

2024-2030年中国公共服务 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国公共服务行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413000.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过40多年的改革开放和发展建设，我国经济实力、综合国力和国际地位显著提高，公共服务体系建设取得了显著成效。城乡免费义务教育全面实施，公共教育体系日趋完备，国民平均受教育年限达到9年。实施积极就业政策，初步建立起面向全体劳动者的公共就业服务体系。社会保险制度逐步由城镇向农村、由职工向居民扩展，保障水平逐步提高，城乡社会救助体系和社会福利体系基本形成。医药卫生体制改革深入推进，免费基本公共卫生服务项目全面实施，城乡基层医疗卫生服务体系逐步健全，国家基本药物制度初步建立。保障性安居工程加快建设，以廉租住房、公共租赁住房 and 农村危房改造等为主要内容的基本住房保障制度初步形成。从总体上看，我国基本公共服务的制度框架已初步形成。

2021年3月30日，经国务院批复同意，国家发展改革委联合20个部门印发了《国家基本公共服务标准（2021年版）》（以下简称《国家标准2021》）。将基本公共服务以清单化、标准化的方式作为公共产品向全民提供，这是我国保障和改善民生的一次重大制度创新。《国家标准2021》涵盖了幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶、优军服务保障和文体服务保障，共9个方面、22大类、80个服务项目。每个项目均明确了服务对象、服务内容、服务标准、支出责任和牵头负责单位。国家标准公布后，各地要在6个月内制定出台具体实施标准。经国务院批复同意，2022年1月，国家发展改革委等部门联合印发了《“十四五”公共服务规划》（发改社会〔2021〕1946号，提出到2025年，公共服务制度体系更加完善，政府保障基本、社会多元参与、全民共建共享的公共服务供给格局基本形成，民生福祉达到新水平。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国公共服务行业前景展望与产业竞争格局报告》共十五章，报告首先介绍了公共服务的内涵及投资环境；其次报告深入分析了中国基本公共服务发展现状，并详细阐述了公共医疗服务、公共文化服务、公共教育服务、公共环卫服务、公共信息服务、养老服务等细分市场的投资机会；再次，报告对重点区域公共服务业投资潜力、公共服务供给主体及公共服务投融资模式进行深入细致的透析；最后，报告对中国公共服务领域的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、民政部、劳动和社会保障部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对公共服务行业有个系统深入的了解、或者想投资公共服务领域，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

。

报告目录：

第一章 公共服务发展概述

1.1 概念界定

1.1.1 公共服务的内涵

1.1.2 公共服务的内容

1.1.3 公共服务的特征

1.2 公共服务体系

1.2.1 公共服务客体

1.2.2 公共服务内容

1.2.3 公共服务主体

1.2.4 公共服务机制

1.2.5 公共服务评价标准

1.3 国际基本公共服务体系建设经验

1.3.1 美国

1.3.2 德国

1.3.3 法国

1.3.4 澳大利亚

第二章 2021-2023年中国公共服务领域投资环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 国家基本公共服务发展清单

