

2025-2031中国抗艾滋病（ HIV）药物市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031中国抗艾滋病（HIV）药物市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/487401.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031中国抗艾滋病（HIV）药物市场深度分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 全球艾滋病临床发病情况概述

第一节 HIV感染相关概述

- 一、全球艾滋病发展史
- 二、艾滋病的病理与临床表现
- 三、艾滋病的预防与治疗
- 四、目前艾滋病全球分布状况
- 五、艾滋病死亡人数超过世界大战

第二节 2024年全球抗艾滋病药产业运行环境分析

- 一、世界卫生组织及各国政府的高度重视抗艾滋病药产业
- 二、全球携手抗击艾滋病
- 三、全球艾滋病感染者呈低龄化趋势

第三节 全球抗艾滋病药物研究

- 一、全球艾滋病防治首次取得明显进展
- 二、我国抗艾滋病药物临床使用情况
- 三、植物药成为抗艾滋病药市场的新兴力量

第四节 2025-2031年全球抗艾滋病药前景预测

第二章 2020-2024年中国艾滋病的流行动态和预防控制策略

第一节 2020-2024年中国艾滋病的流行动态

- 一、中国艾滋病流行特点
- 二、我国艾滋病疫情向一般人群扩散
- 三、中国艾滋病患者规模统计及区域分布

第二节 我国艾滋病的预防控制策略

第三节 艾滋病的农村防治问题和策略

- 一、农村艾滋病预防中的问题和策略

二、农村艾滋病的治疗问题和应对

第四节 预防和控制艾滋病健康教育是先导

一、艾滋病防治，期待转折时刻

二、艾滋病的预防措施

三、在流动人口和青少年中阻断艾滋病

第五节 营养与艾滋病的关系

第六节 艾滋病与性传播疾病的关系

第七节 艾滋病防治需要关注的几个问题

一、艾滋病是特殊传染病

二、应熟悉有关艾滋病防治的政策法规

三、临床工作中要重视诊断感染者

四、家庭病床与社区服务是我国艾滋病治疗的主要模式

五、加强治疗与预防相结合

第八节 艾滋病防治:一个社会工作的视角

一、社会工作介入艾滋病防治的理论依据

二、社会工作者在艾滋病防治中的现实角色

第三章 2020-2024年中国抗艾滋病药物产业运行新形势透析

第一节 2020-2024年中国抗艾滋病药物产业动态分析

第二节 中国抗艾滋病药物现状综述

一、我国艾滋病感染者迅速增加

二、进口抗艾滋病药物价格及所占比重点

三、中国企业申报艾滋病新药获得政策倾斜

第三节 中国艾滋病疫苗市场分析

第四节 中国性病系列诊断试剂

一、我国性病系列标志物检测试剂市场容量

二、HIV试剂厦门研制成功

三、上海三个抗艾滋病药物获准上市

四、河南研制成功艾滋病快速诊断试剂

第五节 中国抗艾滋病药物市场热点点评

第四章 中国抗艾滋病药市场剖析

第一节 齐多夫定

一、药物说明

二、市场竞争力分析

三、临床应用情况

四、市场价格分析

第二节 拉米夫定

第三节 司坦夫定

第四节 扎西他滨

第五节 去羟肌苷与尼维拉平

第六节 奈韦拉平

第七节 地拉韦定

第八节 印地那韦

第九节 沙奎那韦

第十节 利托那韦

第十一节 奈非那韦

第十二节 阿巴卡韦

第十三节 帕利那韦

第五章 2020-2024年中国抗艾滋病药物区域市场销售分析

第一节 抗艾滋病药物主要市场 - 北京销售分析

一、北京地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、北京地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第二节 抗艾滋病药物主要市场 - 上海销售分析

一、上海地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、上海地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第三节 抗艾滋病药物主要市场 - 广州地区销售分析

一、广州地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、广州地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第四节 抗艾滋病药物主要市场 - 武汉地区销售分析

一、武汉地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、武汉地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第五节 抗艾滋病药物主要市场 - 成都地区销售分析

一、成都地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、成都地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第六节 抗艾滋病药物主要市场 - 杭州地区销售分析

一、杭州地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、杭州地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第七节 抗艾滋病药物主要市场 - 沈阳地区销售分析

一、沈阳地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、沈阳地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第八节 抗艾滋病药物主要市场 - 南京地区销售分析

一、南京地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、南京地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第六章 2020-2024年国内外抗艾滋病药物主体企业运行透析

第一节 2020-2024年外资抗艾滋病药物的企业分析

一、葛兰素史克

二、百时美施贵宝

三、雅培

四、辉瑞公司

五、默沙东

第二节 2020-2024年中国抗艾滋病药物的企业情况

一、达安基因

二、长春高新

三、新和成

四、浙江省天台县奥锐特医药化工有限公司

五、上海迪赛诺生物医药有限公司

六、杭州澳亚生物技术有限公司

七、东北制药集团有限责任公司

八、浙江华海药业股份有限公司

第七章 2025-2031年中国抗艾滋病药物前景预测

第一节 2025-2031年中国抗艾滋病药物新趋势探析

一、我国抗艾滋病药物研发重点

二、我国抗艾滋病药物研发未来发展方向

第二节 2025-2031年中国抗艾滋病药物市场前景预测

一、抗艾滋病药市场需求预测

二、植物抗艾滋病药物前景预测

第三节 2025-2031年中国抗艾滋病药产业投资战略研究

- 一、抗艾滋病药投资特性
- 二、抗艾滋病药投资政策导向
- 三、中国抗艾滋病药投资机会与风险预警
- 四、权威专家投资建议

第八章 2025-2031年抗艾滋病药物市场规模预测及企业发展策略

第一节 我国抗艾滋病药物未来市场规模预测

第二节 在WTO规则下的企业发展

第三节 国外企业进入中国的建议

- 一、中国的市场环境
- 二、外商眼中的障碍
- 三、进入中国市场必须注意的三个要素
- 四、外国药商的中国发展策略共性

部分图表目录:

图表：HIV感染者中青壮年占感染者比例

图表：HIV感染者渠道

图表：我国进入医保目录的抗艾药品

图表：开发中的主要艾滋病病毒融合抑制剂

图表：畅销抗艾滋病药物销售额及预测

图表：性病患者人数增长情况

图表：我国性病系列标志物检测试剂市场容量

图表：抗艾滋病药物地拉韦啶甲磺酸盐的合成

图表：全球艾滋病病毒（HIV）的感染者统计

图表：亚洲艾滋病病毒（HIV）的感染者统计

图表：艾滋病（HIV）的市场规模预测

图表：不同艾滋病（HIV）疫苗试验阶段的研发项目数量

图表：美国艾滋病（HIV）疫苗研究资金分配情况

图表：万泰、金豪、耀华、吉比爱占全国艾滋病（HIV）检测试剂产量

图表：2020-2024年抗艾滋病（HIV）药物重点企业A经营分析

图表：2020-2024年抗艾滋病（HIV）药物重点企业B经营分析

图表：2020-2024年抗艾滋病（HIV）药物重点企业C经营分析

图表：2020-2024年抗艾滋病（HIV）药物重点企业D经营分析

图表：2020-2024年抗艾滋病（HIV）药物重点企业E经营分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/487401.html>