

2024-2030年中国北京零售 行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国北京零售行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国北京零售行业前景展望与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 零售业相关概念

1.1 零售业概述 1.1.1 零售业的定义 1.1.2 零售业的产业特点 1.1.3 零售百货业的定义
1.2 零售业的准入条件概述 1.2.1 注册登记条件 1.2.2 资金条件 1.2.3 技术、设备条件 1.3
零售业的业态概述 1.3.1 零售业态的划分标准及定义 1.3.2 零售业的基本业态 1.3.3 零售业态发展规律分析 1.3.4 无店铺销售归入零售业态 第二章 中国零售业发展现状分析
2.1 中国零售业发展综述 2.1.1 零售业在中国国民经济中的地位分析 2.1.2 中国零售业发展概况 2.1.3 中国零售业步入新的历史发展时期 2.1.4 我国零售业态发展现状分析 2.1.5
金融危机环境下中国零售业发展变化解析 2.1.6 中国零售业国际化发展研讨 2.1.7 中国农村零售业发展探析 2.2 国内零售业发展概况分析 2.2.1 我国零售业发展的特点 2.2.2 全国零售业经营状况 2.3 中国零售业发展存在的问题分析 2.3.1 中国零售业存在的问题及其原因
2.3.2 中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴 2.3.3 中外零售业发展的差距 2.3.4 我国零售业发展面临的人才危机 2.4 中国零售业应对问题的策略分析 2.4.1 中国零售业的发展战略
2.4.2 中国零售业健康和谐发展的措施 2.4.3 加快我国零售业发展的对策 2.4.4 我国零售业态发展策略分析 2.4.5 解决零售企业人才危机的对策 第三章 北京零售业产业发展环境分析
3.1 中国零售业的政策环境分析 3.1.1 政府对零售企业的扶持政策描述 3.1.2 零售业发展政策及其解读 3.1.3 公平政策带动民族零售业发展 3.1.4 零售业的政策分析 3.2 中国零售业的社会环境分析 3.2.1 零售商与银行之间费率的争议 3.2.2 零售业和商业地产 3.2.3
零售业和物流信息化 3.2.4 零售业和逆向物流 3.3 北京零售业的经济环境分析 3.3.1 中国经济发展的现状 3.3.2 北京市工业经济发展状况回顾 3.3.3 北京工业经济发展面临新机遇
3.3.4 北京市居民经济发展状况分析 3.3.5 北京零售业“十一五”规划 3.4 北京居民消费市场分析 3.4.1 北京居民消费价格高位运行 3.4.2 消费拉动型经济增长模式出现
3.4.3 北京社会消费品零售额 第四章 北京零售业的发展态势分析 4.1 北京零售业的发展概况 4.1.1 北京零售业的发展历程 4.1.2 北京商业实现跨越式发展 4.1.3 北京成内地零售业国际化程度最高城市 4.1.4 北京零售业加速升级 4.2 北京零售业商圈的发展分析 4.2.1
北京王府井商圈的发展分析 4.2.2 王府井商圈商业格局变化分析 4.2.3 金融海啸影响王府井商圈的发展 4.2.4 西单大街商圈的发展概况 4.2.5 西安民生百货进入北京燕莎商圈 4.3 北京零售业发展中存在的问题及对策 4.3.1 三大问题制约北京零售业发展 4.3.2 北京零售业业