2.1.2 公共服务标准化发展规划

2.1.3 公共服务标准体系指导意见

2.1.4 以标准化促公共服务均等化

2.1.5 公共服务领域财政事权范围

2.1.6 推社会领域公共服务补短板

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 宏观经济展望

2.3 社会环境

2.3.1 城市居民生活质量

2.3.2 公共服务质量提升

2.3.3 城乡居民社会参与状况

2.4 人口环境

2.4.1 中国人口结构分析

2.4.2 人口老龄化不断加剧

2.4.3 城镇人口规模和城镇化质量

第三章 2021-2023年中国基本公共服务发展深度分析

3.1 2021-2023年中国基本公共服务综述

3.1.1 基本公共服务标准化分析

3.1.2 基本公共服务均等化分析

3.1.3 基本公共服务供给侧结构性改革

3.1.4 基本公共服务供给问题

3.1.5 基本公共服务智慧化供给策略

3.2 公共教育

3.2.1 教育事业基本发展情况

3.2.2 教育现代化顶层设计出炉

3.2.3 义务教育超大班额清除情况

3.2.4 学生资助工作发展情况

3.3 劳动就业

3.3.1 就业人员稳步增加

3.3.2 就业形势总体稳定

3.3.3 就业结构持续优化

3.3.4 就业服务机构供求

3.4 社会保险

3.4.1 社保覆盖范围

3.4.2 社保基金规模

3.4.3 社保制度建设

3.5 医疗卫生

3.5.1 医疗卫生体制改革成就

- 3.5.2 公共医疗服务供应量
- 3.5.3 财政医疗卫生支出情况
- 3.5.4 基层卫生服务突破对策
- 3.6 基本住房保障
 - 3.6.1 住房保障制度建设历程
 - 3.6.2 住房保障发展形势分析
 - 3.6.3 住房保障制度主要问题
 - 3.6.4 住房保障制度完善思路
- 3.7 基本社会服务
 - 3.7.1 社会救助
 - 3.7.2 慈善事业
 - 3.7.3 社区服务
 - 3.7.4 防灾减灾
 - 3.7.5 优抚安置

第四章 2024-2030年公共医疗服务市场投资机会分析

- 4.1 医疗体制改革进程分析
 - 4.1.1 国家医改相关政策
 - 4.1.2 新医改发展历程
 - 4.1.3 新医改阶段特征
 - 4.1.4 新医改成效分析
 - 4.1.5 新医改关注重点
- 4.2 医药市场投资潜力
 - 4.2.1 市场发展现状
 - 4.2.2 行业政策环境
 - 4.2.3 行业市场空间
 - 4.2.4 投资规模分析
 - 4.2.5 行业投资壁垒
 - 4.2.6 行业投资建议
- 4.3 民营医院投资潜力
 - 4.3.1 行业发展现状
 - 4.3.2 行业政策环境

- 4.3.3 行业投资模式
- 4.3.4 行业融资需求
- 4.3.5 行业投资风险
- 4.3.6 行业投资前景
- 4.4 专科医院投资潜力
 - 4.4.1 连锁专科医院市场格局
 - 4.4.2 肿瘤专科医院投资机会
 - 4.4.3 康复专科医院投资机会
 - 4.4.4 眼科专科医院投资机会
 - 4.4.5 口腔专科医院投资机会
 - 4.4.6 美容专科医院投资机会
- 4.5 外资医院投资潜力
 - 4.5.1 医院引进外资的方式
 - 4.5.2 外资医院的竞争优势
 - 4.5.3 外资医院发展状况
 - 4.5.4 外资医院发展困境

第五章 2024-2030年公共文化服务市场投资机会分析

- 5.1 公共文化服务体系建设分析
 - 5.1.1 文化产业发展历史进程
 - 5.1.2 公共文化服务发展状况
 - 5.1.3 “互联网+”公共文化服务
 - 5.1.4 区域发展公共文化服务
 - 5.1.5 公共文化服务法律保障
- 5.2 广播影视市场投资潜力
 - 5.2.1 产业发展状况
 - 5.2.2 对外贸易分析
 - 5.2.3 市场竞争分析
 - 5.2.4 行业政策环境
 - 5.2.5 行业投资状况
 - 5.2.6 行业市场空间
 - 5.2.7 行业发展前景

- 5.3 出版业投资潜力
 - 5.3.1 行业发展状况
 - 5.3.2 行业发展规模
 - 5.3.3 区域发展状况
 - 5.3.4 行业企业格局
 - 5.3.5 行业投资机会
 - 5.3.6 海外投资风险
 - 5.3.7 海外投资策略
- 5.4 会展业投资潜力
 - 5.4.1 行业政策环境
 - 5.4.2 行业发展规模
 - 5.4.3 行业发展特点
 - 5.4.4 行业竞争要素
 - 5.4.5 区域竞争状况
 - 5.4.6 行业投资机会
- 5.5 公共图书馆投资潜力
 - 5.5.1 行业发展现状
 - 5.5.2 行业发展态势
 - 5.5.3 行业发展趋势
 - 5.5.4 行业发展规划
 - 5.5.5 行业投资前景
- 5.6 文化创意产业园区投资潜力
 - 5.6.1 园区发展状况
 - 5.6.2 园区发展特点
 - 5.6.3 园区发展模式
 - 5.6.4 园区区域分布
 - 5.6.5 园区发展方向
 - 5.6.6 投资风险控制

