

# 2025-2031年中国雪糕行业 发展态势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国雪糕行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/487974.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据Global Data的数据，2024年全球雪糕市场总额1,493.0亿美元，同比增长4.3%；2024年全球雪糕市场总额1,555.7亿美元，同比增长4.2%；2024年全球雪糕市场总额1,619.5亿美元，同比增长4.1%；2024年全球雪糕市场总额1,681.0亿美元，同比增长3.8%；2024年全球雪糕市场总额1,607.0亿美元，同比增长-4.4%；2024年全球雪糕市场总额1,563.6亿美元，同比增长-2.7%。目前，日本、中国、美国、加拿大、巴西等成为全球雪糕行业发展最具潜力的国家，2024年全球排名前10的国家雪糕销量合计占到全球总销量的66.2%。

2024年中国雪糕零售市场规模645.0亿元，同比增长3.3%；2024年中国雪糕零售市场规模684.3亿元，同比增长2.9%；2024年中国雪糕零售市场规模685.2亿元，同比增长-2.5%；2024年，中国雪糕零售市场规模672.9亿元，同比增长-1.8%。

在雪糕市场份额方面，和路雪、雀巢、蒙牛、伊利构成第一阵营，基本成为中国性品牌，市场占有率合计超过50%，这一数据表明我国雪糕行业的市场集中度已经较高；光明、宏宝来、德氏、天冰等构成第二阵营，在区域内占有较高市场份额。

从雪糕产品结构方面来看，和路雪、雀巢、八喜、哈根达斯等外资品牌占据了国内大部分高端市场和部分中端市场；蒙牛、伊利、光明等则以中端产品为主；区域性老牌雪糕企业如德氏、天冰以及大量中小型地方民营企业定位中低端。

在价格方面，国内雪糕的单价从2024年的26元/千克增长到了2024年的42元/千克，因此，可以判断雪糕的市场消费中心往中高端移动。

在人均雪糕消费量方面，2024年前后中国基本上处于亚太的平均水平，而近十年增速明显较快。2024年中国人均雪糕消费量达到2.9kg，但是与全球约4.5kg的平均水平相比，仍然有很大差距，这也预示着中国雪糕未来仍有巨大的市场空间。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国雪糕行业发展态势与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 世界雪糕产业运行状况分析

