

2025-2031年中国水性鞋胶 行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国水性鞋胶行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，粘外底的胶粘剂，无论在中国还是在海外，基本上是以溶剂型的聚氨酯、氯丁胶为主。对于要求不高的制鞋场合，可使用氯丁胶乳。水性聚氨酯胶粘剂是水性胶粘剂中的重要一类，以其优良的粘接性、突出的耐油、耐冲击、耐磨、耐低温等特性，近年来得到了迅速发展。前几年我国一些三资鞋厂已开始使用水性聚氨酯胶粘剂，胶粘剂的主要原料水性聚氨酯基本上为进口产品（例如德国Bayer的OispercollU54，是以氨基磺酸盐为亲水单体，采用丙酮法制备的高固含水性聚氨酯乳液），而且主要用于生产从我国出口到国外的4大名牌鞋(耐克、阿迪达斯等)以及部分OEM外贸订单等，年消耗水性聚氨酯胶2万多吨；中国胶粘剂生产厂家比较有影响力的南光树脂、大东树脂、南宝树脂等，这些厂家目前主要生产溶剂型胶粘剂，尽管已经有了水性胶粘剂产品并已推向市场，主要满足上述市场需求，还没有大力推进其应用。国产制鞋品牌只有康奈、鸿星尔克、双星、红蜻蜓等极少厂家从2024年前后开始部分使用水性聚氨酯胶粘剂。

2024年，《水性鞋胶》国家标准正式发布。环保水性胶粘剂是制鞋业的发展方向，水性鞋胶的使用无论是从应对国际贸易绿色壁垒，还是从创建和谐社会、爱护员工、环境保护的立场上来说，都有重大意义。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国水性鞋胶行业发展趋势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章水性鞋胶概述

第一节水性鞋胶产品定义

第二节水性鞋胶产品特点

第三节水性鞋胶产品用途分析

第四节水性鞋胶行业发展历程

第二章2024年中国水性鞋胶行业发展环境分析

第一节水性鞋胶行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节水性鞋胶行业政策环境分析

一、水性鞋胶行业相关政策

二、水性鞋胶行业相关标准

第三节水性鞋胶行业技术环境分析

第三章2020-2024年国际水性鞋胶行业市场运行形势分析

第一节2020-2024年国际水性鞋胶行业发展概况

第二节国际水性鞋胶行业发展走势

一、国际水性鞋胶行业市场分布情况

二、国际水性鞋胶行业发展趋势分析

第四章2020-2024年中国水性鞋胶行业供给与需求情况分析 & 预测

第一节2020-2024年中国水性鞋胶行业总体规模

第二节中国水性鞋胶行业盈利情况分析

第三节中国水性鞋胶行业供给概况

一、2020-2024年中国水性鞋胶供给情况分析

二、2024年中国水性鞋胶行业供给特点分析

三、2025-2031年中国水性鞋胶行业供给预测

第四节中国水性鞋胶行业需求概况

一、2020-2024年中国水性鞋胶行业需求情况分析

二、2024年中国水性鞋胶行业市场需求特点分析

三、2025-2031年中国水性鞋胶市场需求预测

第五节水性鞋胶产业供需平衡状况分析

第五章2020-2024年中国水性鞋胶行业进、出口情况分析 & 预测

第一节2020-2024年中国水性鞋胶行业进、出口分析

第二节2024年中国水性鞋胶行业进、出口特点分析

第三节2025-2031年中国水性鞋胶行业进口情况预测

第六章中国水性鞋胶行业规模与效益分析

第一节2020-2024年中国水性鞋胶制造行业盈利能力分析

第二节2020-2024年中国水性鞋胶制造行业发展能力

第三节2020-2024年水性鞋胶制造行业偿债能力分析

第四节2020-2024年水性鞋胶制造企业数量分析

第七章水性鞋胶上、下游行业发展现状与趋势

第一节水性鞋胶上游行业发展分析

一、水性鞋胶上游行业发展现状

二、水性鞋胶上游行业发展趋势预测

第二节水性鞋胶下游行业发展分析

一、水性鞋胶下游行业发展现状

二、水性鞋胶下游行业发展趋势预测

第八章2020-2024年水性鞋胶行业竞争格局分析

第一节水性鞋胶行业集中度分析

一、水性鞋胶市场集中度分析

二、水性鞋胶企业集中度分析

三、水性鞋胶区域集中度分析

第二节水性鞋胶行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第九章2020-2024年水性鞋胶行业重点企业竞争力分析

第一节中科华宇(福建)科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节烟台联成高分子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节山东华诚高科胶粘剂有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节福建华夏蓝新材料科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第五节广东东方树脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第六节南欣化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第十章水性鞋胶行业企业经营策略研究分析

第一节水性鞋胶企业多样化经营策略分析

第二节大型水性鞋胶企业集团未来发展策略分析

第三节对中、小型水性鞋胶企业生产经营的建议

第十一章中国水性鞋胶产业市场竞争策略建议

第一节水性鞋胶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节中国水性鞋胶产业竞争战略建议

- 一、水性鞋胶竞争战略选择建议
- 二、水性鞋胶产业升级策略建议
- 三、水性鞋胶产业转移策略建议
- 四、水性鞋胶价值链定位建议

第十二章2025-2031年中国水性鞋胶行业未来发展预测及投资前景分析

第一节未来水性鞋胶行业发展趋势分析

- 一、未来水性鞋胶行业发展分析
- 二、未来水性鞋胶行业技术开发方向

第二节2025-2031年水性鞋胶行业运行状况预测

- 一、2025-2031年水性鞋胶行业产量预测
- 二、2025-2031年水性鞋胶行业需求预测

第十三章对中国水性鞋胶行业投资的建议及观点

第一节水性鞋胶行业投资机遇

第二节水性鞋胶行业投资风险

第三节水性鞋胶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节水性鞋胶市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：水性鞋胶产业链示意图

图表：水性鞋胶产业生命周期一览表

图表：水性鞋胶行业相关政策法规

图表：水性鞋胶下游领域中的应用占比

图表：2020-2024年我国水性鞋胶价格

图表：2020-2024年水性鞋胶市场规模

图表：2020-2024年中国水性鞋胶行业产能

图表：2020-2024年水性鞋胶产量

图表：2020-2024年水性鞋胶市场需求量

图表：2020-2024年我国水性鞋胶产销率

图表：2020-2024年我国水性鞋胶企业数量

图表：2020-2024年我国水性鞋胶企业毛利率
图表：2020-2024年我国水性鞋胶企业成长能力
图表：2020-2024年我国水性鞋胶企业偿债能力
图表：2020-2024年水性鞋胶重点企业A产销统计
图表：2020-2024年水性鞋胶重点企业B产销统计
图表：2020-2024年水性鞋胶重点企业C产销统计
图表：2020-2024年水性鞋胶重点企业D产销统计
图表：2020-2024年水性鞋胶重点企业E产销统计
图表：2020-2024年我国水性鞋胶价格
图表：2025-2031年我国水性鞋胶市场价格预测
图表：2020-2024年我国水性鞋胶进口统计
图表：2020-2024年我国水性鞋胶出口统计
图表：2025-2031年我国水性鞋胶市场规模预测
图表：2025-2031年我国水性鞋胶市场毛利率预测
图表：2025-2031年我国水性鞋胶市场产量预测
图表：2025-2031年我国水性鞋胶市场销量预测
图表：2025-2031年我国水性鞋胶市场进、出口预测
……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491367.html>