第六章 2024-2030年公共教育服务市场投资机会分析

- 6.1 民办教育市场投资潜力
 - 6.1.1 行业发展背景

- 6.1.2 政策环境分析
- 6.1.3 发展规模状况
- 6.1.4 企业上市选择
- 6.1.5 行业投资风险
- 6.1.6 行业发展挑战
- 6.1.7 未来投资趋势
- 6.1.8 投资前景分析
- 6.2 幼儿教育市场投资潜力
 - 6.2.1 行业基本概述
 - 6.2.2 行业发展阶段
 - 6.2.3 发展规模状况
 - 6.2.4 需求市场特点
 - 6.2.5 市场重点品牌
 - 6.2.6 区域市场分布
 - 6.2.7 市场融资状况
 - 6.2.8 行业投资环境
 - 6.2.9 未来发展关键
 - 6.2.10 投资规模预测
- 6.3 高等教育市场投资潜力
 - 6.3.1 行业发展阶段
 - 6.3.2 发展规模状况
 - 6.3.3 特殊入学群体
 - 6.3.4 在线课程平台
 - 6.3.5 区域合作布局
 - 6.3.6 体制发展问题
 - 6.3.7 投资机遇分析
- 6.4 职业教育投资潜力
 - 6.4.1 市场基本分类
 - 6.4.2 政策环境分析
 - 6.4.3 发展规模状况
 - 6.4.4 市场竞争格局
 - 6.4.5 企业业务扩展

- 6.4.6 市场营销分析
- 6.4.7 市场融资状况
- 6.4.8 市场发展预测
- 6.5 在线教育投资潜力
 - 6.5.1 市场规模状况
 - 6.5.2 行业发展历程
 - 6.5.3 用户数量规模
 - 6.5.4 市场用户调查
 - 6.5.5 行业盈利状况
 - 6.5.6 区域市场分布
 - 6.5.7 市场融资动态
 - 6.5.8 智能技术应用
 - 6.5.9 行业发展趋势
- 6.6 培训市场投资潜力
 - 6.6.1 行业发展综况
 - 6.6.2 课外培训政策
 - 6.6.3 课外培训需求
 - 6.6.4 课培市场融资
 - 6.6.5 课培市场格局
 - 6.6.6 语言培训市场
 - 6.6.7 行业发展模式
 - 6.6.8 市场发展前景

第七章 2024-2030年公共环卫服务市场投资机会分析

- 7.1 环境服务业投资潜力
 - 7.1.1 行业发展规模
 - 7.1.2 行业发展动力
 - 7.1.3 行业模式创新
 - 7.1.4 行业市场机会
 - 7.1.5 行业投资壁垒
 - 7.1.6 行业投资价值
 - 7.1.7 行业投资建议

