

2024-2030年浙江酒店业行 业发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年浙江酒店业行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放以来，伴随浙江省经济高速增长和旅游业快速崛起，酒店业的发展呈现了前所未有的机遇。在短短四十年时间里，浙江酒店业发展极其迅速，至今浙江省已初步形成了多种投资主体、不同经营体制、不同管理模式以及经营定位清晰的酒店产业体系和格局。

浙江省是中国沿海经济发达的省份之一，由于浙江省经济结构特点及近年来良好的宏观经济政策，未来经济增长态势看好，这将为浙江酒店业的发展提供大量有效需求。另外，浙江省是中国颇具盛名的旅游区，旅游资源种类齐全，数量众多，品位较高，而且地处经济发达的华东地区，有着很好的区位优势。这些为未来浙江酒店业的良性运行提供了可能。

截止2021年，浙江省星级饭店数量453家，占全国星级饭店的5.9%；浙江省星级饭店营业收入总额123.24亿元，占全国星级饭店的8.93%；浙江省星级饭店全员劳动生产率237.18千元/人。

浙江在发展高星级酒店的同时，也将推动经济型、连锁性等“平民”饭店发展。因此，浙江酒店业在今后将延续近年来的走势，在供求两旺的局面中面临调整，在日趋激烈的酒店竞争中，从不成熟的卖方市场逐渐走向成熟的买方市场。浙江酒店业的未来发展前景看好。

中企顾问网发布的《2024-2030年浙江酒店业行业发展态势与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了酒店的相关概念、分类等，接着分析了中国酒店业和浙江酒店业的现状，并对浙江经济型酒店的发展进行了细致的分析，然后具体介绍了主要城市宁波、杭州酒店业的发展。随后，报告对浙江酒店业做了主要酒店运营状况分析和关联产业发展分析，最后分析了浙江酒店业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、酒店行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对浙江酒店行业有个系统深入的了解、或者想投资浙江酒店，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 酒店相关概述

1.1 酒店的概念

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的星级

1.2 酒店的分类

1.2.1 传统分类

- 1.2.2 根据酒店的地理位置分类
- 1.2.3 根据酒店的规模大小分类
- 1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类
- 1.3 酒店的产品
 - 1.3.1 有形设施
 - 1.3.2 无形服务
 - 1.3.3 酒店产品的质量
- 1.4 酒店业的特点及历史
 - 1.4.1 酒店业的特点
 - 1.4.2 世界酒店业的发展历史
 - 1.4.3 中国酒店业的发展历史

第二章 2021-2023年中国酒店业的发展

- 2.1 中国酒店业的发展综述
 - 2.1.1 战略定位
 - 2.1.2 发展成就
 - 2.1.3 影响因素
 - 2.1.4 与国际的差距
- 2.2 2020年中国酒店业发展分析
 - 2.2.1 星级饭店经营状况
 - 2.2.2 星级酒店开业状况
 - 2.2.3 酒店市场热点回顾
- 2.3 2021年中国酒店业发展分析
 - 2.3.1 星级酒店业总体规模
 - 2.3.2 星级酒店业经营状况
 - 2.3.3 酒店业市场热点分析
- 2.4 2022年中国酒店业发展分析
 - 2.4.1 星级酒店业总体规模
 - 2.4.2 星级酒店业经营状况
 - 2.4.3 酒店业面临形势分析
- 2.5 中国酒店业面临的问题
 - 2.5.1 中国酒店业存在的主要问题

- 2.5.2 中国酒店业的“软肋”
- 2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析
- 2.5.4 中国酒店业面临的挑战
- 2.6 中国酒店业的发展策略
 - 2.6.1 中国酒店业发展的政策取向
 - 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策
 - 2.6.3 中国本土酒店的发展建议
 - 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2021-2023年浙江酒店业的发展

- 3.1 浙江酒店业发展综述
 - 3.1.1 浙江酒店业的发展轨迹
 - 3.1.2 浙江酒店业发展呈现的特点
 - 3.1.3 浙江酒店业发展迅速
 - 3.1.4 浙江酒店业信息化升级
- 3.2 2021-2023年浙江酒店业发展状况分析
 - 3.2.1 浙江酒店业发展状况回顾
 - 3.2.2 2020年浙江酒店业发展状况
 - 3.2.3 2021年浙江酒店业发展状况
 - 3.2.4 2022年浙江酒店业发展状况
- 3.3 浙江酒店业发展的问题及策略
 - 3.3.1 浙江酒店业人才缺口巨大
 - 3.3.2 浙江酒店业可能将产能过剩
 - 3.3.3 浙江酒店业需依法规范市场
 - 3.3.4 促进浙江酒店业发展的三大着力点
- 3.4 浙江酒店业应对国际化及提升竞争力的途径
 - 3.4.1 加快人才培养提高专业化管理水平
 - 3.4.2 提高酒店管理的科技含量
 - 3.4.3 引导酒店业态的多元化发展
 - 3.4.4 改进酒店业经营的制度环境

