

2025-2031中国硼替佐米行业 发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031中国硼替佐米行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/487356.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2024年5月硼替佐米获得美国食品药品监督管理局（FDA）批准上市，2024年4月由欧盟委员会批准进入欧洲市场，2024年获得中国食品药品监督管理局（CFDA）批准进入中国市场。

随着硼替佐米在骨髓瘤治疗中基础用药地位的逐步确立，该药临床应用迅速扩大，2024年全球销售额达25亿美元，并连续数年位列全球抗肿瘤品牌药销售TOP10榜单，是名副其实的重磅炸弹级药物。

2024年7月之前，进口硼替佐米在中国3.5mg每支单价高达1.3万元人民币，每周期（21天）患者用药4支，周期费用高达5万元，大大限制了中国患者的使用。

2024年7月，人社部发布《关于将36种药品纳入国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录乙类范围的通知》指出，将硼替佐米等36种药品纳入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2024年版）》。

中企顾问网发布的《2025-2031中国硼替佐米行业发展趋势与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 硼替佐米概述

第一节 硼替佐米定义

第二节 硼替佐米行业发展历程

第二章 2024年中国硼替佐米行业发展环境分析

第一节 2024年中国经济环境分析

第二节 2024年中国硼替佐米行业发展政策环境分析

第三节 2024年中国硼替佐米行业发展社会环境分析

第四节 2025-2031年中国产品未来价格走势预测

第三章 中国硼替佐米行业发展现状分析

第一节 中国硼替佐米行业发展现状

第二节 中国硼替佐米行业产品技术分析

第三节 中国硼替佐米行业存在的问题

第四节 对中国硼替佐米市场的分析及思考

第四章 2024年中国硼替佐米行业发展概况

第一节 中国硼替佐米行业发展态势分析

第二节 中国硼替佐米行业发展特点分析

第三节 中国硼替佐米行业市场供需分析

第五章 硼替佐米行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 硼替佐米市场竞争策略分析

第三节 硼替佐米企业竞争策略分析

第六章 硼替佐米行业投资与发展前景分析

第一节 2024年硼替佐米行业投资情况分析

第二节 硼替佐米行业投资机会分析

第三节 硼替佐米行业发展前景分析

一、2025-2031年硼替佐米市场的发展前景

二、2025-2031年硼替佐米市场面临的发展商机

第七章 硼替佐米上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2020-2024年价格及供应情况

第三节 2025-2031年主要原材料未来价格及供应情况预测

第八章 硼替佐米行业上、下游行业分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

第九章 2025-2031年硼替佐米行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前硼替佐米存在的问题

第二节 硼替佐米未来发展预测分析

第三节 2025-2031年中国硼替佐米行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第十章 硼替佐米中国重点生产厂家分析

第一节 Ben Venue Laboratories Inc.

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 齐鲁制药

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十一章 硼替佐米地区销售分析

第一节 中国硼替佐米区域销售市场结构变化

第二节 东北地区市场销售分析

第三节 华北地区市场销售分析

第四节 华南地区市场销售分析

第五节 华东地区市场销售分析

第六节 西北地区市场销售分析

第七节 华中地区市场销售分析

第八节 西南地区市场销售分析

第十二章 2025-2031年中国硼替佐米行业投资战略研究

第一节 2025-2031年中国硼替佐米行业投资策略分析

第二节 2025-2031年中国硼替佐米行业品牌建设策略

第十三章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国硼替佐米行业市场发展趋势预测

第二节 硼替佐米产品投资机会

第三节 硼替佐米产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/487356.html>