

2025-2031年中国MPV产 业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国MPV产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481309.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，MPV成为汽车细分领域的强势增长力量。长期以来，在国产乘用车市场，MPV就像主流类别车型市场之间的一条无关紧要的夹缝。但是，随着利益区隔裂变的来临，类别车型之间、档次车型之间、档次车型内部出现了纵横交错的区隔界沟。除了拥有商务工具车这片市场以外，MPV开始逐渐渗透到国产乘用车市场的每个角落。

2024年，乘用车产销分别完成2136万辆和2144.4万辆，产销量同比分别下降9.2%和9.6%。占汽车产销比重分别达到83%和83.2%，分别低于上年产销量比重的3.4和1.2个百分点。乘用车四类车型产销情况看：轿车产销量同比分别下降10.9%和10.7%；SUV产销量同比分别下降6%和6.3%；MPV产销量同比分别下降18.1%和20.2%；交叉型乘用车产销量同比分别下降4.3%和11.7%。2024年1-12月，乘用车产销分别完成1999.4万辆和2024.8万辆，同比分别下降6.5%和6%。分车型看，MPV产销分别完成101.1万辆和105.4万辆，同比分别下降26.8%和23.8%。2024年1-12月，MPV产销分别完成107.3万辆和105.5万辆，同比分别增长6.1%和0.1%。2024年，中国品牌MPV市场占有率比上年略有下降，共销售72万辆，同比下降0.3%；占MPV销售总量的68.3%，占有率比上年下降0.3个百分点。2024年1-8月，MPV产销分别完成56.2万辆和55.8万辆，同比分别下降10.4%和10.5%。

随着中国商务经济的持续快速增长，商业机构对于商务型用车的需求热情也会持续上升。同时，随着汽车消费多元化的不断成长和成熟，家庭多功能用车也将迎来第一个黄金市场期。因此，在未来一个时期，MPV市场很可能成为国产乘用车市场里增幅最大的类别车型。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国MPV产业发展现状与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了汽车及MPV的相关概念及分类等，接着分析了汽车行业的整体状况及MPV市场的发展环境，然后对MPV市场运行状况做了具体细致的分析。随后对MPV行业做了细分市场分析、竞争状况分析、消费需求与营销分析及相关产业分析，最后分析了MPV市场的前景及发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对MPV行业有个系统的了解或者想投资MPV生产制造及相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章MPV行业概述

1.1汽车行业的相关介绍

- 1.1.1 汽车的定义
- 1.1.2 汽车的分类
- 1.1.3 汽车的性能
- 1.1.4 汽车行业的界定
- 1.2 MPV概念的阐释
 - 1.2.1 MPV的定义
 - 1.2.2 MPV的特点
 - 1.2.3 MPV的分类
 - 1.2.4 MPV的结构
- 1.3 MPV行业的进入壁垒
 - 1.3.1 规模经济性壁垒
 - 1.3.2 产品差异化壁垒
 - 1.3.3 绝对成本障碍
 - 1.3.4 沉没费用障碍

第二章2020-2024年汽车行业整体概况

- 2.1 2020-2024年国际汽车行业发展概况
 - 2.1.1 国际汽车工业发展变化特征
 - 2.1.2 世界汽车工业发展回顾
 - 2.1.3 世界汽车工业发展状况
 - 2.1.4 世界汽车工业发展动态
- 2.2 2020-2024年中国汽车行业发展概况
 - 2.2.1 中国汽车行业发展历程回顾
 - 2.2.2 中国汽车行业发展现状分析
 - 2.2.3 中国汽车产业自主品牌发展分析
- 2.3 2020-2024年中国汽车行业发展分析
 - 2.3.1 中国汽车行业发展回顾
 - 2.3.2 中国汽车工业运行状况
 - 2.3.3 中国汽车行业发展动态
- 2.4 2020-2024年中国汽车业发展存在的问题
 - 2.4.1 中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈
 - 2.4.2 中国汽车市场存在的主要问题

