

# 2025-2031年中国虚拟现实 (VR)产业发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国虚拟现实（VR）产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472864.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国虚拟现实（VR）产业发展现状与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：虚拟现实（VR）行业综述及数据来源说明

#### 1.1 虚拟现实（VR）行业界定

##### 1.1.1 虚拟现实（VR）的界定

##### 1.1.2 虚拟现实（VR）相似概念辨析

##### 1.1.3 虚拟现实（VR）的分类

##### 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中虚拟现实（VR）行业归属

#### 1.2 虚拟现实（VR）专业术语说明

#### 1.3 本报告研究范围界定说明

#### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.4.1 本报告权威数据来源

##### 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国虚拟现实（VR）行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国虚拟现实（VR）行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国虚拟现实（VR）行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国虚拟现实（VR）行业主管部门

###### （2）中国虚拟现实（VR）行业自律组织

##### 2.1.2 中国虚拟现实（VR）行业标准体系建设现状

###### （1）中国虚拟现实（VR）标准体系建设

###### （2）中国虚拟现实（VR）行业现行标准汇总

###### 1) 中国虚拟现实（VR）行业现行政府标准汇总

###### 2) 中国虚拟现实（VR）行业部分现行市场标准汇总

###### 3) 中国虚拟现实（VR）行业现行标准分析

###### （3）中国虚拟现实（VR）行业即将实施标准

###### （4）中国虚拟现实（VR）行业重点标准解读

### 2.1.3 中国虚拟现实（VR）行业发展相关政策规划汇总及解读

#### （1）中国虚拟现实（VR）行业发展相关政策规划汇总

#### （2）中国虚拟现实（VR）行业重点政策规划解读

##### 1) 《关于加快推进虚拟现实产业发展的指导意见》

##### 2) 《5G应用“扬帆”行动计划（2020-2024年）》

### 2.1.4 国家“十四五”规划对虚拟现实（VR）行业的影响分析

### 2.1.5 政策环境对虚拟现实（VR）行业发展的影响总结

## 2.2 中国虚拟现实（VR）行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

#### （1）中国GDP及增长情况

#### （2）中国三次产业结构

#### （3）中国工业经济增长情况

#### （4）中国第三产业增加值

#### （5）中国固定资产投资情况

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

#### （1）国际机构对中国GDP增速预测

#### （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 2.2.3 中国虚拟现实（VR）行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国虚拟现实（VR）行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国虚拟现实（VR）行业社会环境分析

#### （1）中国人口规模及增速

#### （2）中国城镇化水平变化

##### 1) 中国城镇化现状

##### 2) 中国城镇化趋势展望

#### （3）中国居民人均可支配收入

#### （4）中国居民消费习惯变化

#### （5）中国网民规模及互联网普及率

### 2.3.2 社会环境对虚拟现实（VR）行业发展的影响总结

## 2.4 中国虚拟现实（VR）行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1 中国虚拟现实（VR）行业关键技术分析

### 2.4.2 中国虚拟现实（VR）新兴技术融合应用

### 2.4.3 中国虚拟现实（VR）行业科研投入状况

#### 2.4.4 中国虚拟现实（VR）行业科研创新成果

- (1) 中国虚拟现实（VR）行业专利申请
- (2) 中国虚拟现实（VR）行业专利公开
- (3) 中国虚拟现实（VR）行业热门申请人
- (4) 中国虚拟现实（VR）行业热门技术

#### 2.4.5 技术环境对虚拟现实（VR）行业发展的影响总结

### 第3章：全球虚拟现实（VR）行业发展现状调研及市场趋势洞察

#### 3.1 全球虚拟现实（VR）行业发展历程介绍

##### 3.1.1 全球虚拟现实（VR）行业发展历程

##### 3.1.2 全球虚拟现实（VR）行业重大事件节点梳理

#### 3.2 全球虚拟现实（VR）行业宏观环境背景

##### 3.2.1 全球虚拟现实（VR）行业经济环境概况

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 主要地区宏观经济走势分析
  - 1) 美国宏观经济分析
  - 2) 日本宏观经济分析
  - 3) 欧盟宏观经济分析
- (3) 国际宏观经济预测

