

2024-2030年西藏旅游市场 深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年西藏旅游市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413046.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从布达拉宫到羊卓雍措，从雍布拉康到巴松措，从绵延逶迤的念青唐古拉山脉到纳木措，西藏以其独特的魅力吸引着越来越多的国内外游客进藏旅游。

近年来，随着西藏旅游业投入力度不断加大，旅游基础设施建设不断加强，公共服务体系不断完善，城市管理水平不断提升，西藏已初步形成了“行、游、住、食、购、娱”六大要素相配套的产业体系，旅游业的龙头带动作用不断增强。

西藏有着丰富的自然和人文旅游资源，景观的独特性，吸引着众多国内外游客前来。过去五年，西藏累计旅游收入超过1300亿元，旅游业逐渐成为国民经济的支柱型产业，在带动农牧民增收、脱贫致富上发挥着重要作用。“十三五”期间，西藏累计接待国内外游客1.5亿人次、完成旅游收入2125.96亿元，分别是“十二五”的2.3倍和2.4倍，旅游经济在全区国民经济总收入中占比达到33.3%。

2021年，全区旅游业统筹推进疫情防控和经济社会发展，旅游经济稳中有进，累计接待国内外游客4153.44万人次，同比增长18.5%；实现旅游总收入441.90亿元，同比增长20.6%。2021年，全区共有3个特色旅游乡镇、5个全国乡村旅游重点村分别入选第一批全国乡村旅游重点镇、第三批全国乡村旅游重点村名录。全区乡村旅游累计接待1274.11万人次，实现旅游收入15.87亿元，直接或间接带动就业64521人次。

随着旅游业的深入发展，西藏各市地的旅游业迎来黄金期，全时旅游和全域旅游成为发展的重要方向。西藏多年来不断完善的基础设施，为旅游业进一步发展插上腾飞的翅膀。

中企顾问网发布的《2024-2030年西藏旅游市场深度分析与投资方向研究报告》共十五章。首先阐释了旅游行业的定义、特征及地位等，接着分析了西藏旅游业的宏观发展环境。然后对西藏旅游业的运行状况进行了全面的分析，并具体介绍了西藏乡村旅游及文化旅游业的发展。随后，报告对西藏旅游业做了区域市场分析、重点企业分析、投资潜力分析和投资风险预警。最后对西藏旅游行业的前景趋势进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国文化和旅游部、中国旅游研究院、西藏自治区文化和旅游厅、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对西藏旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资西藏旅游项目开发，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及类型划分

1.1.1 旅游业的定义

1.1.2 旅游类型划分

1.1.3 旅游资源概念

1.2 旅游产业在国民经济中的地位

1.2.1 旅游业发展的经济意义

1.2.2 旅游业的关联带动功能

1.2.3 旅游业成战略支柱产业

第二章 2021-2023年西藏旅游业的市场环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济发展形势