第四章 2021-2023年浙江省经济型酒店发展

- 4.1 经济型酒店相关介绍
 - 4.1.1 经济型酒店的内涵
 - 4.1.2 经济型酒店的特征
 - 4.1.3 经济型酒店的发展历程
 - 4.1.4 经济型饭店的发展优势
- 4.2 2021-2023年浙江经济型酒店的发展现状
 - 4.2.1 浙江经济型酒店迅速发展
 - 4.2.2 浙江经济型酒店发展态势
 - 4.2.3 浙江经济型酒店购并情况
 - 4.2.4 浙江单体经济型酒店发展状况
- 4.3 浙江经济型酒店发展的主要问题
 - 4.3.1 政策引导不足
 - 4.3.2 投资回报率趋于降低
 - 4.3.3 产品设计特色不够突出
 - 4.3.4 经营管理能力不足
- 4.4 浙江经济型酒店良性发展的内在要求
 - 4.4.1 连锁化
 - 4.4.2 差异化和品牌化
 - 4.4.3 规范化和标准化
 - 4.4.4 可持续发展
- 4.5 浙江经济型酒店发展的对策
 - 4.5.1 明确产业政策和扶持措施
 - 4.5.2 强化引导促进产业健康有序发展
 - 4.5.3 发挥行业自律及组织协调作用
 - 4.5.4 全面推进集团化与品牌化建设

第五章 2021-2023年主要城市——宁波酒店业的发展

- 5.1 宁波酒店业发展综述
 - 5.1.1 宁波酒店业的发展阶段
 - 5.1.2 宁波酒店业发展现状
 - 5.1.3 宁波酒店业掀起新一轮“品牌大战”
 - 5.1.4 宁波酒店业融入国际化物业管理体系

- 5.2 2021-2023年宁波酒店业发展分析
 - 5.2.1 2020年宁波酒店业发展状况
 - 5.2.2 2021年宁波酒店业发展状况
 - 5.2.3 2022年宁波酒店业发展状况
- 5.3 宁波酒店业发展的区域比较
 - 5.3.1 宁波各县（市）区饭店业规模比较
 - 5.3.2 宁波各县（市）区酒店业经营绩效比较
 - 5.3.3 宁波各县市酒店经营季节波动状况对比
- 5.4 2021-2023年宁波高星级酒店的发展
 - 5.4.1 宁波高星级酒店业现状
 - 5.4.2 2020年宁波五星级酒店发展动态
 - 5.4.3 2021年宁波五星级酒店发展情况
 - 5.4.4 2022年宁波五星级酒店发展形势
- 5.5 2021-2023年宁波经济型酒店的发展
 - 5.5.1 宁波经济型酒店快速发展
 - 5.5.2 宁波经济型酒店市场分析
 - 5.5.3 宁波经济型酒店寻求差异化竞争之路
- 5.6 2021-2023年宁波酒店式公寓的发展
 - 5.6.1 威斯汀落户改写宁波酒店式公寓史
 - 5.6.2 杭州湾跨海大桥为宁波酒店式公寓带来机遇
 - 5.6.3 宁波酒店式公寓市场潜力巨大
- 5.7 宁波酒店业的问题及发展对策
 - 5.7.1 同质化现象阻碍宁波酒店业发展
 - 5.7.2 宁波酒店业洗涤欠缺社会化管理
 - 5.7.3 宁波酒店业的发展策略

第六章 2021-2023年主要城市——杭州酒店业的发展

- 6.1 杭州酒店业的发展综述
 - 6.1.1 杭州酒店业发展回顾
 - 6.1.2 杭州酒店业的结构特征
 - 6.1.3 杭州酒店业的节能现状与措施
 - 6.1.4 杭州酒店业频繁易主热度不减