- 2.4.3 中国汽车产业仍大大而不强
- 2.4.4 中国汽车行业品牌国际化存在的不足
- 2.5 中国汽车业的发展对策
 - 2.5.1 促进汽车消费市场发展的措施建议
 - 2.5.2 中国汽车行业品牌国际化的对策建议
 - 2.5.3 中国汽车行业可持续发展的措施
 - 2.5.4 中国新能源汽车产业化发展建议
 - 2.5.5 汽车产业未来发展应遵循的方向

第三章2020-2024年中国MPV市场发展环境分析

3.1 经济环境

- 3.1.1 经济发展综况
- 3.1.2 固定资产投资
- 3.1.3 经济发展展望
- 3.1.4 经济因素的影响分析

3.2 行业环境

- 3.2.1 MPV需求潜力较大
- 3.2.2 换车潮是良好契机
- 3.2.3 油价上涨的影响
- 3.2.4 “低碳”经济的到来

3.3 政策环境

- 3.3.1 汽车产业政策综述
- 3.3.2 大排量MPV受政策抑制
- 3.3.3 中高端MPV迎来政策机遇
- 3.3.4 新能源政策带来影响

第四章2020-2024年中国MPV市场运行状况分析

4.1 2020-2024年中国MPV行业发展综述

- 4.1.1 我国MPV在乘用车市场地位
- 4.1.2 我国主流MPV量价结构
- 4.1.3 我国MPV行业集中度走势
- 4.1.4 我国MPV市场定位简述

- 4.22024年MPV市场分析
 - 4.2.1我国MPV销量分析
 - 4.2.2我国MPV市场特点
 - 4.2.3我国MPV市场结构
 - 4.2.4我国MPV市场动态
- 4.32024年MPV市场分析
 - 4.3.1我国MPV销量概况
 - 4.3.2我国MPV市场走势
 - 4.3.3我国MPV市场份额
 - 4.3.4我国MPV出口概况
- 4.42024年MPV市场分析
 - 4.4.1我国MPV销量概况
 - 4.4.2我国MPV市场走势
 - 4.4.3我国MPV市场份额
 - 4.4.4我国MPV出口概况
- 4.5中国MPV市场的制约因素及发展战略
 - 4.5.1商务型MPV限制市场受众
 - 4.5.2大排量MPV不利于节能
 - 4.5.3维修成本高于普通轿车
 - 4.5.4我国MPV市场的深层战略思考

第五章2020-2024年中国MPV细分市场发展分析

- 5.12024年我国MPV细分市场分析
 - 5.1.1档次区隔市场整体概述
 - 5.1.2次高端以上MPV市场分析
 - 5.1.3中端MPV市场分析
 - 5.1.4低端MPV市场分析
- 5.22024年我国MPV细分市场分析
 - 5.2.1按价格和长度细分市场
 - 5.2.2按排量细分市场
 - 5.2.3按用途细分市场
 - 5.2.4按车系细分市场