2.1.2 国内经济运行现状

2.1.3 西藏经济发展现状

2.1.4 经济发展趋势分析

2.2 社会环境

2.2.1 西藏人口规模情况

2.2.2 西藏消费市场现状

2.2.3 西藏对外贸易状况

2.2.4 西藏生态环境状况

2.3 交通环境

2.3.1 西藏航空交通现状

2.3.2 西藏公路交通现状

2.3.3 西藏铁路交通现状

2.3.4 西藏交通发展规划

2.4 产业环境

2.4.1 旅游业国际地位

2.4.2 游客接待量规模

2.4.3 旅游业收入状况

2.4.4 旅游业发展热点

第三章 2021-2023年西藏旅游业的政策环境分析

3.1 2021-2023年中国旅游业政策背景分析

3.1.1 加强旅游市场综合监管

3.1.2 促进交通与旅游的融合

3.1.3 加快旅游公共服务建设

3.1.4 全域旅游发展指导意见

3.1.5 鼓励旅游业运用PPP模式

3.1.6 旅游业相关领域改革状况

3.2 国家对西藏旅游业的扶持措施

3.2.1 导游援藏举措

3.2.2 干部援藏举措

3.2.3 产业援藏举措

3.2.4 智力援藏举措

3.3 西藏旅游业发展相关政策

3.3.1 旅游援藏意见

3.3.2 旅游条例修订

3.3.3 产业发展规划

第四章 2021-2023年西藏旅游业的总体现状分析

4.1 西藏旅游资源环境

4.1.1 西藏自然旅游资源

4.1.2 西藏人文旅游资源

4.1.3 西藏旅游资源特色

4.1.4 西藏旅游资源评价

4.2 2021-2023年西藏旅游业发展分析

4.2.1 行业发展成就

4.2.2 行业运行状况

4.2.3 市场发展亮点

4.2.4 行业发展战略

4.2.5 行业改革发展

4.3 “一带一路”背景下西藏全域旅游发展分析

4.3.1 西藏构建全域旅游发展理念

4.3.2 西藏全域旅游发展存在问题

4.3.3 西藏全域旅游发展建议分析

4.4 西藏旅游业发展制约因素

4.4.1 西藏旅游交通不便

4.4.2 旅游管理体制混乱

4.4.3 西藏旅游人才缺乏

4.4.4 西藏旅游资金短缺

4.5 西藏旅游业发展对策建议

4.5.1 加大基础设施建设

4.5.2 完善行业管理体制

4.5.3 高端人才培养引进

4.5.4 推动互联网+战略

4.5.5 优化旅游产品供给

第五章 西藏乡村旅游与扶贫开发融合性发展分析

5.1 西藏乡村旅游内涵及与扶贫开发的关联性

5.1.1 西藏乡村旅游内涵

5.1.2 西藏乡村旅游基础

5.1.3 西藏乡村旅游发展

5.2 西藏扶贫开发存在的问题分析

5.2.1 物质资源匮乏

5.2.2 思想观念守旧

5.2.3 扶贫的短期性

5.2.4 扶贫措施落后

5.3 西藏乡村旅游与扶贫开发融合性发展具有可行性

5.3.1 战略基础

5.3.2 政策基础

5.3.3 现实基础

5.3.4 发展基础

5.4 推动西藏乡村旅游与扶贫开发融合性发展的对策

5.4.1 坚持正确导向

5.4.2 打破区域束缚

5.4.3 鼓励积极参与

5.4.4 倡导多元扶贫

5.4.5 注重生态保护

第六章 2021-2023年西藏文化旅游业的发展分析

6.1 旅游、文化产业的融合机制

6.1.1 相互依存

6.1.2 共生互融

6.1.3 互促共进

6.2 2021-2023年国内文化旅游业发展情况

6.2.1 产业逐渐成型

6.2.2 运行现状分析

6.2.3 产业融合发展

6.3 2021-2023年西藏文化旅游业运行情况

6.3.1 西藏文化旅游业发展形势

6.3.2 西藏文旅产业区域发展情况

6.3.3 西藏文旅创意园区发展动态

6.4 以文化打造西藏“幸福旅游”产业

6.4.1 文化是西藏旅游的血脉

6.4.2 非物质文化是精髓

6.4.3 物质文化是载体

6.4.4 自然景观是源泉

6.4.5 幸福旅游是目标

6.5 西藏民族文化旅游资源的开发分析

6.5.1 民族文化旅游资源状况

6.5.2 民族文化旅游开发状况

6.5.3 民族文化旅游主要问题

6.5.4 民族文化旅游开发思路

6.6 西藏宗教文化对旅游业发展的影响分析

6.6.1 西藏宗教文化的传承

6.6.2 宗教文化对旅游业的影响

6.6.3 旅游观光是核心内容

6.6.4 宗教文化节日的利用

6.7 西藏文化旅游业的品牌打造

6.7.1 旅游演艺品牌

6.7.2 民族手工业品牌

6.7.3 民俗旅游品牌

6.7.4 民族节庆品牌

6.8 西藏文化旅游业的发展方向

6.8.1 坚持文化为魂

6.8.2 发展精品旅游

6.8.3 转变发展方式

6.8.4 实现可持续发展

第七章 2021-2023年拉萨市旅游业发展分析

7.1 2021-2023年拉萨市旅游业发展综述

7.1.1 行业发展优势

7.1.2 行业发展现状

7.1.3 行业发展成就

7.1.4 行业发展困境

7.1.5 行业发展对策

7.2 2021-2023年拉萨市文化旅游业发展分析

7.2.1 文化与旅游关系解析

7.2.2 文化旅游业政策背景

7.2.3 文化旅游业项目建设

7.2.4 文化旅游业特色品牌

7.3 2021-2023年拉萨市全域旅游发展分析

7.3.1 全域旅游发展思维

7.3.2 全域旅游发展机遇

7.3.3 全域旅游建设状况

7.3.4 全域旅游发展路径

7.4 2021-2023年拉萨市各县区旅游业发展状况

7.4.1 城关区

7.4.2 当雄县

7.4.3 尼木县

- 7.4.4 堆龙德庆区
- 7.4.5 墨竹工卡县
- 7.5 拉萨市旅游业发展前景探析
 - 7.5.1 旅游产业发展目标
 - 7.5.2 特色产业发展规划
 - 7.5.3 全域旅游发展规划

