6中国血液净化耗材行业技术发展方向

2.4.7技术环境对中国血液净化耗材行业发展的影响总结

第3章：全球血液净化耗材行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1全球血液净化耗材行业发展历程介绍

3.2全球血液净化耗材行业宏观环境背景

3.2.1全球血液净化耗材行业经济环境概况

（1）全球整体宏观经济发展现状

（2）全球各地区宏观经济发展现状

（3）全球宏观经济发展展望

3.2.2全球血液净化耗材行业政法环境概况

3.2.3全球血液净化耗材行业技术环境概况

（1）全球血液净化耗材行业专利申请情况

（2）全球血液净化耗材行业专利区域分布情况

（3）全球血液净化耗材行业专利企业布局情况

3.2.4新冠疫情对全球血液净化耗材行业的影响分析

3.3全球血液净化耗材行业发展现状及市场规模体量分析

3.4全球血液净化耗材行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1全球血液净化耗材行业区域发展格局

3.4.2全球血液净化耗材行业重点区域市场发展状况

（1）美国血液净化耗材行业发展状况分析

（2）欧洲血液净化耗材行业发展状况分析

3.5全球血液净化耗材行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1全球血液净化耗材行业市场竞争格局

3.5.2全球血液净化耗材行业重点企业案例

(1) 德国贝朗B.Braun

(2) 美国百特医疗BaxterInternational

3.6全球血液净化耗材行业趋势前景研判

3.6.1全球血液净化耗材行业发展趋势预判

(1) 产品替代速度加快

(2) 市场集中度进一步提高

(3) 全球标准趋于统一

3.6.2全球血液净化耗材行业市场前景预测

第4章：中国血液净化耗材行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1中国血液净化耗材行业发展历程

4.2中国血液净化耗材行业对外贸易状况

4.2.1中国血液净化耗材行业进出口贸易概况

4.2.2中国血液净化耗材行业进口贸易状况

(1) 血液净化耗材行业进口贸易规模

1) 中国血液净化耗材行业进口总额

2) 中国血液净化耗材行业进口贸易总量

(2) 血液净化耗材行业进口价格水平

(3) 血液净化耗材行业进口来源地

4.2.3中国血液净化耗材行业出口贸易状况

(1) 血液净化耗材行业出口贸易规模

1) 中国血液净化耗材行业出口总额

2) 中国血液净化耗材行业出口贸易总量

(2) 血液净化耗材行业出口价格水平

(3) 血液净化耗材行业出口目的地

4.2.4中国血液净化耗材行业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3中国血液净化耗材行业市场主体类型及入场方式

