

# 2025-2031中国更年期用药 产业发展现状与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031中国更年期用药产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/487409.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

西医学认为，女性更年期综合征是由于卵巢功能的衰退和雌激素分泌下降所致，因此需要通过补充雌激素来改善女性更年期的症状。临床常用品多是以雌二醇为母体的人工合成衍生物，具有可口服、高效、长效的特点，包含戊酸雌二醇等。中医学则认为更年期综合征是肾气不足，天癸衰少，阴阳平衡失调所致，因此在治疗时主要以补肾养肝，调整阴阳为主。临床上多用补肾滋阴，养血柔肝的中成药，如坤宝丸、更年安片等。

2024年度我国更年期用药市场总体规模为13.5亿元，较2024年度同比增长14.8%。其中，中西药市场占比各半，化学药占据了该市场TOP10品牌六席，中成药发展潜力较大。

2024年女性更年期用药中成药零售市场规模约1.3亿元，增长率为5.3%，略高于更年期用药整体增长率。其中，前五品牌的市场份额合计高达77.5%，市场集中度较高；北京同仁堂的坤宝丸稳居首位，市场表现良好。前三大品牌的市场份额均在20%以上，除同仁堂坤宝丸外，还有贵阳新天的坤泰胶囊和德国夏菩的莉芙敏片，同仁堂坤宝丸的市场份额达28.5%，但与坤泰胶囊和莉芙敏片相比，其市场规模的优势在逐渐缩小，显示出市场竞争呈现白热化。

女性更年期用药的化学药品种不多，主要以雌激素为主。天然雌激素包括雌二醇、雌酮和雌三醇，三者的生理活性强度比为100:10:3。零售药店患者购买最多的是戊酸雌二醇片和戊酸雌二醇/雌二醇环丙孕酮复方制剂，2024年零售市场两者合计的市场份额达75.4%，虽然目前领先市场是戊酸雌二醇，市场份额还维持在40%以上，但同比呈下滑趋势，市场主要被戊酸雌二醇/雌二醇环丙孕酮产品蚕食。

随着生活日益忙碌以及工作生活压力上升，女性更年期综合症的患病率将会日益增高，但目前的现状是很多女性对该疾病的认知程度仍偏低。因此如果企业能够采取有效的宣传，并且对患者进行针对性地引导，将有利于引起公众对更年期群体的关注。同时随着全民对健康期望的提高，将会推进女性更年期用药零售市场的同步增长。

中企顾问网发布的《2025-2031中国更年期用药产业发展现状与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 更年期用药行业发展概述

第一节 更年期用药基本概念

第二节 更年期用药产业链分析

## 第二章 2024年中国更年期用药产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

### 第二节 中国更年期用药政策法规环境分析

### 第三节 中国更年期用药社会环境分析

## 第三章 2020-2024年中国更年期用药运行形势分析

### 第一节 2020-2024年全国更年期用药市场规模分析

### 第二节 2020-2024年中国更年期用药市场需求分析

### 第三节 2020-2024年中国更年期用药市场价格分析

### 第四节 2020-2024年对中国更年期用药市场的分析及思考

## 第四章 2020-2024年中国更年期用药市场行为研究分析

### 第一节 2020-2024年中国消费者行为研究

### 第二节 2020-2024年中国药店终端研究

#### 一、店员推荐品牌

#### 二、消费者购买情况

#### 三、零售终端铺货情况

## 第五章 2020-2024年中国更年期用药消费市场分析

### 第一节 2020-2024年中国更年期用药市场特征分析

#### 一、更年期用药市场消费特征

#### 二、更年期用药消费者行为分析

#### 三、更年期用药市场特征分析

### 第二节 2020-2024年中国消费行为及心理分析

#### 一、主要城市更年期用药市场调查

#### 二、消费者青睐的品牌

### 第三节 2020-2024年中国连锁药店市场分析

## 第六章 中国更年期用药行业重点产品发展运行分析

### 第一节 补佳乐

### 第二节 克龄蒙

### 第三节 安今益

### 第四节 静心口服液

### 第五节 坤泰胶囊

### 第六节 莉芙敏片

## 第七章 2020-2024年中国更年期用药行业市场竞争格局分析

## 第一节 2020-2024年中国更年期用药行业竞争格局概况

### 一、更年期用药行业集中度分析

### 二、更年期用药行业竞争程度分析

## 第二节 2020-2024年中国更年期用药产业研发力分析

### 一、更年期用药产业研发重要性分析

### 二、中外更年期用药研发投入和运作方式对比

### 三、中国更年期用药研发力问题分析

## 第三节 2020-2024年中国更年期用药行业竞争格局分析

## 第四节 2020-2024年更年期用药品牌竞争分析

## 第五节 2020-2024年中国更年期用药企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2020-2024年中国更年期用药产业重点企业竞争力分析

### 第一节 拜耳医药保健

#### 一、企业介绍

#### 二、企业更年期药物分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节 默沙东

#### 一、企业介绍

#### 二、企业更年期药物分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节 德国夏普

#### 一、企业介绍

#### 二、企业更年期药物分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节 雅培

#### 一、企业介绍

#### 二、企业更年期药物分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第五节 深圳太太药业

一、企业介绍

二、企业更年期药物分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 贵阳新天药业

一、企业介绍

二、企业更年期药物分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 2025-2031年中国更年期用药行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2025-2031年中国更年期用药行业发展前景分析

一、全球更年期用药行业发展前景分析

二、中国更年期用药行业发展前景分析

第二节 2025-2031年中国更年期用药市场趋势分析

一、更年期用药价格走势分析

二、更年期用药营销趋势分析

三、更年期用药技术革新趋势

第三节 2025-2031年中国更年期用药行业投资机会分析

第四节 2025-2031年中国更年期用药行业投资风险分析

第十章 2025-2031年中国更年期用药行业投资战略研究

第一节 2025-2031年中国更年期用药市场策略分析

一、更年期用药价格策略分析

二、更年期用药渠道策略分析

第二节 2025-2031年中国更年期用药销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 2025-2031年对中国更年期用药品牌的战略思考

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/487409.html>