第八章 2021-2023年林芝市旅游业发展分析

- 8.1 2021-2023年林芝市旅游业发展综述
 - 8.1.1 旅游资源优势
 - 8.1.2 旅游资源特点
 - 8.1.3 行业市场规模
 - 8.1.4 行业发展困境
 - 8.1.5 行业发展对策
 - 8.1.6 行业发展目标
- 8.2 2021-2023年林芝市旅游业发展态势
 - 8.2.1 项目建设稳步推进
 - 8.2.2 宣传力度不断加大
 - 8.2.3 市场环境不断优化
 - 8.2.4 行业管理逐步规范
 - 8.2.5 旅游扶贫成效显著
 - 8.2.6 文化旅游融合发展
- 8.3 2021-2023年林芝市全域旅游发展状况
 - 8.3.1 全域旅游顶层设计
 - 8.3.2 全域旅游开发建设
 - 8.3.3 全域旅游配套服务
 - 8.3.4 全域旅游市场营销
 - 8.3.5 全域旅游经验总结
- 8.4 2021-2023年林芝各县区旅游业发展分析
 - 8.4.1 工布江达县
 - 8.4.2 米林县
 - 8.4.3 墨脱县

- 8.4.4 巴宜区
- 8.4.5 波密县
- 8.4.6 察隅县
- 8.4.7 朗县

第九章 2021-2023年日喀则地区旅游业发展分析

9.1 日喀则旅游业发展的区位和资源条件分析

- 9.1.1 地理区位
- 9.1.2 民族人口
- 9.1.3 气候环境
- 9.1.4 经济区位
- 9.1.5 交通区位
- 9.1.6 旅游资源
- 9.1.7 资源特点

9.2 日喀则地区旅游业发展状况

- 9.2.1 游客接待规模
- 9.2.2 核心客源市场
- 9.2.3 旅游经济运行
- 9.2.4 旅游规划加快
- 9.2.5 产品创新推进
- 9.2.6 行业管理规范
- 9.2.7 旅游服务提升
- 9.2.8 产业发展问题

9.3 日喀则市旅游产业发展规划

- 9.3.1 目的与任务
- 9.3.2 范围及依据
- 9.3.3 性质和期限
- 9.3.4 规划原则分析
- 9.3.5 规划技术路线
- 9.3.6 产业发展目标
- 9.3.7 产业发展战略
- 9.3.8 发展空间布局

9.3.9 交通区位规划

9.4 日喀则地区旅游开发策略分析

9.4.1 旅游产品开发策略分析

9.4.2 旅游产业标准化建设路径

9.4.3 旅游产业营销推广的方式

9.4.4 加快当地旅游人才的培养

第十章 2021-2023年西藏其他重要旅游地区分析

10.1 昌都地区

10.1.1 旅游产业思路

10.1.2 交通区位状况

10.1.3 旅游产业状况

10.1.4 地区合作动态

10.1.5 重点旅游线路

10.1.6 产业发展方向

10.2 阿里地区

10.2.1 旅游资源介绍

10.2.2 旅游产业状况

10.2.3 产业合作动态

10.2.4 布局文旅产业

10.2.5 产业发展路径

10.3 山南地区

10.3.1 旅游资源概况

10.3.2 交通区位状况

10.3.3 旅游景点分析

10.3.4 旅游产业状况

10.3.5 地区旅游合作

10.3.6 产业规划布局

第十一章 2020-2023年西藏旅游业重点企业发展状况分析

11.1 西藏旅游股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 核心竞争力分析
- 11.1.6 公司发展战略
- 11.1.7 未来前景展望
- 11.2 西藏天康旅游股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 核心竞争力分析
 - 11.2.6 公司发展战略
 - 11.2.7 未来前景展望
- 11.3 西藏信仰旅行旅游股份公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 核心竞争力分析
 - 11.3.6 公司发展战略
 - 11.3.7 未来前景展望
- 11.4 其他企业
 - 11.4.1 西藏旅游总公司
 - 11.4.2 西藏中国旅行社
 - 11.4.3 西藏中国青年旅行社
 - 11.4.4 拉萨市旅游有限公司