##### 3.2.2 全球虚拟现实（VR）行业政法环境概况

##### 3.2.3 全球虚拟现实（VR）行业技术环境概况

- (1) 全球虚拟现实（VR）行业专利申请
- (2) 全球虚拟现实（VR）行业专利公开
- (3) 全球虚拟现实（VR）行业热门申请人
- (4) 全球虚拟现实（VR）行业热门技术

##### 3.2.4 新冠疫情对全球虚拟现实（VR）行业的影响分析

#### 3.3 全球虚拟现实（VR）行业发展现状及市场规模体量分析

##### 3.3.1 全球虚拟现实（VR）终端设备出货量状况

##### 3.3.2 全球虚拟现实（VR）行业市场规模体量分析

#### 3.4 全球虚拟现实（VR）行业区域发展格局及重点区域市场研究

##### 3.4.1 全球虚拟现实（VR）行业区域发展格局

##### 3.4.2 全球虚拟现实（VR）行业重点区域分析

- (1) 美国虚拟现实（VR）行业发展状况分析

- 1) 美国虚拟现实 (VR) 行业市场规模
- 2) 美国虚拟现实 (VR) 行业需求现状
- 3) 美国虚拟现实 (VR) 行业竞争格局
- (2) 欧洲虚拟现实 (VR) 行业发展状况分析
- 1) 欧洲虚拟现实 (VR) 行业市场规模
- 2) 欧洲虚拟现实 (VR) 行业需求现状
- 3) 欧洲虚拟现实 (VR) 行业竞争格局
- 3.5 全球虚拟现实 (VR) 行业市场竞争格局及重点企业案例研究
- 3.5.1 全球虚拟现实 (VR) 行业市场竞争格局
- (1) 硬件市场竞争格局
- (2) 软件市场竞争格局
- (3) 内容制作与分发市场竞争格局
- 3.5.2 全球虚拟现实 (VR) 企业兼并重组状况
- 3.5.3 全球虚拟现实 (VR) 行业重点企业案例
- (1) Facebook (Meta)
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业经营状况
- 4) 企业业务架构
- 5) 企业虚拟现实 (VR) 产品详情介绍
- (2) Unity
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业经营状况
- 4) 企业业务架构
- 5) 企业虚拟现实 (VR) 业务详情介绍
- 3.6 全球虚拟现实 (VR) 行业发展趋势预判及市场前景预测
- 3.6.1 全球虚拟现实 (VR) 行业发展趋势预判
- 3.6.2 全球虚拟现实 (VR) 行业市场前景预测
- 3.7 全球虚拟现实 (VR) 行业发展经验借鉴
- 第4章：中国虚拟现实 (VR) 行业市场供需状况及发展痛点分析
- 4.1 中国虚拟现实 (VR) 行业发展历程