5.32024年我国MPV细分市场分析

5.3.1按价格和长度细分市场

5.3.2按排量细分市场

5.3.3按用途细分市场

5.3.4按车系细分市场

第六章2020-2024年中国MPV市场竞争状况分析

6.12024年我国MPV市场竞争格局分析

6.1.1合资商务

6.1.2合资兼用

6.1.3自主商务

6.1.4自主兼用

6.22024年我国MPV市场竞争格局分析

6.2.1自主品牌市场份额

6.2.2德美日系份额

6.2.3国产品牌市场表现

6.2.4新上市竞争车型

6.32020-2024年我国MPV市场销量排行

6.3.12024年MPV市场销量排行

6.3.22024年MPV市场销量排行

6.3.32024年MPV市场最新销量排行

6.4我国MPV市场竞争态势

6.4.1我国MPV市场分外活跃

6.4.2豪华MPV市场竞争激烈

6.4.3五菱领跑品牌关注榜

6.4.41.6L及以下排量占据六成市场份额

第七章2020-2024年中国MPV市场消费需求及营销分析

7.1普通消费者调查

7.1.1普通消费者对MPV认知度有限

7.1.2MPV并非最理想的家用汽车

7.1.3“大空间”是选择MPV的重要因素

- 7.1.4MPV更适合家庭的第二辆车
- 7.2我国MPV用户群体分析
 - 7.2.1MPV消费群体需求要点
 - 7.2.2高端商务MPV用户需求趋势
 - 7.2.3商务兼家用MPV用户需求趋势
 - 7.2.4家用型MPV用户需求趋势
 - 7.2.5商用兼商务型MPV用户需求趋势
- 7.3MPV营销的三要素
 - 7.3.1安全性成首要考虑因素
 - 7.3.2舒适性是致胜武器
 - 7.3.3超大空间是必备要素
- 7.4MPV市场营销案例分析
 - 7.4.1GL8
 - 7.4.2奥德赛
 - 7.4.3江淮瑞风
 - 7.4.4风行菱智
 - 7.4.5马自达8

第八章2020-2024年相关产业分析

- 8.1汽车零部件
 - 8.1.1行业发展回顾
 - 8.1.2行业发展成就
 - 8.1.3行业发展态势
 - 8.1.4进出口规模状况
- 8.2钢铁产业
 - 8.2.1中国钢铁行业运行回顾
 - 8.2.2中国钢铁行业运行状况
 - 8.2.3我国钢铁行业运行动态
- 8.3石化产业
 - 8.3.1我国石化行业运行回顾
 - 8.3.2中国石化行业运行状况
 - 8.3.3中国石化行业运行动态

8.4橡胶行业

8.4.1中国橡胶市场运行回顾

8.4.2我国橡胶行业发展状况

8.4.3中国橡胶行业运行动态

第九章对中国MPV市场发展前景及趋势预测

9.1汽车行业未来发展分析

9.1.1全球汽车产业发展趋势综述

9.1.2中国汽车产业将进入发展黄金期

9.1.3新能源汽车产业化进程将加速

9.1.4汽车工业发展的战略选择

9.2MPV市场未来发展预测

9.2.1中国高端MPV市场未来将高速增长

9.2.2小商务MPV市场空间潜力巨大

9.2.3未来兼用型MPV将大有市场

9.2.4对2025-2031年中国MPV市场发展预测分析

图表目录

图表其他指标环比数据表

图表我国主流MPV量价结构

图表MPV市场集中度趋势图

图表我国MPV市场定位图

图表MPV的总体划分

图表多功能乘用车产量TOP10

图表多功能乘用车销量TOP10

图表MPV市场各级别销售走势

图表MPV各细分市场的份额走势

图表我国MPV车型长度和价位分布图

图表我国MPV不同细分市场消费群体需求点分析

图表高端商务MPV用户需求趋势

图表商务兼家用MPV用户需求趋势

图表家用型MPV用户需求趋势

图表商用兼商务型MPV用户需求趋势

图表整车企业甄选零部件供应商的工作流程

图表2020-2024年中国机动车的零件、附件进出口总额

图表2020-2024年中国机动车的零件、附件进出口（总额）结构

图表2020-2024年中国机动车的零件、附件贸易顺差规模

图表2020-2024年中国机动车的零件、附件进口区域分布

图表2020-2024年中国机动车的零件、附件进口市场集中度（分国家）

图表2024年主要贸易国机动车的零件、附件进口市场情况

图表2024年主要贸易国机动车的零件、附件进口市场情况

图表2020-2024年中国机动车的零件、附件出口区域分布

图表2020-2024年中国机动车的零件、附件出口市场集中度（分国家）

图表2024年主要贸易国机动车的零件、附件出口市场情况

图表2024年主要贸易国机动车的零件、附件出口市场情况

图表2020-2024年主要省市机动车的零件、附件进口市场集中度（分省市）

图表2024年主要省市机动车的零件、附件进口情况

图表2024年主要省市机动车的零件、附件进口情况

图表2020-2024年中国机动车的零件、附件出口市场集中度（分省市）

图表2024年主要省市机动车的零件、附件出口情况

图表2024年主要省市机动车的零件、附件出口情况

图表CSPPI国内钢材价格指数变化表

图表钢材社会总库存走势

图表钢材进出口走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481309.html>