第一节 全球雪糕市场发展概况

一、全球雪糕市场总额

二、全球雪糕高增长潜力国家

### 三、世界雪糕产品类型

### 四、全球雪糕品牌占比

## 第二节 全球雪糕主要品牌分析

### 一、哈根达斯

### 二、和路雪

### 三、DQ雪糕

## 第三节 2025-2031年世界雪糕产品开发趋势分析

### 一、开发保健型雪糕

### 二、开发新原料

### 三、原辅料回归天然

### 四、消费趋势发生改变

### 五、产品趋于系列化、多样化

### 六、产品包装趋美、趋新、趋奇

## 第二章 2020-2024年国际雪糕行业主要国家动态分析

### 第一节 美国雪糕行业发展状况

#### 一、美国雪糕企业情况

#### 二、美国雪糕产品流行风味

#### 三、美国雪糕产品开发趋势

### 第二节 日本雪糕行业发展状况

#### 一、日本雪糕销售与企业

#### 二、雪糕产品流行风味

#### 三、产品开发趋势

### 第三节 其他国家雪糕行业发展状况

#### 一、欧洲雪糕市场概况

#### 二、韩国雪糕市场

#### 三、智利雪糕市场

## 第三章 2024年中国雪糕产业运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

### 第二节 中国雪糕产业政策环境分析

## 第四章 2020-2024年中国雪糕产业运行形势分析

### 第一节 2020-2024年中国雪糕产业动态

#### 一、雪糕不同渠道冰火两重天

## 二、雪糕产品同质化严重

### 第二节 2020-2024年中国雪糕产品热点问题探讨

#### 一、消费者愿意为雪糕的健康、品质和体验升级买单

#### 二、消费者对于风味、质构和口感提出了更高要求

### 第五章 2020-2024年中国雪糕行业数据监测分析

#### 第一节 2020-2024年中国雪糕行业规模分析

#### 第二节 2020-2024年雪糕行业盈利能力分析

#### 第三节 2020-2024年雪糕行业发展能力分析

#### 第四节 2020-2024年雪糕行业企业数量及变化趋势

### 第六章 2020-2024年中国雪糕产业市场运行动态分析

#### 第一节 2020-2024年我国雪糕产销量统计

##### 一、中国雪糕产量情况

##### 二、中国雪糕销量情况

#### 第二节 2020-2024年中国雪糕产业市场消费分析

##### 一、中国雪糕人均消费量

##### 二、雪糕自有品牌消费情况

##### 三、雪糕消费人群分析

#### 第三节 中国雪糕消费场景、时段和购买渠道分析

#### 第四节 2020-2024年雪糕市场价格及影响因素

### 第七章 2020-2024年中国雪糕进、出口数据监测分析（21050000）

#### 第一节 2020-2024年中国雪糕进口数据分析

##### 一、雪糕进口数量分析

##### 二、雪糕进口金额分析

#### 第二节 2020-2024年中国雪糕出口数据分析

##### 一、雪糕出口数量分析

##### 二、雪糕出口金额分析

### 第八章 2020-2024年中国雪糕行业市场营销策略分析

#### 第一节 2020-2024年中国雪糕行业发展策略分析

##### 一、产品：创新高端

##### 二、生产：去繁就简

#### 第二节 2020-2024年中国雪糕行业营销策略探讨

### 第九章 2020-2024年中国雪糕产业市场竞争格局分析

## 第一节 2020-2024年中国雪糕市场竞争分析

### 第二节 近两年中国雪糕市场集中度析

#### 一、上年中国雪糕市场集中度

#### 二、本年度中国雪糕市场集中度

### 第三节 2020-2024年中国雪糕替代品竞争分析

#### 一、果汁

#### 二、碳酸饮料

### 第四节 2025-2031年中国雪糕竞争策略分析

#### 一、从广告战走向品牌战

#### 二、从价格战走向价值战

#### 三、从渠道战走向服务战

#### 四、从产品战走向资本战

## 第十章 2020-2024年国内外雪糕企业市场策略

### 第一节 雪糕新晋品牌HALO TOP市场策略

### 第二节 凯菲雪糕蛋糕市场策略

#### 一、挖掘独特的产品定位：雪糕蛋糕

#### 二、明确的市场定位与情感诉求

#### 三、通路精耕、整合营销

## 第十一章 2020-2024年中国雪糕行业重点企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 伊利股份

#### 一、企业概况

#### 二、伊利雪糕业务发展

#### 三、销售额分析

### 第二节 蒙牛集团

#### 一、企业概况

#### 二、蒙牛雪糕业务发展

#### 三、销售额分析

### 第三节 和路雪

#### 一、企业概况

#### 二、和路雪产品定位

#### 三、和路雪销售额分析

### 第四节 八喜

一、企业概况

二、八喜产品定位

三、八喜销售额分析

第五节 雀巢

一、企业概况

二、雀巢雪糕业务发展

三、销售额分析

第六节 德氏

一、企业概况

二、德氏雪糕业务发展

三、销售额分析

第七节 天冰

一、企业概况

二、天冰雪糕业务发展

三、销售额分析

第十二章 2020-2024年中国雪糕行业相关产业运行态势分析

第一节 2020-2024年制糖行业发展状况分析

一、全球制糖行业概况

二、中国糖产业发展概况

第二节 2020-2024年中国乳制品行业发展分析

一、中国乳制品行业产销分析

二、2025-2031年中国乳制品行业发展趋势

第十三章 2020-2024年中国雪糕包装行业发展走势分析

第一节 中国雪糕包装材料发展分析

第二节 2020-2024年中国雪糕包装行业发展分析

第三节 2025-2031年中国雪糕外形及包装趋势分析

第十四章 2025-2031年中国雪糕行业发展趋势预测分析

第一节 2025-2031年中国雪糕产业发展趋势分析

第二节 2025-2031年中国雪糕行业市场发展趋势分析

一、市场规模预测分析

二、市场需求预测分析

第三节 2025-2031年中国雪糕行业市场盈利预测分析

## 第十五章 2025-2031年中国雪糕行业投资战略分析

### 第一节 2025-2031年雪糕行业发展战略

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

### 第二节 2025-2031年对中国雪糕行业品牌的战略思考

#### 一、雪糕市场定位策略建议

#### 二、雪糕渠道竞争策略建议

#### 三、雪糕品牌竞争策略建议

### 第三节 对我国雪糕品牌的战略思考

#### 一、雪糕实施品牌战略的意义

#### 二、我国雪糕企业的品牌战略

### 第四节 2025-2031年中国雪糕产品投资战略研究

#### 一、让产品更好吃

##### （一）雪糕&times;烘焙

##### （二）雪糕&times;糖果

##### （三）雪糕&times;餐饮

#### 二、让产品更好玩

#### 三、让产品走进消费者

### 部分图表目录：

图表 1：2020-2024年全球雪糕市场总额 9

图表 2：全球雪糕高增长潜力国家 10

图表 3：全球雪糕市场销售占比分析 10

图表 4：食品饮料产品每100g/毫升中的平均含糖量 29

图表 5：哈根达斯和Breyers推出的无乳雪糕 30

图表 6：对于雪糕风味、质构和口感的调研 31

图表 7：全球上市雪糕中带有不同质构宣称的产品占比 32

图表 8：克罗地亚Ledo公司的King love产品 32

图表 9：2020-2024年中国规模以上雪糕企业主营业务收入 33

图表 10：2020-2024年中国雪糕零售市场规模 34

- 图表 11：2020-2024年中国雪糕行业利润情况 35
- 图表 12：2020-2024年中国雪糕行业发展能力统计 36
- 图表 13：2020-2024年中国雪糕规模企业数量 37
- 图表 14：2020-2024年中国规模以上冷冻饮品企业产量 38
- 图表 15：2020-2024年中国雪糕销量情况 39
- 图表 16：近十年中国与亚太、全球人均雪糕消费量对比 40
- 图表 17：中国雪糕消费者特征分析：性别与年龄段分布 41
- 图表 18：中国消费者购买包装雪糕的愿意对比 42
- 图表 19：近几年中国雪糕销售渠道的变化 43
- 图表 20：2020-2024年中国雪糕及其他冰制食品进口量 45
- 图表 21：2020-2024年中国雪糕及其他冰制食品进口金额 46
- 图表 22：2020-2024年中国雪糕及其他冰制食品出口量 47
- 图表 23：2020-2024年中国雪糕及其他冰制食品出口金额 47
- 图表 24：上期我国主要雪糕品牌市场份额 54
- 图表 25：本年度我国主要雪糕品牌市场份额 55
- 图表 26：2020-2024年伊利股份雪糕产品产销统计 68
- 图表 27：2025-2031年中国雪糕零售市场规模预测 83
- 图表 28：2025-2031年中国雪糕销量分析 84
- 图表 29：2025-2031年中国雪糕市场毛利率 84
- 图表 30：Three Twins Ice Cream Sandwiches 93

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/487974.html>