## 4.2 中国虚拟现实（VR）行业商业模式

### 4.2.1 VR+行业应用商业模式现状

### 4.2.2 VR+行业商业模式创新

## 4.3 中国虚拟现实（VR）行业市场主体类型及入场方式

### 4.3.1 中国虚拟现实（VR）行业市场主体类型

### 4.3.2 中国虚拟现实（VR）行业企业入场方式

## 4.4 中国虚拟现实（VR）行业市场主体规模及特征

### 4.4.1 中国虚拟现实（VR）行业市场主体规模

### 4.4.2 中国虚拟现实（VR）行业注册企业特征

#### （1）中国虚拟现实（VR）行业注册企业注册资本分布

#### （2）中国虚拟现实（VR）行业注册企业类型分布

## 4.5 中国虚拟现实（VR）行业市场供给状况

## 4.6 中国虚拟现实（VR）行业招投标市场解读

### 4.6.1 中国虚拟现实（VR）行业招投标信息汇总

### 4.6.2 中国虚拟现实（VR）行业招投标信息解读

#### （1）中国虚拟现实（VR）行业招投标资金来源

#### （2）中国虚拟现实（VR）行业招投标区域分布

## 4.7 中国虚拟现实（VR）行业市场需求状况

### 4.7.1 中国虚拟现实（VR）设备出货量

### 4.7.2 中国虚拟现实（VR）行业需求特征分析

## 4.8 中国虚拟现实（VR）设备供需平衡状况及市场行情走势

### 4.8.1 中国虚拟现实（VR）设备供需平衡分析

### 4.8.2 中国虚拟现实（VR）设备市场行情走势

## 4.9 中国虚拟现实（VR）行业市场规模体量测算

## 4.10 中国虚拟现实（VR）行业市场痛点分析

## 第5章：中国虚拟现实（VR）行业市场竞争状况及融资并购分析

## 5.1 中国虚拟现实（VR）行业市场竞争布局状况

### 5.1.1 中国虚拟现实（VR）行业竞争者入场进程

### 5.1.2 中国虚拟现实（VR）行业竞争者区域分布热力图

### 5.1.3 中国虚拟现实（VR）行业竞争者发展战略布局状况

## 5.2 中国虚拟现实（VR）行业市场竞争格局

### 5.2.1 中国虚拟现实（VR）行业企业战略集群状况

## 5.2.2 中国虚拟现实（VR）行业企业竞争格局分析

### （1）中国VR50强企业排名

### （2）中国VR50强企业区域分布

### （3）中国VR企业出货量市场份额

## 5.3 中国虚拟现实（VR）行业市场集中度分析

## 5.4 中国虚拟现实（VR）行业波特五力模型分析

### 5.4.1 中国虚拟现实（VR）行业供应商的议价能力

### 5.4.2 中国虚拟现实（VR）行业消费者的议价能力

### 5.4.3 中国虚拟现实（VR）行业新进入者威胁

### 5.4.4 中国虚拟现实（VR）行业替代品威胁

### 5.4.5 中国虚拟现实（VR）行业现有企业竞争

### 5.4.6 中国虚拟现实（VR）行业竞争状态总结

## 5.5 中国虚拟现实（VR）行业投融资、兼并与重组状况

### 5.5.1 中国虚拟现实（VR）行业投融资发展状况

### 5.5.2 中国虚拟现实（VR）行业兼并与重组状况

## 第6章：中国虚拟现实（VR）产业链结构及全产业链布局状况研究

## 6.1 中国虚拟现实（VR）产业结构属性（产业链）分析

### 6.1.1 中国虚拟现实（VR）产业链结构梳理

### 6.1.2 中国虚拟现实（VR）产业链生态图谱

## 6.2 中国虚拟现实（VR）产业价值属性（价值链）分析

### 6.2.1 中国虚拟现实（VR）价值链分析

#### （1）内容活动价值属性

#### （2）支持活动价值属性

#### 1) 数据支持

#### 2) 交付支持

#### 3) 设备支持

#### （3）最终用户

#### 1) 消费者

#### 2) 行业企业

### 6.2.2 中国虚拟现实（VR）产业链各环节毛利率

## 6.3 中国虚拟现实（VR）行业产业链分析&mdash;硬件市场

### 6.3.1 中国虚拟现实（VR）行业核心器件市场分析

## (1) 芯片

- 1) 中国芯片行业产量情况分析
- 2) 中国芯片行业产值情况分析
- 3) 中国芯片行业制造企业竞争格局分析
- 4) 虚拟现实 (VR) 行业芯片需求

## (2) 面板

- 1) 中国面板行业产值情况
- 2) 中国面板行业企业竞争格局
- 3) 虚拟现实 (VR) 行业面板需求特点

## (3) 传感器

- 1) 中国传感器行业代表性企业传感器供给情况
- 2) 中国传感器制造行业市场需求状况
- 3) 中国传感器制造行业市场竞争格局分析
- 4) 虚拟现实 (VR) 行业传感器需求特点