7.2 环境监测市场投资潜力

7.2.1 行业发展阶段

7.2.2 行业政策环境

7.2.3 行业发展规模

7.2.4 行业市场格局

7.2.5 行业市场空间

7.2.6 行业投资价值

7.3 节能服务市场投资潜力

7.3.1 产业发展规模

7.3.2 行业发展动力

7.3.3 行业经营模式

7.3.4 市场竞争分析

7.3.5 行业发展方向

7.3.6 行业市场机会

7.3.7 行业投资价值

7.3.8 行业投资建议

7.4 垃圾处理市场投资潜力

7.4.1 行业政策环境

7.4.2 行业发展状况

7.4.3 行业发展特点

7.4.4 行业市场格局

7.4.5 行业发展趋势

7.4.6 行业投资机会

7.5 污水处理市场投资潜力

7.5.1 行业发展规模

7.5.2 企业类型比较

7.5.3 行业竞争结构

7.5.4 行业发展动力

7.5.5 行业进入壁垒

7.5.6 行业市场机会

7.5.7 行业投资价值

7.5.8 行业投资建议

7.6 园林绿化市场投资潜力

7.6.1 行业发展机遇

7.6.2 行业发展状况

7.6.3 行业竞争格局

7.6.4 行业投资规模

7.6.5 市场投资机会

7.6.6 行业投资风险

第八章 2024-2030年公共信息服务市场投资机会分析

8.1 公共信息服务综述

8.1.1 信息消费的概念及特点

8.1.2 国内信息消费市场规模

8.1.3 信息消费扶持政策分析

8.1.4 公共信息服务模式分析

8.1.5 公共信息服务发展机遇

8.1.6 公共信息服务发展风险

8.2 物联网市场投资潜力

8.2.1 投资规模分析

8.2.2 投资并购动态

8.2.3 区域布局情况

8.2.4 竞争结构分析

8.2.5 主要商业模式

8.2.6 进入\退出壁垒

8.2.7 投资前景展望

8.3 云计算市场投资潜力

8.3.1 产业链结构分析

8.3.2 云计算市场规模

8.3.3 市场需求分析

8.3.4 细分市场分析

8.3.5 商业模式分析

8.3.6 应用领域分析

8.3.7 投资前景展望

8.4 三网融合市场投资潜力

8.4.1 发展阶段分析

8.4.2 发展规模分析

8.4.3 市场主体分析

8.4.4 市场竞争格局

8.4.5 运作模式分析

8.4.6 发展机遇分析

8.5 平板显示市场投资潜力

8.5.1 产业链分析

8.5.2 市场发展特征

8.5.3 市场发展现状

8.5.4 投资策略分析

8.5.5 技术发展方向

第九章 2024-2030年公共养老服务市场投资机会分析

9.1 养老服务综述

9.1.1 定义及分类

9.1.2 主要养老模式

9.1.3 市场需求分析

9.1.4 服务机构数量

9.2 养老地产市场投资潜力

9.2.1 国际经验借鉴

9.2.2 行业推进政策

9.2.3 产业发展机遇

9.2.4 发展前景展望

9.2.5 产业发展走向

9.2.6 市场规模预测

9.3 中老年用品市场投资潜力

9.3.1 行业发展现状

9.3.2 市场消费特征

9.3.3 市场开发策略

9.3.4 市场发展趋势

- 9.3.5 市场发展走向
- 9.4 养老金融业投资潜力
 - 9.4.1 行业政策环境
 - 9.4.2 行业发展现状
 - 9.4.3 主要问题分析
 - 9.4.4 市场发展思路
 - 9.4.5 市场发展趋势
- 9.5 其他养老服务市场投资潜力
 - 9.5.1 养老旅游服务
 - 9.5.2 老年教育市场
 - 9.5.3 老年就业市场

第十章 2024-2030年其他公共服务领域投资机会分析

- 10.1 公共住房服务
 - 10.1.1 住房结构性矛盾凸显
 - 10.1.2 公共住房服务相关政策
 - 10.1.3 保障性住房主要模式
 - 10.1.4 保障性住房融资分析
 - 10.1.5 投融资模式创新动态
- 10.2 公共就业服务
 - 10.2.1 公共就业服务的内涵
 - 10.2.2 公共就业服务的职能
 - 10.2.3 公共就业服务相关政策
 - 10.2.4 公共就业服务供求现状
 - 10.2.5 公共就业服务发展建议
- 10.3 公共交通服务
 - 10.3.1 智能交通产业发展状况
 - 10.3.2 智能交通产业投资机遇
 - 10.3.3 车联网市场发展机遇
 - 10.3.4 电子地图发展前景展望
 - 10.3.5 智能交通产业投资建议
- 10.4 公共法律服务

- 10.4.1 概念界定
- 10.4.2 相关政策
- 10.4.3 发展现状
- 10.4.4 需求分析
- 10.4.5 问题分析
- 10.4.6 发展路径
- 10.5 社区公共服务
 - 10.5.1 基本内涵
 - 10.5.2 发展现状
 - 10.5.3 机遇及挑战
 - 10.5.4 布局思路
 - 10.5.5 投资导向
- 10.6 旅游公共服务
 - 10.6.1 基本内涵
 - 10.6.2 发展思路
 - 10.6.3 投资导向
 - 10.6.4 发展目标