第十二章 西藏旅游业的投资潜力分析

- 12.1 中国旅游业投资机遇
 - 12.1.1 投资前景广阔
 - 12.1.2 国际化机遇

- 12.1.3 市场需求机遇
- 12.1.4 交通支撑机遇
- 12.2 西藏旅游业投资机遇
 - 12.2.1 特色资源优势
 - 12.2.2 产业后发优势
 - 12.2.3 交通发展机遇
 - 12.2.4 区域投资机遇
- 12.3 西藏旅游业投资现状
 - 12.3.1 招商引资情况
 - 12.3.2 企业投融资动态
 - 12.3.3 投融资渠道问题
 - 12.3.4 重点投资项目动态

第十三章 西藏旅游业的投资风险预警

- 13.1 旅游业壁垒分析
 - 13.1.1 技术壁垒
 - 13.1.2 品牌壁垒
 - 13.1.3 进入壁垒
 - 13.1.4 退出壁垒
- 13.2 宏观经济环境风险
 - 13.2.1 国际经济风险
 - 13.2.2 国内经济风险
 - 13.2.3 西藏经济风险
- 13.3 行业社会成本分析
 - 13.3.1 环境成本
 - 13.3.2 建设成本
 - 13.3.3 交通成本
- 13.4 项目投资开发风险
 - 13.4.1 决策风险
 - 13.4.2 市场风险
 - 13.4.3 区位选择风险
 - 13.4.4 政策风险

13.5 自然等外部因素风险

13.5.1 自然灾害

13.5.2 人为灾害

13.5.3 安全因素

13.5.4 生态风险

13.6 投资风险的防范

13.6.1 有效控制决策风险

13.6.2 有效控制市场风险

13.6.3 正确进行区位选择

13.6.4 正确面对政策风险

第十四章 对旅游业相关上市公司投资统计分析

14.1 A股及新三板上市公司在旅游行业投资动态分析

14.1.1 投资项目综述

14.1.2 投资区域分布

14.1.3 投资模式分析

14.1.4 典型投资案例

14.2 旅游行业上市公司投资动态分析

14.2.1 投资规模统计

14.2.2 投资区域分布

14.2.3 投资模式分析

14.2.4 典型投资案例

第十五章 对西藏旅游业前景及趋势预测

15.1 中国旅游业发展前景展望

15.1.1 旅游业前景展望

15.1.2 旅游业市场需求

15.1.3 旅游业国际前景

15.1.4 旅游业发展重点

15.1.5 旅游业发展趋势

15.2 西藏旅游业发展趋势展望

15.2.1 发展节庆旅游

- 15.2.2 特色小镇建设
- 15.2.3 与互联网融合
- 15.2.4 文旅融合发展
- 15.2.5 旅游商品延伸
- 15.3 对2024-2030年西藏旅游市场规模预测
 - 15.3.1 影响因素分析
 - 15.3.2 旅游总收入预测
 - 15.3.3 游客数量预测

附录

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《西藏自治区旅游条例》

附录三：《拉萨市旅游管理办法》

图表目录

- 图表 2018-2022年国内生产总值增长速度（季度同比）
- 图表 2017-2022年西藏GDP总量及增速情况
- 图表 2017-2022年西藏社会消费品零售总额及增速情况
- 图表 2021年国内旅游人数城镇和农村居民占比
- 图表 2016-2021年中国国内旅游市场游客规模
- 图表 2016-2021年中国国内旅游总收入
- 图表 2016-2021年朗县旅游人数及收入增长情况
- 图表 西藏农牧民收入来源构成图
- 图表 2021年国家文化出口基地名单
- 图表 日喀则地区的地理区位
- 图表 日喀则市与周边城市旅游发展基本状况比较
- 图表 日喀则市接待游客增幅状况
- 图表 2021年日喀则市接待游客情况统计表
- 图表 日喀则市旅游总收入状统计
- 图表 日喀则市旅游产业规划的技术路线
- 图表 2019-2022年西藏旅游股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年西藏旅游股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2019-2022年西藏旅游股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年西藏旅游股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年西藏旅游股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年西藏旅游股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年西藏旅游股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年西藏旅游股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年西藏旅游股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年西藏天康旅游股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年西藏天康旅游股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年西藏天康旅游股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年西藏天康旅游股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年西藏天康旅游股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年西藏天康旅游股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年西藏天康旅游股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年西藏天康旅游股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年西藏天康旅游股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年西藏信仰旅行旅游股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年西藏信仰旅行旅游股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年西藏信仰旅行旅游股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年西藏信仰旅行旅游股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年西藏信仰旅行旅游股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年西藏信仰旅行旅游股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年西藏信仰旅行旅游股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年西藏信仰旅行旅游股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年西藏信仰旅行旅游股份有限公司运营能力指标

图表 2021年A股上市公司旅游行业/产业投资规模

图表 2022年A股上市公司旅游行业/产业投资规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413046.html>