### 6.3.2 中国虚拟现实 (VR) 行业终端设备市场分析

#### (1) VR终端设备构成

- (2) 中国VR终端设备市场现状
- (3) 中国VR终端设备主要企业
- (4) 中国主流VR终端设备对比

### 6.3.3 中国虚拟现实 (VR) 行业配套外设市场分析

#### (1) 中国VR手柄市场分析

- 1) 中国VR手柄市场现状
- 2) 中国VR手柄市场主要企业
- 3) 中国VR手柄市场发展趋势

#### (2) 中国VR摄像头市场分析

- 1) 中国VR摄像头市场现状
- 2) 中国VR摄像头市场主要企业

#### (3) 中国体感设备市场分析

### 6.4 中国虚拟现实 (VR) 行业产业链分析&mdash;软件市场

#### 6.4.1 中国虚拟现实 (VR) 行业开发环境/工具市场分析

#### 6.4.2 中国虚拟现实 (VR) 行业采集系统市场分析

##### (1) VR内容采集

## (2) 三维重建

### 6.5 中国虚拟现实（VR）行业产业链分析&mdash;分发渠道市场

#### 6.5.1 中国虚拟现实（VR）行业线下体验厅市场分析

##### (1) 消费群体分析

##### (2) 现状分析

##### (3) 发展问题

#### 6.5.2 中国虚拟现实（VR）行业云控平台市场分析

##### (1) 中国云计算发展规模

##### (2) 云VR发展现状及优势

##### (3) 云VR发展趋势

### 6.6 中国虚拟现实（VR）行业产业链分析&mdash;内容应用市场

#### 6.6.1 制造业领域应用分析

##### (1) 中国制造业市场发展现状

##### (2) 中国制造业领域虚拟现实（VR）应用现状及应用场景分析

##### 1) 中国制造业领域虚拟现实（VR）应用现状及

##### 2) 中国制造业领域虚拟现实（VR）应用场景分析

##### (3) 中国制造业领域虚拟现实（VR）需求案例分析

#### 6.6.2 教育领域应用分析

##### (1) 中国教育行业发展现状分析

##### (2) 中国教育领域虚拟现实（VR）应用现状及应用场景分析

##### 1) 中国VR/AR教育培训市场规模

##### 2) 中国教育领域虚拟现实（VR）应用场景

##### (3) 中国VR/AR教育投融资市场

##### (4) 中国教育领域虚拟现实（VR）需求现状

#### 6.6.3 文化娱乐领域应用分析

##### (1) 中国文化产业现状

##### (2) 中国文化产业领域虚拟现实（VR）应用现状及应用场景分析

##### (3) 中国文化产业领域虚拟现实（VR）需求案例分析

#### 6.6.4 商贸领域应用分析

##### (1) 中国商品贸易发展现状分析

##### (2) 中国商贸领域虚拟现实（VR）应用现状及应用场景分析

##### (3) 中国商贸领域虚拟现实（VR）需求案例分析

## 6.6.5 医疗健康领域应用分析

(1) 中国医疗健康产业发展现状分析

(2) 中国医疗健康领域虚拟现实（VR）应用现状及应用场景分析

(3) 中国医疗健康领域虚拟现实（VR）需求案例分析

## 第7章：中国虚拟现实（VR）行业重点企业布局案例研究

### 7.1 中国虚拟现实（VR）重点企业布局梳理及对比

### 7.2 中国虚拟现实（VR）重点企业布局案例分析-硬件企业

#### 7.2.1 青岛小鸟看看科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业虚拟现实（VR）业务布局及发展状况

1) 企业虚拟现实（VR）产品类型

2) 企业虚拟现实（VR）业务销售布局状况

3) 企业虚拟现实（VR）业务研发创新状况

4) 企业虚拟现实（VR）业务投融资分析

(4) 企业虚拟现实（VR）业务最新发展动向

(5) 企业虚拟现实（VR）业务发展优劣势分析

#### 7.2.2 北京梦想绽放科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业虚拟现实（VR）业务布局及发展状况

1) 企业虚拟现实（VR）产品类型

2) 企业虚拟现实（VR）业务销售布局状况

3) 企业虚拟现实（VR）业务研发创新状况

#### 4) 企业虚拟现实（VR）业务投融资分析

(4) 企业虚拟现实（VR）业务最新发展动向

(5) 企业虚拟现实（VR）业务发展优劣势分析

#### 7.2.3 宏达通讯有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业虚拟现实（VR）业务布局及发展状况

1) 企业虚拟现实（VR）产品类型

2) 企业虚拟现实（VR）业务销售布局状况

3) 企业虚拟现实（VR）业务投融资分析

(4) 企业虚拟现实（VR）业务最新发展动向

(5) 企业虚拟现实（VR）业务发展优劣势分析

#### 7.2.4 乐相科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业虚拟现实（VR）业务布局及发展状况

1) 企业虚拟现实（VR）产品类型

2) 企业虚拟现实（VR）业务销售布局状况

3) 企业虚拟现实（VR）业务研发创新状况

4) 企业虚拟现实（VR）业务投融资分析

(4) 企业虚拟现实（VR）业务最新发展动向

(5) 企业虚拟现实（VR）业务发展优劣势分析

#### 7.3 中国虚拟现实（VR）重点企业布局案例分析-软件企业

##### 7.3.1 上海曼恒数字技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业虚拟现实（VR）业务布局及发展状况

- 1) 企业虚拟现实（VR）相关软件类型状况
- 2) 企业虚拟现实（VR）业务销售布局状况
- 3) 企业虚拟现实（VR）业务研发创新状况
- 4) 企业虚拟现实（VR）业务投融资分析