第十一章 2024-2030年重点区域公共服务领域投资机会分析

- 11.1 北京市公共服务领域投资潜力
 - 11.1.1 投资环境
 - 11.1.2 建设成果
 - 11.1.3 政策动态
 - 11.1.4 发展措施
 - 11.1.5 规划目标
- 11.2 上海市公共服务领域投资潜力
 - 11.2.1 投资环境
 - 11.2.2 发展动态
 - 11.2.3 布局安排
 - 11.2.4 扶持措施
 - 11.2.5 规划目标
- 11.3 山东省公共服务领域投资潜力

- 11.3.1 投资环境
- 11.3.2 政策动态
- 11.3.3 布局安排
- 11.3.4 扶持措施
- 11.3.5 规划目标
- 11.4 河南省公共服务领域投资潜力
- 11.4.1 投资环境
- 11.4.2 建设成果
- 11.4.3 政策动态
- 11.4.4 布局安排
- 11.4.5 扶持措施
- 11.4.6 规划目标
- 11.5 安徽省公共服务领域投资潜力
- 11.5.1 投资环境
- 11.5.2 建设成果
- 11.5.3 政策动态
- 11.5.4 布局安排
- 11.5.5 扶持措施
- 11.5.6 规划目标
- 11.6 广东省公共服务领域投资潜力
- 11.6.1 投资环境
- 11.6.2 建设成果
- 11.6.3 布局安排
- 11.6.4 扶持措施
- 11.6.5 规划目标
- 11.7 四川省公共服务领域投资潜力
- 11.7.1 投资环境
- 11.7.2 建设成果
- 11.7.3 扶持措施
- 11.7.4 规划目标

第十二章 “政府购买公共服务”模式多角度分析

- 12.1 政府参与公共服务的主要模式
 - 12.1.1 合约出租
 - 12.1.2 政府采购
 - 12.1.3 特许经营
 - 12.1.4 政府资助
 - 12.1.5 政府参股
- 12.2 政府购买公共服务相关概述
 - 12.2.1 政府购买公共服务的内涵
 - 12.2.2 政府购买公共服务的国际经验
 - 12.2.3 政府购买公共服务制度化研究
 - 12.2.4 政府购买公共服务的风险分析
- 12.3 中国政府购买公共服务案例分析
 - 12.3.1 厦门市政府购买公共服务案例分析
 - 12.3.2 哈尔滨市政府购买公共服务案例分析
 - 12.3.3 宁波市政府购买公共服务案例分析
 - 12.3.4 韶关市政府购买公共服务案例分析
- 12.4 政府购买公共服务面临的问题
 - 12.4.1 法律制度保障缺失
 - 12.4.2 购买主体问题分析
 - 12.4.3 缺乏绩效评估环节
- 12.5 政府购买服务制度的优化路径
 - 12.5.1 明确责权问题
 - 12.5.2 强化契约理念
 - 12.5.3 优化制度框架

第十三章 中国公共服务供给主体分析

- 13.1 中国公共服务多元化供给分析
 - 13.1.1 公共服务供给主体的类型
 - 13.1.2 公共服务多元供给模式分析
 - 13.1.3 水平分离模式供给情况分析
 - 13.1.4 垂直分立模式供给情况分析
- 13.2 2021-2023年中国公共服务机构发展现状

- 13.2.1 社会服务机构
- 13.2.2 各类社会组织
- 13.2.3 慈善事业组织
- 13.3 2021-2023年国内部分地区社工服务发展分析
 - 13.3.1 广州
 - 13.3.2 深圳
 - 13.3.3 东莞
 - 13.3.4 长沙
- 13.4 社会组织提供公共服务的相关分析
 - 13.4.1 社会组织提供公共服务的国际经验
 - 13.4.2 中国社会组织提供公共服务的角色
 - 13.4.3 社会组织参与公共服务的困境分析
 - 13.4.4 社会组织参与公共服务的相关建议
- 13.5 农村公共服务供给分析
 - 13.5.1 农村公共服务供给主体分析
 - 13.5.2 农村公共服务供给的主要特征
 - 13.5.3 农村公共服务供给困境的成因
 - 13.5.4 农村公共服务供给发展策略