- 6.2 2021-2023年杭州酒店业的发展状况
 - 6.2.1 2020年杭州酒店业的发展概况
 - 6.2.2 2021年杭州酒店业的发展状况
 - 6.2.3 2022年杭州酒店业的发展现状
- 6.3 2021-2023年杭州星级酒店的发展
 - 6.3.1 杭州星级酒店市场“星”光黯淡
 - 6.3.2 杭州星级酒店提高个性化服务水平
 - 6.3.3 杭州高星级酒店发展迅猛
- 6.4 2021-2023年杭州经济型酒店的发展
 - 6.4.1 杭州经济型酒店快速发展
 - 6.4.2 杭州经济型酒店的低价竞争
 - 6.4.3 杭州经济型酒店的洗牌风潮
 - 6.4.4 杭州经济型酒店过热面临竞争压力
- 6.5 2021-2023年杭州酒店式公寓的发展
 - 6.5.1 杭州酒店式公寓的发展综述
 - 6.5.2 杭州酒店式公寓走俏市场
 - 6.5.3 杭州酒店式公寓面临开发高潮
 - 6.5.4 杭州酒店式公寓发展存在三大隐忧
- 6.6 杭州酒店业信息化状况及解决方案
 - 6.6.1 杭州酒店业信息应用水平亟待提高
 - 6.6.2 杭州酒店信息化主要存在的问题
 - 6.6.3 采用信息化管理酒店的成功案例
 - 6.6.4 酒店信息化解决方案浅析
- 6.7 杭州酒店业的问题及对策
 - 6.7.1 杭州酒店业发展存在的主要问题
 - 6.7.2 杭州酒店业的恶性竞争问题
 - 6.7.3 杭州高星级酒店管理人员严重紧缺
 - 6.7.4 杭州酒店业的发展对策
 - 6.7.5 杭州酒店业以特色化服务提升竞争力

第七章 2021-2023年浙江省主要酒店发展分析

7.1 宁波南苑饭店

- 7.1.1 酒店简介
- 7.1.2 宁波南苑饭店的特色
- 7.1.3 宁波南苑饭店的发展概况
- 7.2 宁波东港喜来登酒店
 - 7.2.1 酒店简介
 - 7.2.2 宁波东港喜来登酒店的特色
 - 7.2.3 宁波东港喜来登酒店的发展概况
- 7.3 浙江世贸君澜大饭店
 - 7.3.1 酒店简介
 - 7.3.2 浙江世贸君澜大饭店的发展概况
 - 7.3.3 浙江世贸君澜大饭店的经营状况
- 7.4 杭州维景国际大酒店
 - 7.4.1 酒店简介
 - 7.4.2 杭州维景国际大酒店的特色
 - 7.4.3 杭州维景国际大酒店的发展概况
- 7.5 杭州开元名都大酒店
 - 7.5.1 酒店简介
 - 7.5.2 杭州开元名都大酒店的特色
 - 7.5.3 杭州开元名都大酒店的发展概况
- 7.6 杭州华辰国际大酒店
 - 7.6.1 酒店简介
 - 7.6.2 杭州华辰国际大酒店的特色
 - 7.6.3 杭州华辰国际大酒店的发展概况
- 7.7 绍兴国际大酒店
 - 7.7.1 酒店简介
 - 7.7.2 绍兴国际大酒店的特色
 - 7.7.3 绍兴国际大酒店的发展概况
- 7.8 温州华侨饭店
 - 7.8.1 酒店简介
 - 7.8.2 温州华侨饭店的特色
 - 7.8.3 温州华侨饭店的发展概况

第八章 2021-2023年相关行业促进浙江酒店业的发展

8.1 旅游业

8.1.1 浙江省旅游发展基本现状

8.1.2 浙江旅游业回顾

8.1.3 浙江旅游业状况

8.1.4 浙江旅游业现状

8.2 餐饮业

8.2.1 浙江餐饮业受投资商青睐

8.2.2 浙江餐饮业发展特点

8.2.3 浙江餐饮业发展状况

8.2.4 浙江餐饮业发展概况

8.3 会展业

8.3.1 浙江会展业质量提升

8.3.2 浙江会展业迅速发展

8.3.3 浙江会展业发展态势

8.3.4 发展特点及策略分析

第九章 对浙江酒店业的前景趋势分析

9.1 酒店业的发展前景及趋势

9.1.1 中国酒店业发展前景

9.1.2 发展模式的主流趋势

9.1.3 信息技术发展新趋势

9.2 浙江酒店业的发展前景及趋势

9.2.1 浙江酒店业发展前景

9.2.2 浙江酒店业发展机遇

9.2.3 对2024-2030年浙江酒店业的发展预测

9.2.4 浙江酒店业从粗放型向集约型转变

附录

附录一：中国旅游饭店行业规范

图表目录

图表 2021年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

- 图表 2021年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）
- 图表 2021年度全国星级饭店基本情况表
- 图表 2021年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）
- 图表 2021年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）
- 图表 2021年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表 2021年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表 2022年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）
- 图表 2022年全国星级饭店财务基本指标统计（按星级分）
- 图表 浙江省星级饭店营收情况
- 图表 对2024-2030年浙江省星级酒店规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413019.html>