

2025-2031年杭州旅游业市场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年杭州旅游业市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481242.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有着2200年悠久历史的杭州是中国七大古都之一，也是国务院确定的重点风景旅游城市 and 历史文化名城。俗话说“上有天堂，下有苏杭”，杭州自古以来就是高频率的旅游趋向城市。杭州作为以休闲、度假旅游为特色的旅游城市，在实现旅游活动日常化、亲近化方面有其独特的优势。目前，旅游业已成为杭州市国民经济的支柱产业和新的增长点，国际化程度不断提高，成为赚取外汇的主要产业之一。

杭州自2024年创建首批国家文化消费试点城市以来，积极发挥数字经济之城的优势，认真探索数字赋能文旅消费的实践，创建了“互联网+文旅消费”的发展新模式。2024年杭州市接待游客总人数为8951.8万人次，按可比口径同比增长5%，旅游总收入1524.18亿元，按可比口径同比增长6.9%，分别恢复至2024年可比口径的88%和89%。2024年1-6月杭州市接待游客3299.9万人次，旅游总收入561.17亿元，恢复至2024年的63.9%，尤其是2024年6月以来，文旅行业在劈波踏浪中释放出强劲的“复苏力”，文旅消费市场的活跃度正在回归“熟悉的模样”。

按照杭州市旅游业发展规划，在未来几年的时间里，杭州将形成全新旅游格局，未来“一心一轴七区五翼”的旅游空间格局也将得到确定。未来杭州旅游将从观光产品“一支独秀”，向观光、休闲、会展产品“三位一体”转变，从“景区时代”向“目的地时代”转变。

中企顾问网发布的《2025-2031年杭州旅游业市场深度评估与未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了旅游业的定义、类型、产业特征及在国民经济中的地位等，接着分析了中国旅游业和杭州旅游业的现状，然后分别介绍了杭州农村旅游、体育休闲旅游和茶业旅游的发展。随后，报告对杭州旅游业做了成功经验总结分析、存在的问题及发展策略分析和关联产业发展分析，最后分析了杭州旅游业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、中国旅游研究院、浙江省文旅厅、杭州市旅游委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、浙江省旅游行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对杭州旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资杭州旅游业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 1.1.1 旅游的定义
- 1.1.2 旅游业的定义
- 1.1.3 旅游类型的划分
- 1.1.4 旅游资源
- 1.2 旅游产业的特征
 - 1.2.1 综合性
 - 1.2.2 关联性
 - 1.2.3 敏感性
 - 1.2.4 季节性
- 1.3 旅游产业在国民经济中的地位
 - 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
 - 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
 - 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2020-2024年中国旅游业的发展分析

- 2.1 2020-2024年中国旅游业发展综述
 - 2.1.1 旅游业发展历程
 - 2.1.2 旅游业国际地位
 - 2.1.3 旅游业发展特征
 - 2.1.4 旅游业发展效益
- 2.2 2020-2024年中国旅游业发展分析
 - 2.2.1 旅游业发展成就
 - 2.2.2 游客接待量分析
 - 2.2.3 产业收入状况
 - 2.2.4 行业发展热点
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
 - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
 - 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
 - 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

- 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
- 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
 - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
 - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
 - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2020-2024年杭州旅游业的发展

- 3.1 杭州旅游资源及旅游品牌概述
 - 3.1.1 杭州旅游资源
 - 3.1.2 杭州城市品牌与旅游品牌
 - 3.1.3 杭州观光休闲旅游
 - 3.1.4 杭州会展旅游
- 3.2 杭州旅游业发展综述
 - 3.2.1 杭州旅游业发展进程
 - 3.2.2 杭州旅游业已实现六大跨越
 - 3.2.3 杭州旅游业发展的重要意义
 - 3.2.4 杭州大力推动旅游业的发展
- 3.3 2020-2024年杭州旅游业运行分析
 - 3.3.1 2024年杭州旅游业发展回顾
 - 3.3.2 2024年杭州旅游业发展状况
 - 3.3.3 2024年杭州旅游业发展分析
- 3.4 2020-2024年杭州假日旅游市场发展分析
 - 3.6.1 春节黄金周杭州旅游业基本状况
 - 3.6.2 国庆黄金周杭州旅游业基本状况
 - 3.6.3 其他小长假杭州旅游业基本状况
- 3.5 杭州旅游产业电子商务的发展
 - 3.5.1 杭州旅游企业网络平台经营状况分析
 - 3.5.2 杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析
 - 3.5.3 杭州旅游企业电子商务营销的策略
 - 3.5.4 杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略