4.4中国血液净化耗材行业市场主体数量规模

4.5中国血液净化耗材行业市场供给状况

4.5.1中国血液净化耗材产品注册情况

(1) 注册级别情况分析

(2) 注册品牌情况分析

4.5.2中国血液净化耗材产品供给结构

4.5.3中国血液净化耗材产品供应商情况

4.6中国血液净化耗材行业招投标市场解读

4.6.1中国血液净化耗材行业招投标项目汇总

4.6.2中国血液净化耗材行业招投标市场解读

(1) 招投标市场数量规模分析

(2) 招投标项目进展状态分析

(3) 招投标项目区域分布分析

4.7中国血液净化耗材行业市场需求状况

4.7.1中国血透治疗需求人数规模分析

4.7.2中国透析中心发展数量情况分析

4.7.3中国血液净化耗材市场需求空间

4.8中国血液净化耗材行业市场规模体量

4.9中国血液净化耗材行业市场行情走势

4.9.1“带量集采”是产品降价重要原因

4.9.2强干预下业内品牌降价趋势明显

4.10中国血液净化耗材行业市场痛点分析

第5章：中国血液净化耗材行业市场竞争状况及发展格局解读

5.1中国血液净化耗材行业市场竞争格局分析

5.2中国血液净化耗材行业市场集中度分析

5.3中国血液净化耗材行业波特五力模型分析

5.3.1中国血液净化耗材行业供应商的议价能力

5.3.2中国血液净化耗材行业购买者的议价能力

5.3.3中国血液净化耗材行业新进入者威胁

5.3.4中国血液净化耗材行业的替代品威胁

5.3.5中国血液净化耗材同业竞争者的竞争能力

5.3.6中国血液净化耗材行业竞争态势总结

5.4中国血液净化耗材行业投融资、兼并与重组状况

5.4.1中国血液净化耗材行业创新发展资金来源

5.4.2中国血液净化耗材行业投融资发展状况

5.4.3中国血液净化耗材行业兼并与重组状况

5.5中国血液净化耗材企业国际市场竞争参与状况

5.5.1中国血液净化耗材企业国际化经营动因

5.5.2中国血液净化耗材企业国际市场进入模式

5.5.3中国血液净化耗材企业国际市场竞争能力评价

5.6中国血液净化耗材行业国产替代布局状况

第6章：中国血液净化耗材产业链全景及产业链布局状况研究

6.1中国血液净化耗材行业结构属性（产业链）分析

6.1.1中国血液净化耗材产业链结构梳理

6.1.2中国血液净化耗材行业链生态图谱

6.2中国血液净化耗材行业价值属性（价值链）分析

6.2.1中国血液净化耗材行业成本结构分析

6.2.2中国血液净化耗材行业价值链分析

6.3中国血液净化耗材行业上游供应市场分析

6.3.1聚醚砜（PES）市场供给及价格走势分析

（1）市场供给水平

（2）市场竞争状态

（3）产品价格水平

6.3.2聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）市场供给及价格走势分析

（1）市场供给水平

（2）市场竞争状态

（3）产品价格水平

6.3.3聚氯乙烯（PVC）市场供给及价格走势分析

（1）市场供给水平

（2）市场竞争状态

（3）市场价格走势

6.3.4聚乙烯（PE）市场供给及价格走势分析

（1）市场供给水平

（2）市场竞争状态

（3）市场价格走势

6.3.5聚丙烯（PP）市场供给及价格走势分析

（1）市场供给水平

(2) 市场竞争状态

(3) 市场价格走势

6.3.6聚碳酸酯（PC）市场供给及价格走势分析

(1) 市场供给水平

(2) 市场竞争状态

(3) 市场价格走势

6.3.7中国血液净化耗材行业上游供应情况总结

6.4中国血液净化耗材行业中游细分市场分布

6.5中国血液净化耗材行业中游细分市场分析

6.5.1透析器

(1) 血液透析器市场概述

(2) 血液透析器市场规模分析

(3) 血液透析器市场竞争格局

(4) 血液透析器市场需求预测

6.5.2透析管路

(1) 血液透析管路概述

(2) 血液透析管路市场规模分析

(3) 血液透析管路市场竞争格局

(4) 血液透析管路市场需求预测

6.5.3透析粉液

(1) 血液透析粉液市场概述

(2) 血液透析粉液市场规模分析

(3) 血液透析粉液市场竞争格局

(4) 血液透析粉液市场需求预测

6.6中国血液净化耗材行业新兴市场分析

6.7中国血液净化耗材行业下游市场需求分析

6.7.1中国血液净化耗材应用需求场景/领域分布

6.7.2中国血液净化耗材行业下游市场需求潜力分析

(1) 公立医院

1) 中国医疗机构血透中心设立条件与标准

2) 中国医疗机构血透中心发展现状

(2) 独立血透中心

- 1) 中国独立血透中心商业模式
- 2) 中国独立血透中心发展现状
- 6.7.3中国血液净化耗材行业下游市场需求发展趋势
- 第7章：中国血液净化耗材行业重点企业案例分析
- 7.1中国血液净化耗材重点企业布局梳理及对比
- 7.2中国血液净化耗材企业案例分析（可定制）
 - 7.2.1健帆生物科技集团股份有限公司
 - （1）企业发展历程及基本信息
 - （2）企业业务架构及经营状况
 - （3）企业血液净化耗材业务产品布局状况
 - （4）企业血液净化耗材业务供给布局状况
 - （5）企业血液净化耗材业务销售布局状况
 - （6）企业血液净化耗材业务布局优劣势分析
 - 7.2.2山东威高血液净化制品股份有限公司
 - （1）企业发展历程及基本信息
 - （2）企业业务架构及经营状况
 - （3）企业血液净化耗材业务产品状况
 - （4）企业血液净化耗材业务供给布局状况
 - （5）企业血液净化耗材业务销售布局状况
 - （6）企业血液净化耗材业务布局优劣势分析
 - 7.2.3重庆山外山血液净化技术股份有限公司
 - （1）企业发展历程及基本信息
 - （2）企业业务架构及经营状况
 - （3）企业血液净化耗材业务产品布局状况
 - （4）企业血液净化耗材业务供给布局状况
 - （5）企业血液净化耗材业务销售布局状况
 - （6）企业血液净化耗材业务布局优劣势分析
 - 7.2.4广东宝莱特医用科技股份有限公司
 - （1）企业发展历程及基本信息
 - （2）企业业务架构及经营状况
 - （3）企业血液净化耗材业务产品布局状况
 - （4）企业血液净化耗材业务供给布局状况

- (5) 企业血液净化耗材业务销售布局状况
- (6) 企业血液净化耗材业务布局优劣势分析

7.2.5 宁波天益医疗器械股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业血液净化耗材业务产品布局状况
- (4) 企业血液净化耗材业务供给布局状况
- (5) 企业血液净化耗材业务销售布局状况
- (6) 企业血液净化耗材业务布局优劣势分析