(4) 企业虚拟现实（VR）业务最新发展动向

(5) 企业虚拟现实（VR）业务发展优劣势分析

7.3.2 南京睿悦信息技术有限公司（Nibiru）

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业虚拟现实（VR）业务布局及发展状况

- 1) 企业虚拟现实（VR）相关软件类型状况
- 2) 企业虚拟现实（VR）业务研发创新状况
- 3) 企业虚拟现实（VR）业务投融资分析

(4) 企业虚拟现实（VR）业务最新发展动向

(5) 企业虚拟现实（VR）业务发展优劣势分析

7.3.3 中科创达软件股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

## (2) 企业业务架构及经营情况

### 1) 企业整体业务架构

### 2) 企业整体经营情况

## (3) 企业虚拟现实 (VR) 业务布局及发展状况

### 1) 企业虚拟现实 (VR) 相关软件类型状况

### 2) 企业虚拟现实 (VR) 业务销售布局状况

### 3) 企业虚拟现实 (VR) 业务研发创新状况

### 4) 企业虚拟现实 (VR) 业务投融资分析

## (4) 企业虚拟现实 (VR) 业务最新发展动向

## (5) 企业虚拟现实 (VR) 业务发展优劣势分析

## 7.4 中国虚拟现实 (VR) 重点企业布局案例分析-分发企业

### 7.4.1 咪咕文化科技有限公司

## (1) 企业发展历程及基本信息

### 1) 企业发展历程

### 2) 企业基本信息

## (2) 企业业务架构及经营情况

### 1) 企业整体业务架构

### 2) 企业整体经营情况

## (3) 企业虚拟现实 (VR) 业务布局及发展状况

### 1) 企业虚拟现实 (VR) 业务类型

### 2) 企业虚拟现实 (VR) 业务销售布局状况

### 3) 企业虚拟现实 (VR) 业务研发创新状况

### 4) 企业虚拟现实 (VR) 业务投融资分析

## (4) 企业虚拟现实 (VR) 业务最新发展动向

## (5) 企业虚拟现实 (VR) 业务发展优劣势分析

### 7.4.2 江苏视博云信息技术有限公司

## (1) 企业发展历程及基本信息

### 1) 企业发展历程

### 2) 企业基本信息

## (2) 企业业务架构及经营情况

### 1) 企业整体业务架构

### 2) 企业整体经营情况

### (3) 企业虚拟现实（VR）业务布局及发展状况

#### 1) 企业虚拟现实（VR）业务类型

#### 2) 企业虚拟现实（VR）业务销售布局状况

#### 3) 企业虚拟现实（VR）业务研发创新状况

#### 4) 企业虚拟现实（VR）业务投融资分析

### (4) 企业虚拟现实（VR）业务最新发展动向

### (5) 企业虚拟现实（VR）业务发展优劣势分析

## 7.4.3 北京乐客灵境科技有限公司

### (1) 企业发展历程及基本信息

#### 1) 企业发展历程

#### 2) 企业基本信息

### (2) 企业业务架构及经营情况

#### 1) 企业整体业务架构

#### 2) 企业整体经营情况

### (3) 企业虚拟现实（VR）业务布局及发展状况

#### 1) 企业虚拟现实（VR）业务类型

#### 2) 企业虚拟现实（VR）业务销售布局状况

#### 3) 企业虚拟现实（VR）业务研发创新状况

#### 4) 企业虚拟现实（VR）业务投融资分析

### (4) 企业虚拟现实（VR）业务最新发展动向

### (5) 企业虚拟现实（VR）业务发展优劣势分析

## 第8章：中国虚拟现实（VR）行业市场及投资战略规划策略建议

### 8.1 中国虚拟现实（VR）行业SWOT分析

### 8.2 中国虚拟现实（VR）行业发展潜力评估

### 8.3 中国虚拟现实（VR）行业发展前景预测

### 8.4 中国虚拟现实（VR）行业发展趋势预判

### 8.5 中国虚拟现实（VR）行业进入与退出壁垒

### 8.6 中国虚拟现实（VR）行业投资风险预警

### 8.7 中国虚拟现实（VR）行业投资价值评估

### 8.8 中国虚拟现实（VR）行业投资机会分析

### 8.9 中国虚拟现实（VR）行业投资策略与建议

### 8.10 中国虚拟现实（VR）行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：虚拟现实（VR）展示图

图表2：虚拟现实（VR）与增强现实（AR）概念辨析