第十四章 中国公共服务领域投融资分析

- 14.1 公共服务投资发展态势
 - 14.1.1 公共服务领域投资组合方式
 - 14.1.2 区块链改变公共服务投资观念
 - 14.1.3 政府加强公共服务项目建设
 - 14.1.4 挖掘公共服务投资增长空间
 - 14.1.5 加大推动公共服务补短板行动
- 14.2 公共服务重点发展模式——PPP模式
 - 14.2.1 PPP模式内涵介绍
 - 14.2.2 PPP模式优势分析
 - 14.2.3 PPP模式应用状况
 - 14.2.4 PPP模式发展障碍
 - 14.2.5 PPP模式发展路径

14.3 公共服务融资新途径——社会效应债券

14.3.1 社会效应债券基本概念

14.3.2 社会效应债券发展历程

14.3.3 社会效应债券运作模式

14.3.4 社会效应债券主要优势

14.3.5 社会效应债券难点与对策

14.3.6 社会效应债券发展展望

14.4 农村公共服务投资分析

14.4.1 农村成为投资热土

14.4.2 农村公共投资状况

14.4.3 政策推进PPP项目

14.4.4 公共服务投资机会

第十五章 对2024-2030年中国公共服务领域投资前景预测

15.1 中国城乡社区公共服务发展趋势分析

15.1.1 公共服务意识现代化

15.1.2 公共服务组织社会化

15.1.3 公共服务结构合理化

15.1.4 公共服务投入多元化

15.2 对2024-2030年中国公共医疗服务发展前景预测

15.2.1 2024-2030年中国卫生总费用预测

15.2.2 2024-2030年中国民营医院数量预测

15.2.3 2024-2030年中国公立医院数量预测

15.3 对2024-2030年中国公共环卫服务发展前景预测

15.3.1 2024-2030年中国废弃资源综合利用行业预测

15.3.2 2024-2030年中国城市园林绿化市场规模预测

附录：

附录一：《“十四五”公共服务规划》

图表目录

图表 农民工的迁移特征与基本分类

图表 农民工公共服务内容

图表 针对农民工的主要公共服务主体

图表 公共服务供给的制度安排

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 社会成员社会组织参与率

图表 不同出生世代的社会组织参与率

图表 不同受教育程度群体的社会组织参与率

图表 不同职业群体的社会组织参与率

图表 城乡居民社会组织参与率比较

图表 社会成员的社区互助公益行为

图表 社区互助公益行为的城乡比较

图表 社会成员志愿服务参与率

图表 2018年年末人口数量及构成

图表 基本公共服务领域国家级专标委建立情况分布图

图表 基本公共服务领域标准制定情况分布图

图表 学生资助金额比较

图表 全国学生资助资金分布

图表 学前教育政府资助人数区域分布

图表 学前教育政府资助资金区域分布

图表 国家免费教科书资助人数区域分布

图表 国家免费教科书资金区域分布

图表 寄宿生生活补助资助人数区域分布

图表 寄宿生生活补助资金区域分布

图表 中职免学费资助人数区域分布

图表 中职免学费资金区域分布

图表 中职国家助学金资助人数区域分布

图表 中职国家助学金资金区域分布

图表 普通高中国家助学金资助人数区域分布

图表 普通高中国家助学金资金区域分布

图表 普通高中建档立卡等家庭经济困难学生免学杂费资助人数区域分布

图表 普通高中建档立卡等家庭经济困难学生免学杂费资助资金区域分布

图表 普通高校学生资助资金分布

图表 2013-2021年全国就业人员产业构成情况

图表 2013-2021年城镇新增就业人数

图表 2013-2021年城镇失业人员再就业人数

图表 2013-2021年城镇登记失业人数及登记失业率

图表 2015-2021年岗位空缺与求职人数比率变化趋势

图表 全国十大城市岗位需求和求职排行榜

图表 2017-2021年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表 2021年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表 2017-2021年病床使用情况

图表 2017-2021年全国医疗卫生机构数

图表 2010-2021年困难群众基本生活救助情况

图表 2010-2021年民政部门和社会组织共计接收社会捐款

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413000.html>