态结构不平衡 4.3.3 北京市零售业中端复合型人才缺口大 4.3.4 促进北京市零售业发展的几点建议 4.3.5 北京零售业的发展策略 第五章 北京零售业不同业态发展分析 5.1 北京零售业态总体分析 5.1.1 北京零售业态市场发展的总体概况 5.1.2 北京零售业态的发展特点 5.1.3 北京零售业态发展分析 5.1.4 北京市零售企业的发展概况 5.2 北京便利店的发展现状分析 5.2.1 北京零售便利店的发展现状 5.2.2 北京便利店快速发展时机不成熟 5.2.3 对北京便利店业态发展的建议 5.2.4 北京便利店业态发展预测 5.3 北京购物中心的发展形势分析 5.3.1 北京购物中心的发展概况 5.3.2 北京限制发展大型购物中心 5.3.3 北京购物中心发展遭遇瓶颈 5.3.4 购物中心将成为北京商业的发展主流 5.4 北京百货店运行格局分析 5.4.1 北京百货店的发展历程 5.4.2 北京百货零售业的发展概况 5.4.3 北京零售百货挑战大型流行百货店 5.4.4 经济危机对北京百货业的影响分析 5.4.5 北京百货零售业发展的瓶颈 5.5 北京零售业其他业态市场运行分析 5.5.1 北京大卖场向郊区转移 5.5.2 北京物美商城的平价策略分析 5.5.3 北京市扶持超市发展 第六章 北京零售业的连锁经营态势 6.1 连锁经营的定义和特征 6.1.1 连锁经营的定义 6.1.2 连锁经营的形式 6.1.3 连锁经营的特点 6.1.4 连锁经营的优势 6.2 零售业的连锁经营概述 6.2.1 零售业连锁发展内涵和价值观 6.2.2 现代连锁店对中国零售业模式的影响 6.2.3 连锁零售企业的财务管理分析 6.2.4 新的连锁业零售业态将高速增长 6.3 北京零售业的连锁经营状况 6.3.1 北京市连锁零售业的发展状况 6.3.2 北京连锁经营企业向多业态发展 6.3.3 北京零售业连锁经营的物流分析 6.4 北京连锁零售业的前景预测 6.4.1 连锁业成为北京零售业发展的主导趋势 6.4.2 北京连锁零售业的发展趋势 6.4.3 连锁成为21世纪零售业的发展方向 6.4.4 北京家电连锁企业的发展趋势 6.4.5 北京连锁超市发展前景良好 第七章 北京零售业的竞争格局分析 7.1 中国零售业的竞争结构分析 7.1.1 零售业的高度竞争性 7.1.2 规模化的趋势和不同规模之间的竞争 7.1.3 零售业的进入威胁和进入壁垒 7.1.4 替代威胁及“业态”的多样化 7.2 北京零售业的竞争格局分析 7.2.1 北京零售业竞争力水平稳步上升 7.2.2 泛零售业加剧北京商圈竞争 7.2.3 北京零售市场竞争压力增大 7.3 北京零售业的竞争战略解读 7.3.1 北京零售企业的竞争战略定位分析 7.3.2 北京零售业竞争战略模式的探析 7.3.3 北京零售企业的“规模”和“强大”辨析 7.3.4 提高北京零售企业竞争力的有力措施 7.3.5 提高北京零售业竞争力的几点建议 7.3.6 北京零售企业必须培育核心竞争力 第八章 北京零售业的品牌与营销分析 8.1 北京零售业的品牌体系分析 8.1.1 北京零售企业品牌体系的建立 8.1.2 北京零售企业自有品牌的渠道整合功能 8.1.3 北京大型品牌零售企业及其社会责任 8.1.4 北京零售企业品牌管理中应处理好的关系 8.1.5 北京大型零售企业自有品牌战略的实施 8.2 北京零售业的营销方式研究 8.2.1 北京零售企业体验营销战略的实施 8.2.2 北京以文化特色促零售业营销 8.2.3 零售业营销的趋势特点 8.2.4 未来零售市场以营销创

新决胜负 8.3 北京零售业营销策略创新分析 8.3.1 商品采购策略 8.3.2 国际化战略 8.3.3 市场细分策略 8.3.4 连锁化策略 8.3.5 新业态策略 8.3.6 北京零售业网络营销策略 第九章 北京零售业重点上市公司关键性财务数据分析 9.1 北京城乡贸易中心股份有限公司 9.1.1 公司简介 9.1.2 企业营业范围 9.1.3 企业主要财务指标 9.1.4 主营收入分布情况 9.1.5 财务比率分析 9.2 北京华联商厦股份有限公司 9.2.1 公司简介 9.2.2 企业营业范围 9.2.3 企业主要财务指标 9.2.4 主营收入分布情况 9.2.5 财务比率分析 9.3 北京王府井百货(集团)股份有限公司 9.3.1 公司简介 9.3.2 企业营业范围 9.3.3 企业主要财务指标 9.3.4 主营收入分布情况 9.3.5 财务比率分析 9.4 北京市西单商场股份有限公司 9.4.1 公司简介 9.4.2 企业营业范围 9.4.3 企业主要财务指标 9.4.4 主营收入分布情况 9.4.5 财务比率分析 9.5 北京华联综合超市股份有限公司 9.5.1 公司简介 9.5.2 企业营业范围 9.5.3 企业主要财务指标 9.5.4 主营收入分布情况 9.5.5 财务比率分析 第十章 北京零售业的投资分析 10.1 北京零售业投资机会分析 10.1.1 北京零售行业面临的发展机遇分析 10.1.2 北京便利店的发展商机无限 10.1.3 北京折扣店的发展前景看好 10.2 北京零售业投资风险分析 10.2.1 国内的政策风险 10.2.2 外资不断涌入的产业风险 10.2.3 投机型模式造成的零售业风险 10.2.4 零售业扩张中的无效规模陷阱 10.2.5 北京大型零售企业的风险分析 10.3 北京零售业的投资建议分析 10.3.1 加快抢占市场空白点 10.3.2 充分运用并购重组策略 10.3.3 投资超市项目以规模化取胜 10.3.4 谨慎进入百货业 10.3.5 仔细了解零售店铺审批程序 第十一章 北京零售业发展趋势预测分析 11.1 中国零售业发展趋势预测分析 11.1.1 我国零售业的两大发展趋势 11.1.2 国内零售业的发展趋势 11.1.3 零售企业的“国退民进”新趋势 11.1.4 我国零售业发展前景乐观 11.2 北京零售业的发展前景展望 11.2.1 北京零售业的未来发展分析 11.2.2 北京零售业的三大发展趋势 11.2.3 北京大型零售企业的机遇分析 11.2.4 北京市消费品零售额发展趋势的定量分析 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436103.html>