第四章 2020-2024年杭州特色旅游市场发展分析

4.1 2020-2024年农村旅游分析

4.1.1 杭州农村旅游产业现状

4.1.2 杭州农村旅游发展中存在的主要问题

4.1.3 杭州农村旅游业的发展策略

4.1.4 杭州农村旅游产业发展前景分析

4.2 2020-2024年体育休闲旅游分析

4.2.1 杭州发展体育休闲旅游有重要意义

4.2.2 杭州体育休闲旅游需求行为分析

4.2.3 制约杭州体育休闲旅游需求的因素分析

4.2.4 杭州体育休闲旅游需求与项目选择意向分析

4.2.5 杭州体育休闲旅游发展的策略

4.3 2020-2024年茶业旅游分析

4.3.1 茶叶与旅游相结合打造杭州城市品牌

4.3.2 杭州茶业概况

4.3.3 杭州茶业旅游的现状

4.3.4 杭州茶业旅游开发的前景

第五章 杭州旅游业发展的经验及问题与策略

5.1 杭州旅游业跨越式发展的成功经验

5.1.1 创新是不竭动力

5.1.2 人本是核心理念

5.1.3 环境是独特优势

5.1.4 品质是目标指向

5.1.5 竞合是关键所在

5.1.6 和谐是深厚底蕴

5.2 杭州旅游业的问题及发展策略

5.2.1 杭州旅游业存在的主要问题

5.2.2 杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析

5.2.3 杭州旅游业的发展对策

5.2.4 以产业融合拓展杭州旅游业

5.3 杭州实施“旅游西进”战略的进程及思路

5.3.1 “旅游西进”战略概述

5.3.2 “旅游西进”战略的重要意义

5.3.3 “旅游西进”战略的进程

5.3.4 “旅游西进”战略的发展思路

5.4 杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性及策略分析

5.4.1 杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性

5.4.2 杭州创建“中国最佳旅游城市”的有利条件

5.4.3 杭州创建“中国最佳旅游城市”的具体策略

第六章 2020-2024年相关产业的发展分析

6.1 杭州酒店业分析

6.1.1 2024年杭州酒店业状况

6.1.2 2024年杭州酒店业状况

6.1.3 杭州酒店业积极转型升级

6.1.4 杭州星级酒店业的发展状况

6.2 杭州餐饮业分析

6.2.1 2024年杭州餐饮业回顾

6.2.2 2024年杭州餐饮业状况

6.2.3 2024年杭州餐饮业概况

6.3 杭州会展业分析

6.3.1 杭州会展业的发展现状

6.3.2 杭州会展业发展的特色模式

6.3.3 杭州会展业发展的战略及措施

6.3.4 杭州会展业的规划蓝图

第七章 对杭州旅游业的发展前景及趋势

7.1 中国旅游业的发展前景及趋势

7.1.1 中国旅游业发展前景广阔

7.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

7.1.3 中国旅游业发展的趋势分析

7.1.4 中国旅游服务的文化趋势

- 7.2 杭州旅游业的前景及趋势
 - 7.2.1 杭州市旅游业前景的分析
 - 7.2.2 杭州旅游业确立未来发展蓝图
 - 7.2.3 杭州旅游业的发展趋势分析
 - 7.2.4 文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向
- 7.3 对2025-2031年杭州旅游业预测分析
 - 7.3.1 对2025-2031年杭州旅游业总收入预测
 - 7.3.2 对2025-2031年杭州国内旅游人数预测
 - 7.3.3 对2025-2031年杭州入境旅游人数预测

附录

附录一：杭州市旅游条例

图表目录

- 图表 2024年入境旅游人数情况
- 图表 2024年入境旅游（外汇）收入情况
- 图表 2024年入境旅游者构成
- 图表 2024年主要客源市场情况
- 图表 2024年入境旅游外国人人数（按目的分）
- 图表 2024年来华旅游入境人数（按年龄分）
- 图表 2024年来华旅游入境人数（按性别分）
- 图表 2024年中国旅游相关搜索指数
- 图表 2024年度入境旅游者构成
- 图表 2024年度旅游外汇收入构成
- 图表 2024年度外国旅游者区域构成
- 图表 2024年度外国旅游者目的构成
- 图表 2024年度外国旅游者年龄构成
- 图表 2024年度外国旅游者性别构成
- 图表 对2025-2031年杭州旅游总收入预测
- 图表 对2025-2031年杭州国内旅游人数预测
- 图表 对2025-2031年杭州入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481242.html>