7.2.6 江西三鑫医疗科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业血液净化耗材业务产品布局状况
- (4) 企业血液净化耗材业务供给布局状况
- (5) 企业血液净化耗材业务销售布局状况
- (6) 企业血液净化耗材业务布局优劣势分析

7.2.7 上海佩尼医疗科技发展有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业血液净化耗材业务产品布局状况
- (4) 企业血液净化耗材业务供给布局状况
- (5) 企业血液净化耗材业务销售布局状况
- (6) 企业血液净化耗材业务布局优劣势分析

7.2.8 贝恩医疗设备（广州）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业血液净化耗材业务产品布局状况
- (4) 企业血液净化耗材业务供给布局状况
- (5) 企业血液净化耗材业务销售布局状况
- (6) 企业血液净化耗材业务布局优劣势分析

7.2.9 河南驼人医疗器械集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业血液净化耗材业务产品布局状况
- (4) 企业血液净化耗材业务供给布局状况
- (5) 企业血液净化耗材业务销售布局状况
- (6) 企业血液净化耗材业务布局优劣势分析

7.2.10 成都欧赛医疗器械有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业血液净化耗材业务产品布局状况
- (4) 企业血液净化耗材业务供给布局状况
- (5) 企业血液净化耗材业务销售布局状况
- (6) 企业血液净化耗材业务布局优劣势分析

第8章：中国血液净化耗材行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国血液净化耗材行业SWOT分析

- 8.1.1 中国血液净化耗材行业发展优势分析
- 8.1.2 中国血液净化耗材行业发展劣势分析
- 8.1.3 中国血液净化耗材行业发展机会分析
- 8.1.4 中国血液净化耗材行业发展威胁分析

8.2 中国血液净化耗材行业发展潜力评估

- 8.2.1 中国血液净化耗材行业生命发展周期
- 8.2.2 中国血液净化耗材行业发展潜力评估

8.3 中国血液净化耗材行业发展前景预测

8.4 中国血液净化耗材行业发展趋势预判

8.5 中国血液净化耗材行业进入与退出壁垒

8.5.1 行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 人才壁垒
- (5) 渠道壁垒

8.5.2 行业退出壁垒分析

8.6 中国血液净化耗材行业投资风险预警

8.6.1中国血液净化耗材行业行政风险预警

(1) 血液净化耗材业务的带量采购政策风险

(2) 血液净化耗材产品的“两票制”政策风险

(3) 医疗服务业务的国家医保政策变化风险

8.6.2中国血液净化耗材行业突发事件预警

8.6.3中国血液净化耗材行业竞争风险预警

8.7中国血液净化耗材行业投资机会分析

8.7.1细分市场投资机会分析

8.7.2产业薄弱点投资机会

8.8中国血液净化耗材行业投资策略与建议

8.9中国血液净化耗材行业可持续发展建议

8.9.1中国血液净化耗材行业企业端可持续发展建议

(1) 产品多元化发展建议

(2) 服务多元化发展建议

8.9.2中国血液净化耗材行业政府端可持续发展建议

(1) 落实医疗政策，加大居民医疗健康保障力度

(2) 引导社会办医，鼓励民营资本有序进入血透服务行业

(3) 明确市场主体定位，设立公共机构市场进入和退出机制

图表目录

图表1：医用耗材界定

图表2：医用耗材分类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中医用耗材行业归属

图表4：血液净化耗材的界定

图表5：中国医疗器械细分领域市场价值空间图谱

图表6：血液净化耗材的分类

图表7：血液净化耗材专业术语说明

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告权威数据资料来源汇总

图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表11：中国血液净化耗材行业监管体系

图表12：中国血液净化耗材行业主管部门

图表13：中国血液净化耗材行业自律组织

图表14：中国血液净化耗材标准体系建设（单位：项）
图表15：截至2024年8月中国血液净化耗材现行国家标准汇总
图表16：截至2024年8月中国血液净化耗材现行行业标准汇总
图表17：截至2024年8月中国血液净化耗材现行地方标准汇总
图表18：中国血液净化耗材即将实施标准
图表19：截至2024年中国血液净化耗材行业国家层面发展政策汇总
图表20：截至2024年中国血液净化耗材行业国家层面发展规划汇总
图表21：“两票制”实行后代理身份的转变
图表22：《治理高值医用耗材改革方案》重点任务分工
图表23：国家“十四五”规划对血液净化耗材行业的影响分析
图表24：政策环境对中国血液净化耗材行业发展的影响总结
图表25：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表26：2020-2024年中国三次产业结构（单位：%）
图表27：2020-2024年中国PPI变化情况（单位：%）
图表28：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表29：2020-2024年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表30：2020-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表31：2020-2024年中国广义货币（M2）供应量及增速（单位：万亿元，%）
图表32：2020-2024年中国存款准备金率（大型存款类金融机构）变化情况（单位：%）
图表33：2020-2024年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471375.html>