图表3：虚拟现实（VR）的分类

图表4：《国民经济行业分类与代码》中虚拟现实（VR）行业归属

图表5：虚拟现实（VR）专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国虚拟现实（VR）行业监管体系

图表10：中国虚拟现实（VR）行业主管部门

图表11：中国虚拟现实（VR）行业自律组织

图表12：中国虚拟现实（VR）标准体系建设

图表13：中国虚拟现实（VR）行业标准体系建设规划

图表14：截至2024年中国虚拟现实（VR）现行政府标准汇总

图表15：截至2024年中国虚拟现实（VR）部分现行市场标准汇总

图表16：截至2024年中国基站行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表17：截至2024年中国虚拟现实（VR）正在制定标准

图表18：中国虚拟现实（VR）行业重点标准解读

图表19：截至2024年中国虚拟现实（VR）行业发展相关政策汇总

图表20：《关于加快推进虚拟现实产业发展的指导意见》解读

图表21：《5G应用“扬帆”行动计划（2020-2024年）》解读

图表22：国家“十四五”规划对虚拟现实（VR）行业的影响分析

图表23：政策环境对虚拟现实（VR）行业发展的影响总结

图表24：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表25：2020-2024年中国三次产业结构（单位：%）

图表26：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表27：2020-2024年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表28：2020-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表29：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表30：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表31：2020-2024年中国GDP与中国虚拟现实（VR）行业市场规模相关性

图表32：2020-2024年中国固定资产投资额与中国虚拟现实（VR）行业市场规模相关性

图表33：2020-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，&permil;）

图表34：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表35：中国城市化进程发展阶段

图表36：2020-2024年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表37：2024年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%）

图表38：2020-2024年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表39：社会环境对沙发行业发展的影响分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472864.html>